

## Tipos de operaciones propuestas por ámbito de programación

### **1 Desarrollo de la economía rural (todos los proyectos productivos):**

#### **R1.1A: Ayudas para la inversión en transformación y comercialización del sector agroalimentario**

Creación, ampliación y modernización de cooperativas y empresas agroalimentarias: aceite de oliva virgen extra, oliva en aderezo, patés de oliva, melocotón en fresco y en conservas diversas, vino, almendra, jamón de Teruel y derivados cárnicos del cerdo, Ternasco de Aragón, miel, repostería tradicional, trufa, plantas aromáticas y medicinales, encurtidos, vinagres y aceites con hierbas, patés y platos precocinados.

Crear nuevos productos de calidad y productos ecológicos

Poner en marcha cadenas cortas de distribución.

Adaptación de a las normativas, procesos de control de calidad, trazabilidad. Fomentar el uso de las nuevas tecnologías.

Adquisición de nueva maquinaria para mejorar los procesos, más seguros, más competitivos y más eficientes.

Inversiones para valorizar los subproductos como biomasa y compost.

Cooperación entre particulares para la promoción del cooperativismo, la transformación, el I+D+i, el apoyo a nuevas estrategias de marketing y la comercialización y distribución conjunta.

#### **R1.2A: Ayudas para la inversión en sector forestal**

Creación, ampliación y modernización de empresas forestales.

Fomentar el asociacionismo forestal y desarrollo de planes de gestión conjuntos.

Cooperación entre particulares para crear centros logísticos de aprovechamiento integral biomasa (leñas, residuos de poda, residuos agroindustriales y aprovechamiento forestal) así como biomateriales para otros usos,

### **R1.3A: Ayudas para la inversión en otros sectores**

Creación, ampliación y modernización de empresas (servicios, industriales, artesanales, turismo..., de base tecnológica)

Actividades sociales, actividades profesionales y comercios.

Facilitar el relevo generacional.

No se consideran elegibles las inversiones en bares, cafeterías, comercios y servicios cuando existan más de dos licencias de la misma actividad y en el mismo núcleo de población.

Actividades artesanales: cualquier actividad artesanal es susceptible de ser apoyada, principalmente la que utiliza recursos del territorio como elementos de la tierra, rocas ornamentales, madera, alfarería, etc.

Creación y ampliación de restaurantes.

Turismo: Campings, Albergues, Alojamientos de calidad que rehabiliten patrimonio, empresas de turismo activo.

Las inversiones en los establecimientos existentes solamente serán elegibles si crean empleo o invierten en energías renovables o mejoran la eficiencia energética del establecimiento.

Alojamientos turísticos hoteles y hostales la capacidad máxima será de 50 plazas.

Las Casas rurales solo será elegible en los núcleos donde no existe ningún tipo de alojamiento. No es subvencionable la inversión relacionada con apartamentos turísticos, viviendas de uso turístico y el resto de casas rurales o viviendas de turismo rural ya existentes.

## **2 La conservación medioambiental, del clima y la eficiencia de los recursos (no productivos):**

### **R2.1A Eficiencia Energética**

Mejora y adaptación de instalaciones públicas para un consumo energético más eficiente

### **R2.2A: Biodiversidad**

Elaborar un catálogo fotográfico de los recursos naturales, patrimoniales y culturales de las dos comarcas.

Apoyar inversiones demostrativas que promuevan la conservación y promoción del medio ambiente.

Valorizar el paisaje y el medio natural para diversificar las actividades turísticas en el territorio.

Apoyar inversiones que promuevan la conservación de las construcciones de piedra seca.

### **R2.3A: Cambio Climático**

Promover la implantación de energías renovables en edificios públicos y la sustitución de calderas de energía fósil por biomasa.

Poner en marcha Comunidades energéticas locales.

### **3 Los servicios públicos, el capital social y la inclusión social (no productivos)**

#### **R3.1A: Promoción de la inclusión social**

Proyecto tractor presentado para la Asociación Las Cerezas con el título IMPULSO A LA ECONOMÍA SOCIAL DEL BAJO ARAGÓN Y MATARRAÑA, PRESTANDO SERVICIOS DE ATENCIÓN PSICOSOCIAL, REHABILITACIÓN E INSERCIÓN LABORAL.

#### **R3.2A: Infraestructura social**

Rehabilitación de vivienda pública para facilitar el acceso a jóvenes y familias de nuevos pobladores.

Inversiones en Centros de día, residencias mayores, escuela infantil, ludotecas, biblioteca, gimnasio, etc.

#### **R3.3A: Servicios sociales**

Inversiones que generen empleo para personas en exclusión social.

Transporte social adaptado y transporte de viajeros con taxis locales a demanda

Integración de inmigrantes

#### **R3.4A: Igualdad de género**

Jornadas de sensibilización para el empoderamiento de las mujeres en el ámbito de los órganos de decisión en la administración local, cooperativas, asociaciones, comunidad de regantes, etc

Elaboración de material específico sobre igualdad de oportunidades.

#### **R3.5A: Gobernanza y Capital Social**

Proyectos de cooperación entre Grupos como Jóvenes Dinamizadores Rurales, Pon Aragón en tu mesa, y otros que surjan con nuevos socios y vayan a cubrir las necesidades expuestas.

Crear redes de federación de asociaciones

Foros de opinión local.

#### **4. Conocimiento (formación)**

##### **R4.1A: Transferencia de conocimiento en medioambientales y/o climáticos.**

Gestión forestal sostenible.

Los recursos naturales del territorio para realizar un aprovechamiento económico.

Los principales problemas ambientales del territorio

Recuperación del paisaje tradicional

Valorizar los residuos/recursos como purines, estiércol, alpechines, alpeorujo, ..., mediante talleres participativos y visita de experiencias.

##### **R4.2A Transferencia de conocimiento en temas no medioambientales**

Red de apoyo al emprendimiento que integre a todos los actores del territorio.

Plan de dinamización del emprendimiento agroalimentario centrado en pequeños viveros de empresas agroalimentarias y plantas piloto.

Formación especializada a medida de las necesidades de los promotores. Visitas de experiencias.

Acciones con universitarios de la zona para facilitarles el conocimiento y el contacto con las empresas locales para facilitar el retorno una vez formados.

##### **R4.3A: Alimentación saludable y reducción de desperdicio de alimentos.**

Acciones con AMPAS y escolares sobre los beneficios de consumir producto local, producto de temporada, ecológico. Como gestionar y establecer menús que minoricen o eviten el desperdicio de alimento.