



Estrategia de Desarrollo Local LEADER 2023-2027 Bajo Aragón y Matarraña (versión Noviembre 2023)



Cofinanciado por
la Unión Europea



ÍNDICE

1. TÍTULO: ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER 23-27 BAJO ARAGÓN MATARRAÑA	5
2. ZONA GEOGRÁFICA CUBIERTA POR LA ESTRATEGIA	7
2.1 EL ÁMBITO TERRITORIAL DE ACTUACIÓN	7
2.2 EL CONTEXTO REGIONAL DE INSERCIÓN.....	12
2.3 UNA DIVERSIDAD DE ESPACIOS DENTRO DE LA HOMOGENEIDAD TERRITORIAL	13
2.4 LOS RECURSOS NATURALES O USOS DEL SUELO	15
2.4.1 <i>Cultivos agrícolas</i>	15
2.4.2 <i>La agricultura ecológica</i>	19
2.4.3 <i>Superficies Forestales y Naturales</i>	21
2.4.4 LA GENERACIÓN DE BIOMASA	24
2.4.5 LA GANADERÍA	27
2.5 EL SISTEMA DE POBLAMIENTO	30
2.5.1 <i>Las poblaciones con capacidad para ejercer funciones de ordenación territorial</i>	30
2.5.2 <i>La accesibilidad a los servicios</i>	36
2.6 LOS RECURSOS DEMOGRÁFICOS	37
2.6.1 <i>La evolución demográfica</i>	37
2.6.2 <i>La estructura demográfica</i>	39
2.6.3 <i>Los movimientos naturales</i>	42
2.6.4 <i>Los movimientos migratorios</i>	43
2.6.5 <i>Principales indicadores del sistema de poblamiento</i>	44
	1

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

2.7 LA POBLACIÓN Y LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS	51
2.7.1 <i>El problema del desempleo</i>	51
2.7.2 <i>Los afiliados a la seguridad social por sectores de actividad</i>	56
2.7.3 <i>Nivel de estudios de la población</i>	59
2.7.4 <i>Oferta turística</i>	61
2.8 EL VAB POR SECTOR DE ACTIVIDAD	62
3. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL EN LA DEFINICIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA EDLL.	65
4. DIAGNÓSTICO DE LOS PUNTOS DÉBILES, AMENAZAS, PUNTOS FUERTES Y OPORTUNIDADES (DENOMINADOS EN LO SUCESIVO «DAFO») E IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES.	73
A) ANÁLISIS DAFO	73
<i>i) Descripción general exhaustiva de la situación actual de la zona de programación, a partir de indicadores de contexto comunes y específicos de la estrategia y de otra información cualitativa actualizada</i>	73
<i>ii) Puntos fuertes detectados en la zona;</i>	77
<i>iii) Puntos débiles detectados en la zona;</i>	78
<i>iv) Oportunidades detectadas en la zona;</i>	79
<i>v) Amenazas detectadas en la zona de implementación de la estrategia;</i>	80
<i>vi) Cuadro estructurado con datos para los indicadores de contexto comunes y específicos de la estrategia.</i>	82
<i>b) Identificación y priorización de las necesidades según análisis DAFO</i>	84
5. DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER (EDLL).	86
A) JUSTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES SELECCIONADAS.	86
B) JUSTIFICACIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTARIA POR ÁMBITOS DE PROGRAMACIÓN Y LA ADECUACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS CON LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS.....	87
C) CUADRO RECAPITULATIVO DE LA LÓGICA DE INTERVENCIÓN, EN EL QUE FIGUREN LOS ÁMBITOS DE PROGRAMACIÓN SELECCIONADOS PARA LA EDLL, LOS OBJETIVOS CUANTIFICADOS MEDIANTE INDICADORES DE RESULTADO Y EL GASTO PREVISTO.	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

d) CRITERIOS DE SELECCIÓN DE OPERACIONES Y JUSTIFICACIÓN DE LA VINCULACIÓN ENTRE CRITERIOS DE SELECCIÓN PREVISTOS Y LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS.	92
6. EN LA LÍNEA DE AYUDA A TERCEROS, DESCRIPCIÓN DE LOS TIPOS DE OPERACIONES SELECCIONADOS.....	96
INVERSIONES EN PROYECTOS PRODUCTIVOS:	96
INVERSIONES EN PROYECTOS NO PRODUCTIVOS:	96
ACTIVIDADES FORMATIVAS.	97
COOPERACIÓN ENTRE PARTICULARES.	97
CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS EMPRENDE RURAL LEADER.	97
7. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO PARAGUAS/TRACTOR.	102
8. REPERCUSIÓN DE LA ESTRATEGIA EN EL EMPLEO	105
9. INCLUSIÓN DE ACCIONES EN MATERIA DE IGUALDAD DE GÉNERO, INTEGRACIÓN SOCIAL Y/O CAMBIO CLIMÁTICO	108
9.1 IGUALDAD DE GÉNERO	108
9.2. INTEGRACIÓN SOCIAL.....	108
9.3. CAMBIO CLIMÁTICO	110
10. TRATAMIENTO DE LA INNOVACIÓN EN LA ESTRATEGIA	111
11. INFORMACIÓN SOBRE LA COMPLEMENTARIEDAD, DESCRIPCIÓN DE LOS MEDIOS PARA GARANTIZAR LA COMPLEMENTARIEDAD Y LA COHERENCIA	
CON:.....	112
LAS ACCIONES FINANCIADAS POR FEADER, FEDER Y FSE;	112
LAS ACCIONES LLEVADAS A CABO CON OTROS INSTRUMENTOS FINANCIEROS EUROPEOS, NACIONALES, AUTONÓMICOS O LOCALES.	112
12. COOPERACIÓN ENTRE GRUPOS.....	115
13. SISTEMA DE EXPLOTACIÓN Y ANIMACIÓN	119
A) MEDIOS HUMANOS Y MATERIALES.....	119

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

B) PROCEDIMIENTOS DE GESTIÓN.....	128
ÓRGANOS RESPONSABLES DE GOBIERNO Y DEL FUNCIONAMIENTO DEL PROGRAMA. FUNCIONES Y RESPONSABILIDAD	140
<i>ASAMBLEA GENERAL</i>	140
<i>CONSEJO DE DIRECCIÓN</i>	141
<i>COMISIONES SECTORIALES DE TRABAJO</i>	143
<i>PROCESO DE TRAMITACIÓN DE LOS EXPEDIENTES</i>	143
<i>Aprobación y forma de pago</i>	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
<i>PROCEDIMIENTO DE RESPUESTAS A LAS QUEJAS Y REQUERIMIENTOS DE LOS BENEFICIARIOS Y DE LA POBLACIÓN EN GENERAL</i>	144
14. MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.	149
ANEXO 1. DISTRIBUCIÓN DE FONDOS POR ÁMBITOS	
ANEXO 2. INDICADORES DE OBJETIVOS	
ANEXO 3. ENTIDADES PARTICIPANTES	
ANEXO 4. PROYECTO TRACTOR	
ANEXO 5. COMPLEMENTARIEDAD RADR	
ANEXO 6. ADHESION O.I. Y ACUERDOS ASAMBLEA	
ANEXO 7. CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD, SELECCIÓN E INTENSIDAD DE AYUDA DE LOS PROYECTOS.	

1. TÍTULO: Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón Matarraña

INTRODUCCIÓN

Se redacta el presente documento para presentarlo a la convocatoria del DEPARTAMENTO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y MEDIO AMBIENTE, a través de la ORDEN AGM/219/2023 de 21 de febrero, por la que se convoca a los Grupos de Acción Local para la presentación de estrategias de desarrollo local LEADER aplicables en Aragón en el periodo 2023-2027, y se determina el procedimiento de selección.

Bajo el título **Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón Matarraña** se contempla toda la información que exige la convocatoria y con el presupuesto aprobado ORDEN AGM/108/2023, de 3 de febrero, por la que se resuelve el procedimiento de selección de los Grupos de Acción Local para gestionar las Estrategias de Desarrollo Local LEADER en Aragón del Plan Estratégico de la PAC 2023-2027, donde fue seleccionado el **Grupo Bajo Aragón-Matarraña (OMEZYMA)**.

Esta estrategia se intentará complementar con todas líneas de ayuda disponibles de todas las administraciones, para que el territorio y sus gentes puedan generar desarrollo y bienestar social en el sentido más amplio de la palabra.

También se tendrá en cuenta que los nuevos proyectos y las actividades a impulsar puedan complementar y dar continuidad en algunos casos a las actividades y proyectos promovidos por el Grupo desde su constitución en 1.996, como:

- Ruta de los árboles singulares y legendarios.
- Ruta de las cárceles.
- Ruta de las neveras o bóvedas del frío: <http://www.omezyrna.es/Bovedasdelfrio/>
- Proyecto de acogida de nuevos pobladores donde se ha constituido una fundación para la gestión de las oficinas de acogida: <http://www.fundacionabrazalatierra.org/>

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

- Proyecto de cooperación PON ARAGÓN EN TU MESA para la puesta en valor de los alimentos de Aragón: <http://www.ponaragonentumesa.com/>
- Proyecto de cooperación IBEROS EN EL BAJO ARAGÓN, participamos los tres grupos del Bajo Aragón histórico y se ha puesto en valor todos los yacimientos iberos más importantes: <http://www.iberosenaragon.net/>
- Proyecto de cooperación JOVENES DINAMIZADORES RURALES, que pretende implicar a la población más joven en el desarrollo de nuestros pueblos: <http://www.dinamizomipueblo.es/>
- Proyecto de cooperación para el reconocimiento del territorio y de las empresas bajo la marca CALIDAD RURAL: <http://www.calidadterritorial.es/> y la cooperación entre los grupos de Aragón <https://calidadruralaragon.com/>
- Proyecto de cooperación nacional para impulsar la eficiencia energética y el cálculo de la huella de carbono en la industria agroalimentaria y la cooperación de grupos de Aragón ARAGÓN INFOENERGÍA

<https://www.omezyma.org/index.php/aragon-infoenergia#>

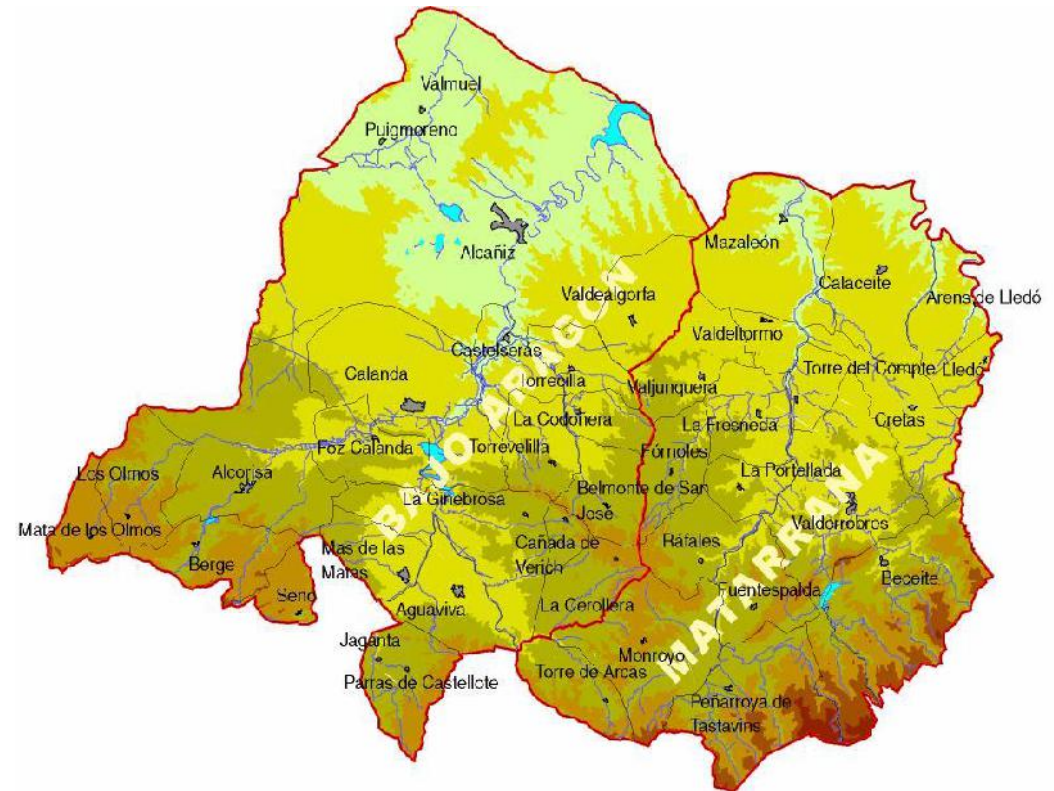
- Proyecto de cooperación nacional para impulsar la Responsabilidad Social de las Empresas.
- Red de áreas escasamente pobladas del sur de Europa (SSPA) <https://sspa-network.eu/>
- <https://olivosdearagon.com/>
- Participación de forma activa en las diferentes redes: <https://aragonrural.org/red-aragonesa-de-desarrollo-rural/>
- <http://www.redr.es>
- <https://www.redruralnacional.es>

Por otro lado, y lo más importante, tenemos en cuenta la opinión del territorio, con un proceso participativo continuo donde han participado una gran diversidad de entidades y hemos tenido en cuenta una buena parte de las ideas transmitidas en las sesiones presenciales y las encuestas realizadas.

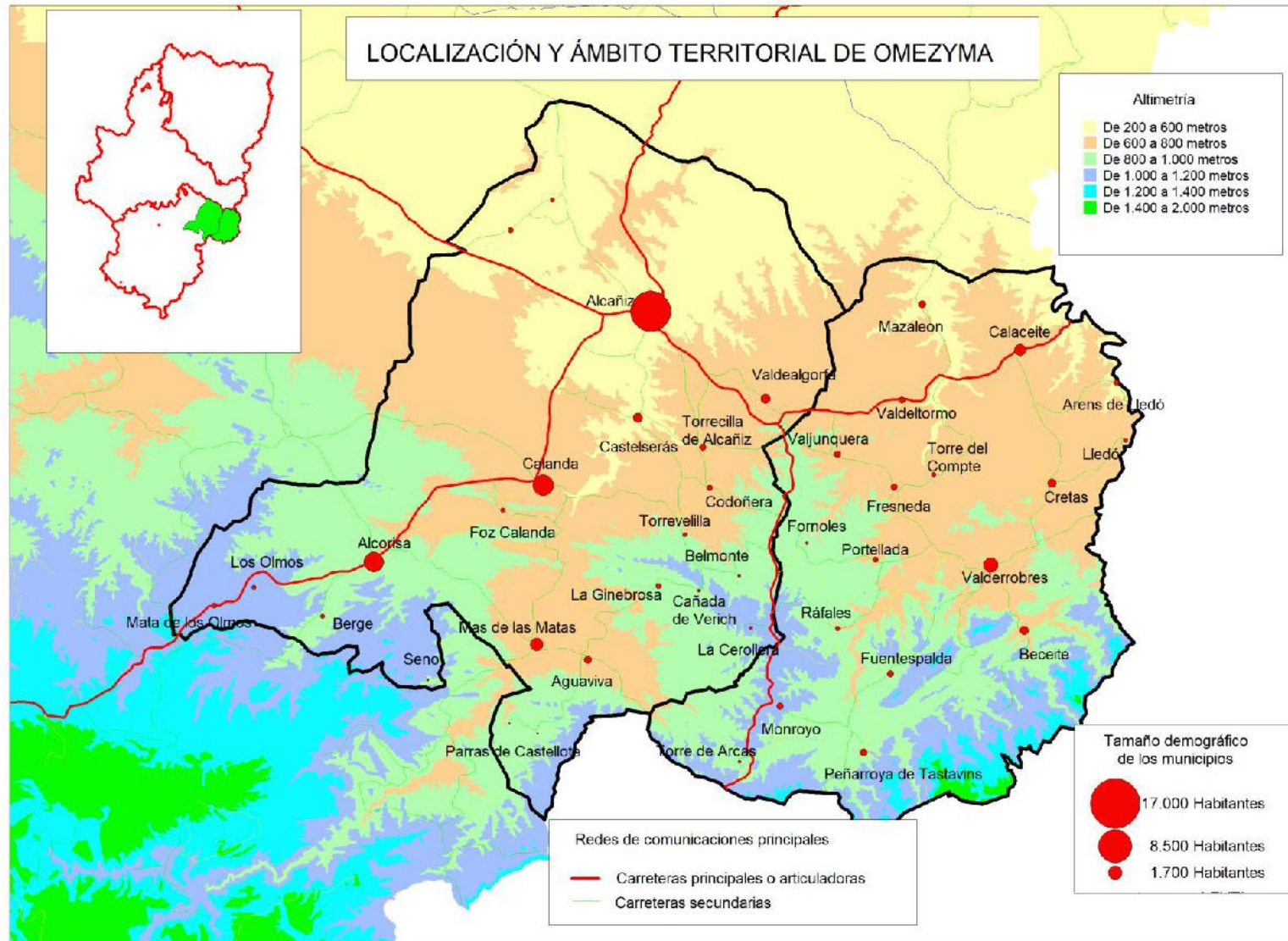
2. Zona geográfica cubierta por la estrategia

2.1 El ámbito territorial de actuación

El Grupo de Acción Local del Bajo Aragón-Matarraña (acrónimo OMEZYMA) viene gestionando desde 1996 las Iniciativas Leader y otros programas para las comarcas turolenses del Bajo Aragón y del Matarraña. Un territorio de **2.237 km² con 36.876 habitantes** en el año 2021 (38.131 en 2014) distribuidos en 38 municipios y 41 núcleos o entidades de población. Conforman una unidad geográfica conocida como Bajo Aragón, pero con interesantes singularidades territoriales y paisajísticas, llanuras, valles, montañas que le dan al conjunto una diversidad de espacios que contribuye a su enriquecimiento desde el punto de vista natural, socioeconómico y cultural.



Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.



Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA

	BAJO ARAGÓN			MATARRAÑA			
	superficie	Población	Densidad	superficie	Población	Densidad	
44004 Aguaviva	42,15	546	12,95	44027 Arens de Lledó	34,27	217	6,33
44013 Alcañiz (Puig Moreno 334, Valmuel 159)	472,12	16.006	33,90	44037 Beceite	96,72	543	5,61
44014 Alcorisa	121	3.292	27,21	44049 Calaceite	81,33	981	12,06
44038 Belmonte de San José	34,01	123	3,62	44086 Cretas	52,66	554	10,52
44040 Berge	42,64	234	5,49	44105 Fórnoles	32,56	81	2,49
44051 Calanda	112,25	3.743	33,35	44108 Fresneda (La)	39,48	457	11,58
44068 Castelserás	31,52	788	25,00	44114 Fuentespalda	39	293	7,51
44061 Cañada de Verich (La)	10,86	100	9,21	44141 Lledó	15,61	171	10,95
44077 Cerollera (La)	33,75	83	2,46	44187 Portellada (La)	21,37	231	10,81
44080 Codoñera (La)	20,97	315	15,02	44147 Mazaleón	86,25	502	5,82
44107 Foz-Calanda	37,87	262	6,92	44154 Monroyo	79,23	318	4,01
44118 Ginebrosa (La)	80	202	2,53	44179 Peñarroya de Tastavins	83,28	450	5,40
44173 Olmos (Los)	43,97	118	2,68	44194 Ráfales	35,61	144	4,04
44178 Parras de Castellote (Las) (Jaganta 11)	42,13	55	1,31	44223 Torre de Arcas	34,28	93	2,71
44145 Mas de las Matas	29,99	1.270	42,35	44225 Torre del Compte	19,46	120	6,17
44146 Mata de los Olmos (La)	23,73	255	10,75	44245 Valdeltormo	16	292	18,25
44212 Seno	17,85	44	2,46	44246 Valderrobres	124,04	2.441	19,68
44221 Torrecilla de Alcañiz	26,76	448	16,74	44247 Valjunquera	41,84	340	8,13
44230 Torrevelilla	33,44	175	5,23				
44241 Valdealgorfa	46,93	589	12,55	MATARRAÑA	932,99	8.228	8,82
BAJO ARAGON	1303,94	28.648	21,97	TOTAL OMEZYMA	2.236,98	36.876	16,48

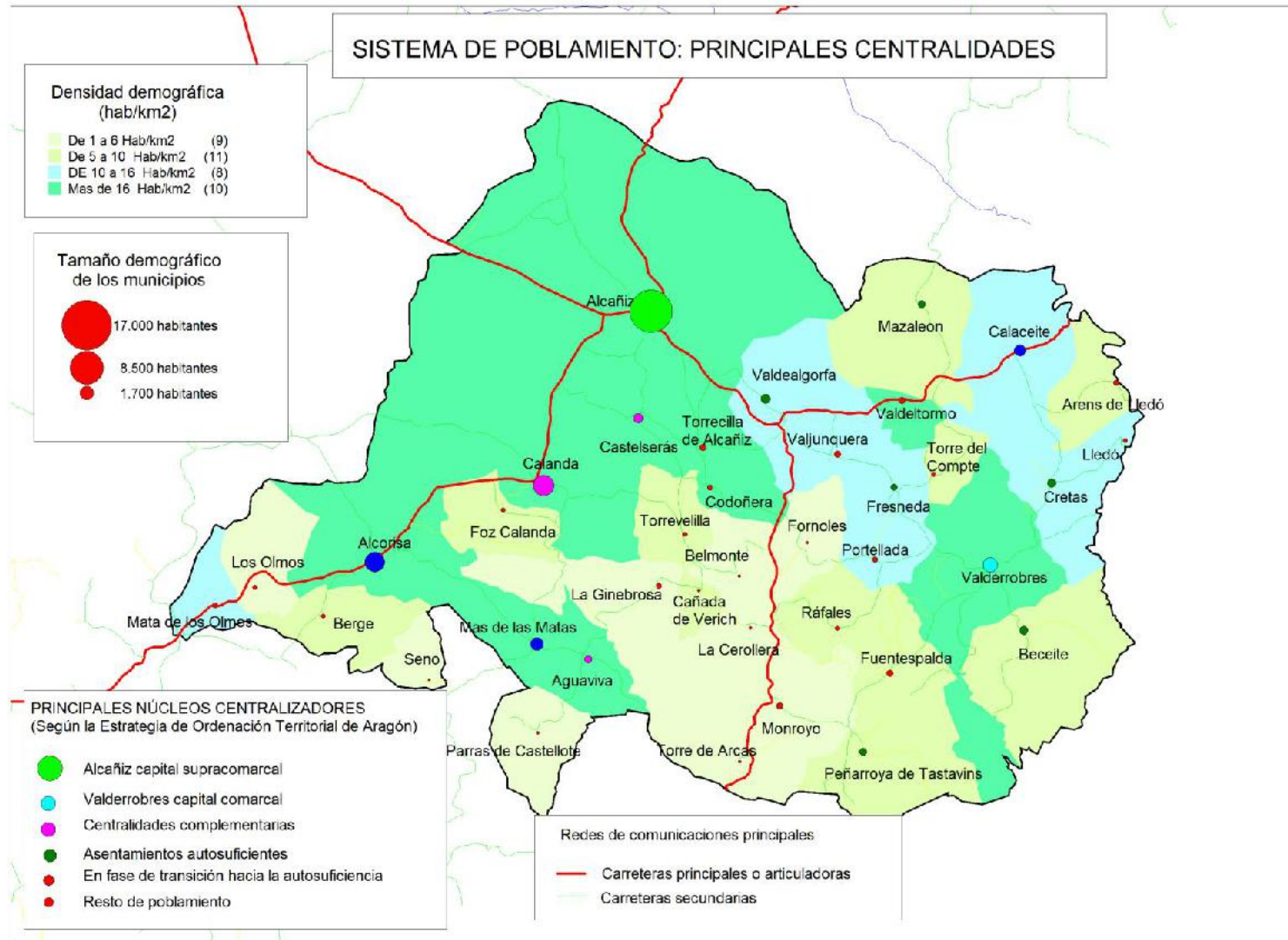
Fuente: Instituto Aragonés de Estadística. Censo de 2021

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

A lo largo de los últimos 5 años el territorio LEADER en su conjunto, y a pesar de haber contado con un desarrollo económico significativo, ha perdido población pasado de 38.131 habitantes en 2014 a 36.876 según el censo de 2021; es decir una disminución de 1.255 habitantes que representan el 3,3% de la población de partida. Casi todos los municipios pequeños han disminuido de

tamaño demográfico, también algunas de sus cabeceras comarcales. Como veremos al hablar del sistema de poblamiento incluso Alcañiz que es la primera centralidad y desempeña el papel de cabecera supra comarcal ha perdido 327 habitantes. Por otra parte, Valderrobres, capital del Matarraña ha incrementado su población en 104 habitantes.

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

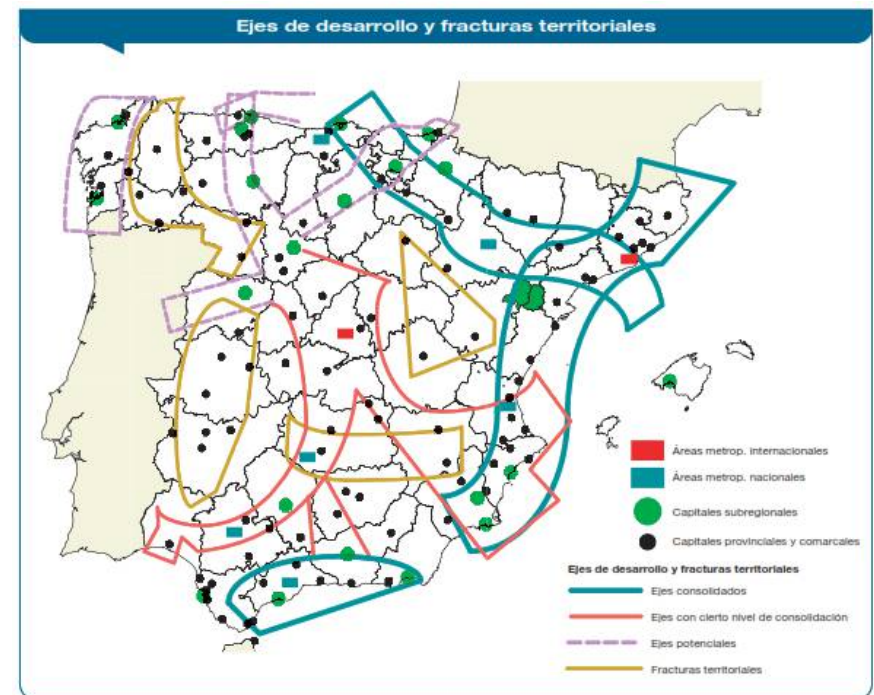


2.2 El contexto regional de inserción

El territorio en su conjunto se enmarca en las tierras llanas de la Depresión del Ebro, extendiéndose desde las proximidades de Zaragoza hasta los límites con las provincias de Tarragona y Castellón. En este sentido es un **“territorio frontera”**, limítrofe con otras Comunidades Autónomas (Cataluña y Valencia) con quienes desarrolla fuertes relaciones económicas y culturales. El Valle del Ebro, donde se enmarca nuestro territorio, configura un espacio considerado entre los de mayor dinamismo del conjunto del Estado, y definido por las cuatro metrópolis de mayor potencial económico en el conjunto del Estado: Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia.

Alcañiz, la única población del territorio OMEZYMA que supera los 10.000 habitantes desempeña un papel fundamental en la ordenación del territorio de las comarcas que constituyen el Bajo Aragón y su articulación con el exterior. Por otra parte, la situación geográfica ha convertido al Bajo Aragón en una tradicional vía de comunicación entre el Valle del Ebro y el litoral mediterráneo. Su posición central en el Valle del Ebro, la pequeña distancia a las capitales de provincia (Zaragoza, 110 km. y Teruel, 160 km.) ha

favorecido que, en Alcañiz, se haya consolidado un nivel de servicios que en otras comarcas aragonesas ha sido tradicionalmente absorbido por las capitales provinciales, debilitando su afianzamiento territorial de otras cabeceras comarcales, no ha sido así en el Bajo Aragón.



La proximidad a grandes centros urbanos y de producción (Zaragoza 110 km., Castellón 190 km., Tarragona 153 km. y

Barcelona 257 km.) o a territorios agrarios dinámicos como el Delta del Ebro (Tortosa 104 km.) es uno de los puntos fuertes de este territorio aragonés que desde siempre se ha identificado como la salida natural de Aragón al mar Mediterráneo.

2.3 Una diversidad de espacios dentro de la homogeneidad territorial

El Bajo Aragón turolense, se articula y organiza en torno a la citada cabecera supracomarcal, Alcañiz¹, es el territorio que ha asumido el concepto de **Bajo Aragón** para denominar su propio ámbito comarcal. La otra comarca que conforma este territorio objeto de programación, la del Matarraña, complementa el Bajo Aragón, imprimiendo al conjunto una rica y variada diversidad de espacios, paisajes y recursos, pero dentro de unos modos de vida y cultura homogéneos. Desde el punto de vista geográfico, y dentro

¹ Las Directrices Generales de Ordenación Territorial de Aragón (Ley 8/1996) y la Estrategia de Ordenación Territorial de Aragón (2015) definen para Aragón 11 Cabeceras Supracomarcas o Subregionales, entre las que figura

de la homogeneidad diferenciar una serie de zonas o sub-unidades desde el punto de vista físico o de estructura territorial:

- A) El área norte más próxima a la Depresión o Eje del Ebro. Es un territorio llano, sin apenas relieves, de vegetación natural esteparia y muy transformado para actividades agrícolas. Es una tierra de gran productividad agrícola que en buena medida se ha visto favorecida por la transformación en regadío. Los cereales como cultivos herbáceos y los frutales (almendro y melocotón de Calanda) junto al olivo y la vid, en casi todo este espacio, son los usos del suelo predominantes.
- B) Hacia el sur, conforme nos alejamos del Ebro, el relieve se eleva y aparecen las primeras alineaciones de montaña. En la Comarca del Bajo Aragón el relieve montañoso es más escaso y sólo destacan cerros por encima de los 900 metros (nunca superan los 1.000 metros) en las Sierras de los Mojones, Valbobera, o de los Avenzanos. En el Matarraña

Alcañiz. En Teruel sólo Alcañiz y la capital provincial (y por otras razones Calamocha) también tendrían este rango urbano de cabecera supracomarcal a pesar de su escaso tamaño demográfico, 4.485 habitantes.

- los contrastes de altitud son más acusados, superando los 1.300 metros las Sierras de Peñarroya y los Puertos de Beceite.
- C) Conforme ascendemos en altitud y el relieve va adquiriendo formas estructurales complejas, la agricultura cede paso al bosque, al medio forestal dominado por los pinares. Como cultivo sólo se mantiene la vid y el olivo, si bien ambos no superan lo que podemos llamar zona de transición entre el llano y las sierras. En éstas últimas se ha declarado la Reserva Nacional de Caza de los Puertos de Beceite.
- D) En dirección sur-norte, ambas comarcas están estructuradas por dos arterias fluviales. En la comarca del Bajo Aragón el río Guadalupe con sus afluentes el Mezquín, Bergantes y Guadalopillo articulan la comarca. En la Comarca del Matarraña es el propio río quien le da nombre y es uno de los ejemplos más claros del conjunto de Aragón donde un río articula u organiza una entidad político-administrativa como es una comarca.
- E) Especialmente en las zonas de montaña vamos a encontrar las masadas, “**masías o mases**” son ejemplos de sistemas de poblamiento disperso que tuvieron una gran importancia socioeconómica en el pasado y que, si bien la han ido perdiendo con el paso del tiempo, en estos momentos tienen un gran potencial desde el punto de vista turístico. La EDLL que presentamos pondrá especial atención en la recuperación de este patrimonio etnográfico, económico y cultural tratando de ponerlo en valor dentro de una economía de desarrollo sostenible que apueste por productos turísticos y agroindustriales de calidad. Pero también en la recuperación de gran cantidad de edificios en ruinas y en desuso como antiguas granjas, pajares, etc, que vamos a priorizar en actuar en ellos para que tengan una nueva oportunidad en el desarrollo de la actividad económica.

2.4 Los recursos naturales o usos del suelo

2.4.1 Cultivos agrícolas

De una forma global los grandes usos del suelo (utilizando como fuente el CORINE) podemos agruparlos en:

- Zonas agrícolas Tierras de cultivo que representan el 52,7% del conjunto de OMEZYMA predominando en el Bajo Aragón con 55.942 ha el 59,3% mientras que en el Matarraña 27.148 solo alcanzan el 43,4%.
- El segundo gran grupo lo conforman las praderas y pastizales con 42.583 ha en el Bajo Aragón y 12.096 en Matarraña seguido de las zonas forestales con vegetación natural y espacios abiertos que se extienden por 25.304 ha en el Bajo Aragón y 50.772 en Matarraña, en esta última comarca ocupan el 46,6% del territorio. Vemos pues un contraste en la distribución comarcal, estos usos alcanzan en el Matarraña el 56,5% mientras que en el Bajo Aragón apenas representan el 39,5%.

Centrando nuestra atención en las zonas agrícolas y relacionando el concepto de versatilidad de las tierras con la transformación en regadío vemos que las tierras regadas se extienden por 7.076,6 ha (el 10,51%), un porcentaje muy semejante al 10% que recogíamos en las propuestas LEADER que presentamos en los años 2006 y 2014. La distribución comarcal del regadío también presenta ciertos contrastes:

- En la comarca del Bajo Aragón se concentra el 90,76% (6.440,8ha) mientras en el Matarraña apenas el 9,24%
- Los cultivos de secano también predominan en el Bajo Aragón con 27.843,2 ha (el 58,73%) mientras en el Matarraña esta superficie es de 19.562,08 ha (el 41,27%).

Entre los principales cultivos de las comarcas que constituyen el territorio OMEZYMA destacan:

- Los cereales grano que se extienden por el 26% de la superficie total. La mayor parte de ellos en el Bajo

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

Aragón con 15.149 ha mientras que en el Matarraña sólo se cultivan 2.646 ha

- El olivar es el cultivo más emblemático de este territorio con 16.765 ha, el 24,8% del conjunto. Se extiende de forma semejante por ambas comarcas, 8.774 ha en el Bajo Aragón y 7.992 en Matarraña. Un cultivo a partir del cual se consiguen productos de gran calidad como el aceite DOP Aceite del Bajo Aragón y la aceituna negra de aderezo.
- Con una extensión muy semejante al olivar tenemos los frutales (principalmente almendro) que se extienden a lo largo de otros 16.573 ha (el 24,6%) de las cuales 8.637 ha se hallan en el Bajo Aragón y 7.936 en el Matarraña. Como en el caso del olivo, los

melocotones DOP Calanda gozan de gran reconocimiento de calidad.

- Entre ambos cultivos, olivar y frutales, ocupan casi el 50% de la superficie cultivada (el 49,4%) dando lugar a productos con un elevado potencial para generar VAB agrícola. Si a estos dos cultivos unimos el otro 26% que representan los cereales podemos concluir que el resto de cultivos casi son marginales. Sobre todo, si tenemos en cuenta que otro 19,3% son tierras de barbecho, directamente relacionadas con los cereales.
- La evolución de los principales cultivos tomando como fuente los censos de 2014 y 2023 reflejan una disminución de las tierras labradas en general:

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

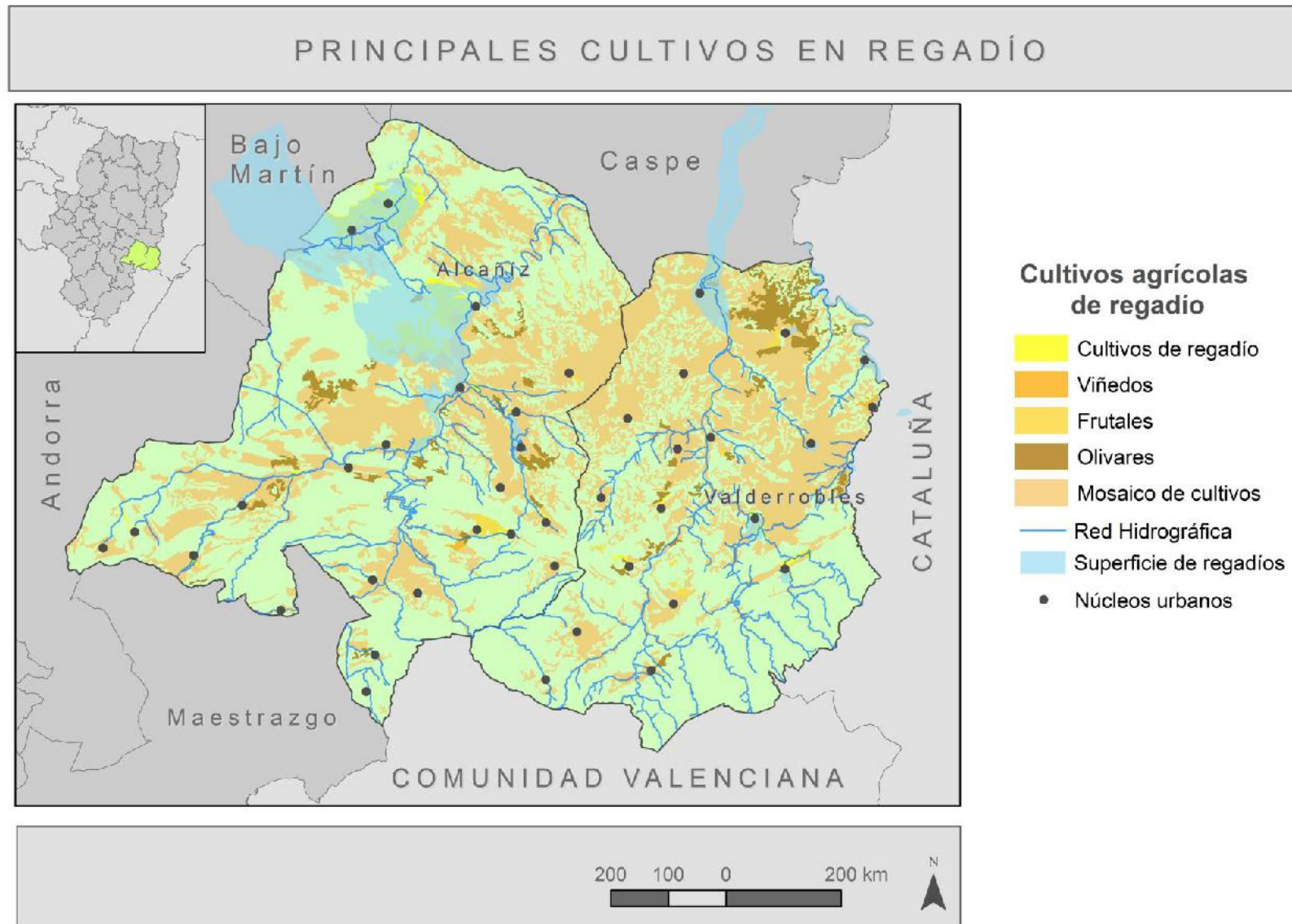
PRINCIPALES CULTIVOS CARACTERIZADORES DEL TERRITORIO						
	Censo 2014	Censo 2022	Bajo Aragón		Matarraña	
	Ha	ha	Ha	%(1)	ha	%(1)
Tierras labradas		83.072,00	55.924,00		27.148,00	
Pastos permanentes	26.334,00	54.679,00	42.583,00		12.096,00	
Cereal	17.863,60	17.863,60	15.149,16	44,50	2.714,44	13,40
Olivo	16.756,70	16.765,74	8.774,01	25,80	7.991,73	39,60
Frutales	16.573,10	16.573,12	8.637	25,40	7.936,12	39,30
Viñedo	795,80	795,84	167,29	0,50	628,55	3,10
Cultivos forrajeros	2.251,30	2251,28	1.340,62	3,90	910,66	4,50

(1) Sobre las tierras labradas excluyendo los pastos permanentes

Fuente Instituto Aragonés de Estadística (2022)

Existen singularidades entre las dos comarcas que componen el territorio LEADER. En el Bajo Aragón, una comarca más extensa y con más superficie de secano, predomina el cultivo de cereales. En el Matarraña, una comarca articulada en torno al río del mismo

nombre, predominan cultivos de calidad como el olivo, frutales y viñedo, unos y otros han dado lugar a la definición de productos con denominación de origen y otros reconocimientos de productos de la tierra.



2.4.2 La agricultura ecológica

La agricultura ecológica se ha incrementado sensiblemente desde que esta modalidad de explotaciones y sistema de producción inició a finales del siglo pasado. Es una apuesta por producir cultivos de calidad y mayor valor añadido, además, a través de la aplicación de sistemas de explotación y producción respetuosos con el medio ambiente, se consigue ser respetuosos con la sostenibilidad en el marco de los objetivos de la EDL LEADER que impulsamos. Los cultivos de olivo y almendro son los que mayor porcentaje ocupan respecto a la agricultura convencional, han crecido en el año 2021 y 2022 con la nueva PAC y en la actualidad ya representan más de una tercera parte el cultivo ecológico frente al convencional. Todavía puede seguir creciendo ya que las

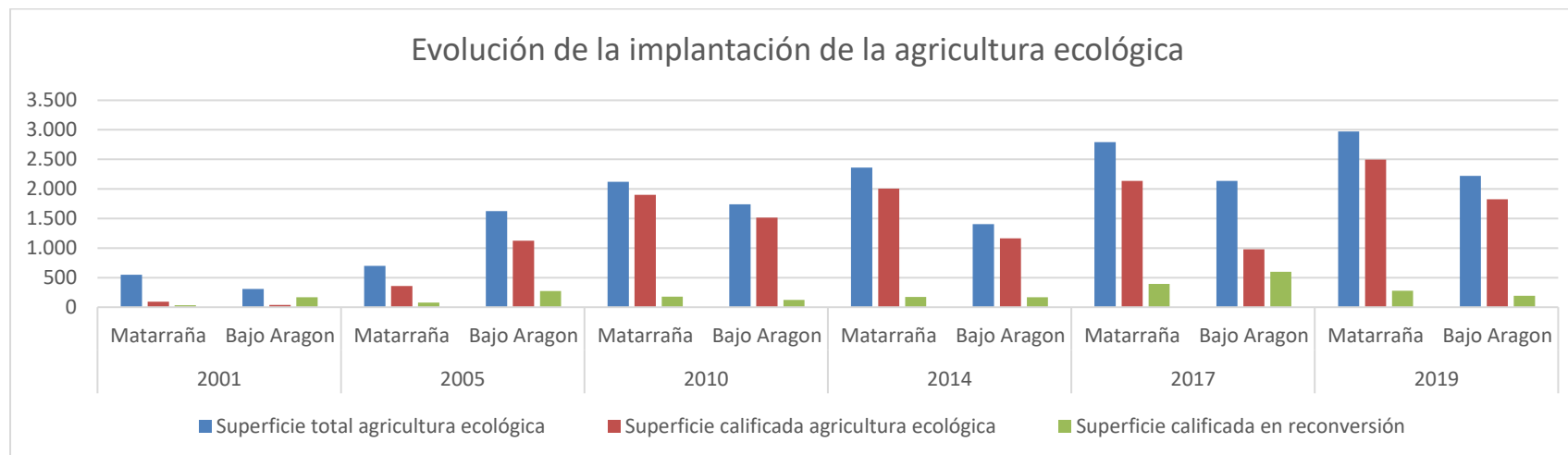
condiciones edafoclimáticas y las variedades cultivadas se adaptan muy bien al cultivo ecológico. Esperamos que también se vea reflejado el incremento en el valor añadido del producto final: aceite de oliva virgen extra ecológico y aceituna negra ecológica tanto en su forma de aderezo en sal (oliva muerta) como en agua (oliva viva).

El cultivo de cereal, forrajes, hortalizas y viña tiene menos importancia el cultivo ecológico, aunque cada vez más agricultores se van incorporando. En cuanto a los frutales y la ganadería son muy pocas las explotaciones que optan por la producción ecológica al ser más complejo el manejo.

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

EVOLUCIÓN DE LAS SUPERFICIES DESTINADAS AL CULTIVO DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA													
	2001		2005		2010		2014		2017		2019		
	Mata- rraña	Bajo Aragón	Mata- rraña	Bajo Aragón	Mata- rraña	Bajo Aragón	Mata- rraña	Bajo Aragón	Mata- rraña	Bajo Aragón	Mata- rraña	Bajo Aragón	Total Omezyma
Superficie total agricultura ecológica	550	308,9	700	1.623,1	2.123	1.742,6	2.364	1.407,3	2.790	2.135,3	2.970	2.222,1	5.192
Superficie calificada agricultura ecológica	93	39,1	359	1.123,5	1.899	1.513,3	2.005	1.162,5	2.138	981,2	2.499	1.825,3	4.324
Superficie calificada en reconversión	34	167	77	273,5	179	124,4	173	166,4	394	600,7	279	193,7	473
Superficie calificada primer año prácticas	423	102,5	264	226	32	94,4	82	34,2	217	223,2	192	203,1	396
Superficie sin clasificar	0		0		13		63		0	330,4	0		0
Superficie certificaciones privadas	0		0		0	10,6	41	44,1	40		0		0

Fuente Instituto Aragonés de Estadística (2022)



2.4.3 Superficies Forestales y Naturales

En el censo de 1999 las especies forestales ocupaban una superficie de 18.341 ha en la comarca del Bajo Aragón y de 31.575 ha en la del Matarraña, confirmando lo que hemos expuesto anteriormente de que el Bajo Aragón es un territorio fundamentalmente agrícola mientras el Matarraña dispone de abundantes recursos forestales.

Si utilizamos fuentes de información más recientes (censos del 2022) vemos (tabla siguiente) que las superficies forestales coníferas, frondosas (de ribera) o bosque mixto se extienden por una superficie de 25.304 ha en el Bajo Aragón y 50.772 en Matarraña. A estas superficies habría que añadir otras 34.934 ha calificadas como matorral boscoso o en transición hacia el bosque.

Además de que el bosque supone una importante fuente de recursos naturales tanto para el turismo o como sumideros de CO₂ o para canalizar posibles pagos por servicios ambientales (PSA), estos datos de recursos forestales reflejan la gran importancia que puede tener este territorio en la obtención de biomasa forestal, además de la biomasa procedentes de residuos

agrícolas, que puede constituirse en uno de los motores de desarrollo de este territorio.

Parte de estas superficies, bosques y ríos, gozan de protección ambiental mediante las figuras de LIC y ZEPA. Se deduce de esta forma el alto valor ecológico de unas zonas que han sido poco transformadas. Éstas se localizan fundamentalmente en las zonas de montaña del Matarraña y son:

Comarca de Matarraña

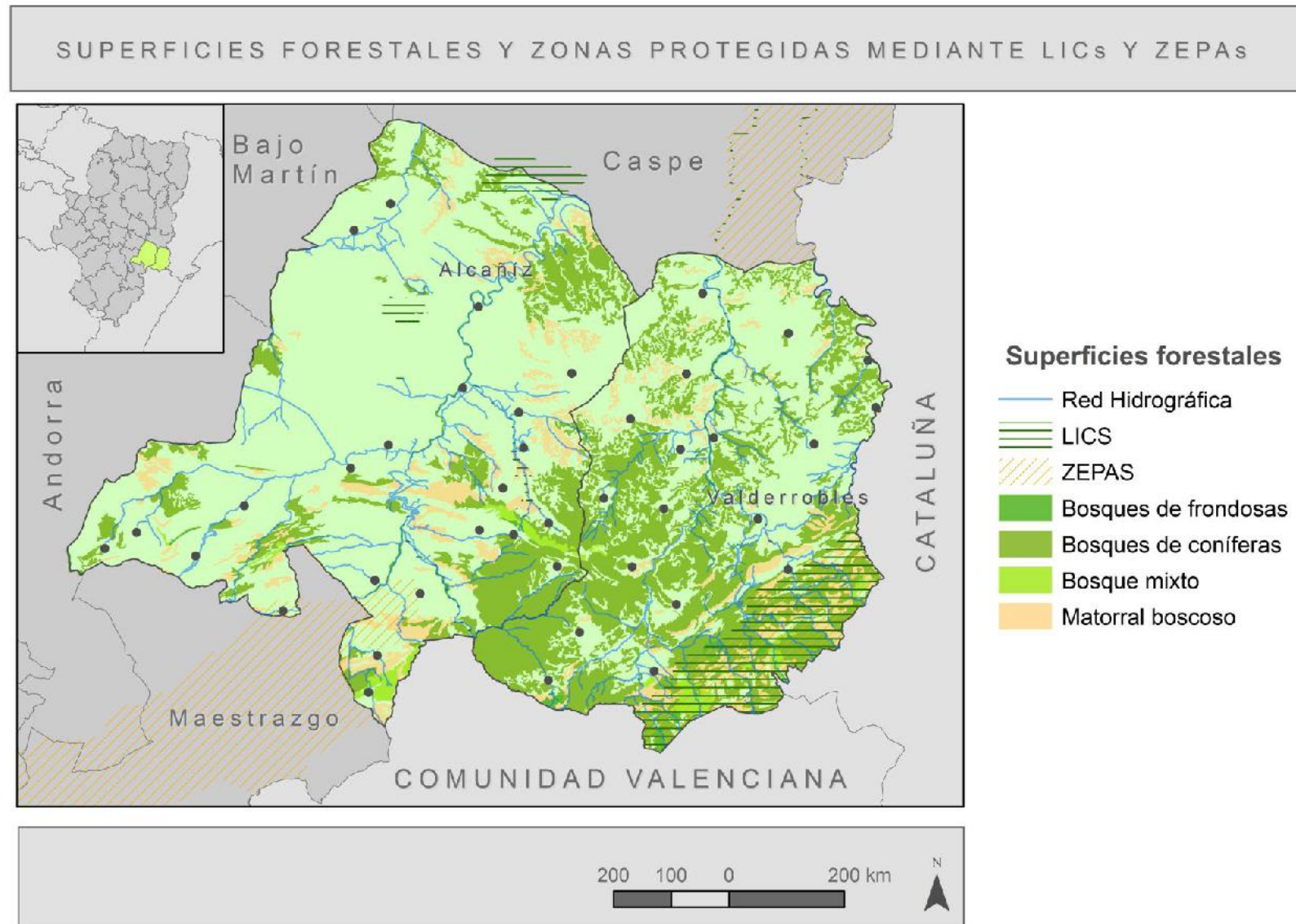
- Los Puertos de Beceite con 14.777 ha (LIC y ZEPA)
- El río Algars con 310,2 ha (LIC)
- Río Matarraña con 517,8 ha (LIC)
- Matarraña-Aiguabarreix 8 ha (ZEPA)

Comarca del Bajo Aragón

- Río Bergantes 241,1 ha (LIC)
- Río Mezquín y Oscuros 453,6 ha (LIC)
- Saladas de Alcañiz 650,8 ha (LIC)
- Sierra de Vizcuerno 1.254,0 ha (LIC)
- Río Guadalope-Maestrazgo 3.260,6 ha (ZEPA)

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

USOS DEL SUELO SEGÚN EL SISTEMA CORINE				
	Bajo Aragón	Matarraña	Total	Total en %)
Bosque mixto	1485	4414	5899	1,22
Bosques de coníferas con hojas aciculares	19370	77466	96836	19,96
Bosques de ribera	406	1138	1544	0,32
Cultivos herbáceos en regadío	3665	7736	11401	2,35
Embalses	612	1306	1918	0,40
Frutales en secano	442	1162	1604	0,33
Grandes formaciones de matorral denso o medianamente denso	14762	31307	46069	9,50
Matorral boscoso de bosque mixto	281	2424	2705	0,56
Matorral boscoso de coníferas	8212	20967	29179	6,02
Matorral boscoso de frondosas	732	2318	3050	0,63
Matorrales subarborescentes o arbustivos muy poco densos	5774	12552	18326	3,78
Mosaico de cultivos agrícolas en secano con espacios significativos de vegetación natural y semi-natural	13254	31963	45217	9,32
Mosaico de cultivos anuales con cultivos permanentes en secano	18049	48037	66086	13,62
Mosaico de cultivos anuales con cultivos permanentes en regadío	3746	8234	11980	2,47
Mosaico de cultivos permanentes en regadío	643	1289	1932	0,40
Mosaico de cultivos permanentes en secano	6358	28711	35069	7,23
Olivares en secano	1573	6257	7830	1,61
Otras frondosas de plantación	134	268	402	0,08
Otros frutales en regadío	649	1674	2323	0,48
Tejido urbano continuo	404	1012	1416	0,29
Tierras de labor en secano	28676	59532	88208	18,18
Zonas de extracción minera	404	818	1222	0,25
	130485	354611	485096	100,00



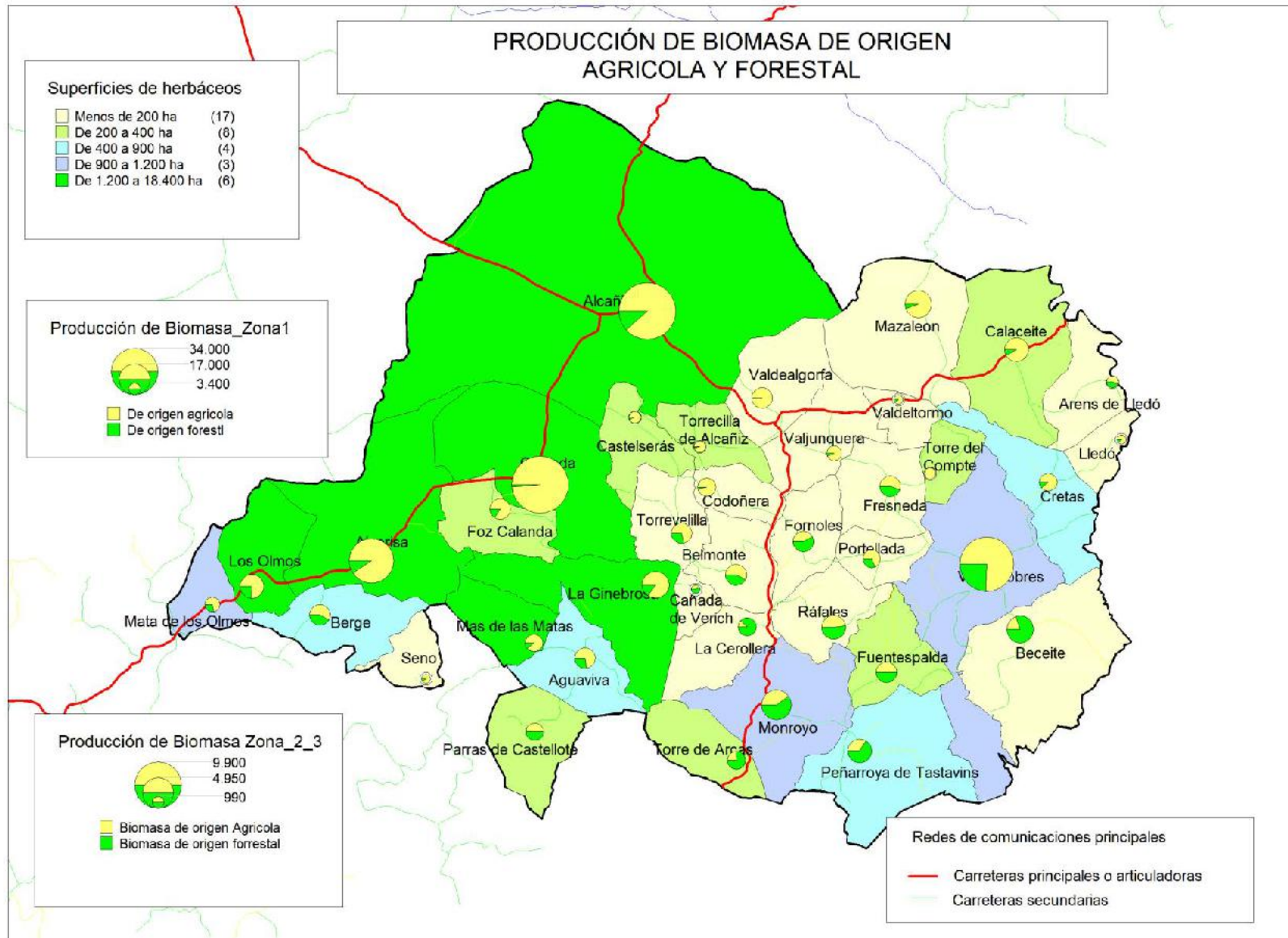
2.4.4 La generación de biomasa

La biomasa constituye un recurso cada día más valorado desde el punto de vista económico. En el territorio OMEZYMA podemos diferenciar tres zonas de producción en función del peso que tiene en cada una de ellas la agricultura y el medio forestal. Así hemos diferenciado la que hemos denominado Zona 1, con municipios donde predominan los cultivos agrícolas y, en consecuencia, la generación de biomasa estará en función de dichos cultivos y las zonas 2 y 3 donde las áreas forestales tienen mayor presencia. Así, en la Zona 1 más del 90% de la generación de biomasa procede de los cultivos agrícolas, mientras la de origen forestal apenas pasa del 9,9%. Por el contrario, en las zonas de montaña, aun teniendo la agricultura un peso elevado, del 68,8%; la biomasa de origen forestal supera las 20.307 t, representando el 32,2% del conjunto.

En conjunto la producción de biomasa procedente de cultivos agrícolas alcanza las 68.573 t en la comarca del Bajo Aragón y 41.496 t en la comarca del Matarraña. La biomasa de

origen forestal alcanza las 11.3187 t en el Bajo Aragón y 16.337 t en el Matarraña. En el conjunto del territorio tenemos una producción media anual de **110.519 TM de origen agrícola** y **27.655 TM de origen forestal**. Es esta última la que interesa poner en valor para procesarla como astilla forestal y disminuir la carga en el monte por el riesgo de incendios forestales. La de origen agrícola se está procesando en el propio campo y se incorpora al suelo extrayendo los diámetros mayores para leña.

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.



Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

MUNICIPIO	PRODUCCIÓN DE BIOMASA MEDIA ANUAL AGRÍCOLA (t)	PRODUCCIÓN DE BIOMASA MEDIA ANUAL FORESTAL (t)
Aguaviva	1.362	510
Alcañiz	29.887	3.989
Alcorisa	5.804	601
Belmonte de San José	1.024	757
Berge	923	657
Calanda	9.731	131
Castelserás	2.000	137
Foz-Calanda	1.273	254
La Cañada de Verich	178	265
La Cerollera	172	1.310
La Codoñera	1.284	48
La Ginebrosa	2.431	452
La Mata de Los Olmos	572	224
Las Parras de Castellote	607	608
Los Olmos	1.482	485
Mas de Las Matas	1.235	166
Seno	362	51
Torrecilla de Alcañiz	1.784	88
Torrevelilla	1.255	507
Valdeatorrada	5.206	79
Total Bajo Aragón	68.573	11.318

Fuente: elaboración propia, estimada en Aragón Infoenergía

MUNICIPIO	PRODUCCIÓN DE BIOMASA MEDIA ANUAL AGRÍCOLA (t)	PRODUCCIÓN DE BIOMASA MEDIA ANUAL FORESTAL (t)
Arens de Lledó	1.092	809
Calaceite	6.807	631
Cretas	3.707	503
Lledó	1.243	201
Mazaleón	7.998	495
Torre del Compte	2.221	5
Valdeltormo	1.208	159
Valjunquera	3.441	250
Beceite	553	2.306
Fórnoles	736	1.012
Fuentespalda	962	940
La Fresneda	921	729
La Portellada	1.010	467
Monroyo	1.305	1.942
Peñarroya de Tastavins	821	1.588
Ráfales	1.107	1.180
Torre de Arcas	319	998
Valderrobres	6.494	2.120
Total Matarraña	41.946	16.337
TOTAL Bajo Aragón y Matarraña	110.519	27.655

2.4.5 La ganadería

La ganadería extensiva aprovecha las superficies de pastizales, pero también los barbechos y otras zonas de cultivo. Las plantas forrajeras también están en relación con la agricultura y hemos visto que son unas de las superficies.

En conjunto la ganadería se viene incrementando desde el censo de 1999. Entre 1999 y los censos actuales el mayor incremento corresponde a la ganadería intensiva de porcino y avícola. Durante el período de ejecución del último LEADER (2014-2022) las distintas especies ganaderas han seguido la siguiente tendencia:

- El porcino, que ya había pasado de 353.019 cabezas, en el censo de 1999 a más de 500.000 en 2014, ha seguido una tendencia creciente. Los últimos datos de 2022 reflejan que el porcino de cebo ha pasado de 324 explotaciones de cebo en 2014 a 374 en 2022; es decir se han incrementado más del 15% en ocho años. Pero todavía ha sido mayor el incremento de las plazas, o instalaciones,

que lo han hecho en más del 45% hasta alcanzar el número de 668.185 plazas de cebo. Por su parte, el porcino reproductor ha disminuido más del 23% en el número de explotaciones y casi el 10% en el número de plazas.

- El ovino en la segunda especie ganadera del territorio LEADER y durante el último período han aumentado tanto las plazas de ovino reproductor (más del 92%) como las de cebo (el 61%). Sin embargo, han disminuido el número de explotaciones, el 30% las del ovino reproductor y el 11% las de cebo. Estos datos reflejan que se ha evolucionado hacia explotaciones de mayor tamaño o dimensión, al disminuir el número de éstas, pero incrementarse sensiblemente las instalaciones.
- El caprino está muy relacionado con el ovino y su evolución ha sido semejante, han disminuido sensiblemente el número de explotaciones (el 42%) pero se han incrementado con mucha fuerza

el número de plazas (más del 725%). Estos datos reflejan que el caprino que, hasta 2014 estaba unido al ovino, se han ido creando explotaciones propias orientando su producción hacia lácteos, especialmente queso.

- El bovino de ordeño ha reducido el número de plazas durante este período en un 11% y en la actualidad ha desaparecido. El de carne ha incrementado tanto el número de explotaciones como el número de plazas. En el mismo sentido bovino de cebo, incrementando casi el 50% en número de plazas entre 2014 y 2022.
- Otras especies de ganadería menor como los conejos han ido disminuyendo tanto en el número

de explotaciones como en el de plazas, frenando la tendencia creciente que habían experimentado durante el período 1999-2014.

- De acuerdo con los datos anteriores podemos concluir que la ganadería ligada a la tierra, especialmente el ovino y el caprino, han tenido una evolución positiva, sobre todo si los comparamos con el período 1999-2014 donde tanto el bovino como el ovino y el caprino habían perdido parte de sus censos:

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

EVOLUCIÓN DE LOS CENSOS GANADEROS					
			Censo 2014	Censo 2022	Incremento
			Porcino	Cebo	Explo
Plazas	458712	668185			45,67
Producción	Explo	102		78	-23,53
	Plazas	103867		94461	-9,06
Ovino		Explo	331	229	-30,82
		Plazas	56412	108623	92,55
Ovino cebo		Explo	9	8	-11,11
		Plazas	4665	7502	60,81
Caprino		Explo	21	12	-42,86
		Plazas	778	6423	725,58
Bovino	ordeño	Explo	1	1	0,00
		Plazas	184	163	-11,41
	No ordeño	Explo	13	33	153,85
		Plazas	1984	2348	18,35
	Cebo	Explo	152	155	1,97
		Plazas	16612	24780	49,17
Conejos		Explo	83	53	-36,14
		Plazas	46828	34674	-25,95

2.5 El sistema de poblamiento

2.5.1 Las poblaciones con capacidad para ejercer funciones de ordenación territorial

El sistema de poblamiento se puede definir como concentrado, la población de cada municipio vive en un único núcleo salvo en 4 casos. Esta concentración favorece la distribución de los servicios para el conjunto de la población.

Las Directrices Generales de Ordenación Territorial de Aragón (Ley 7/1989) y las recientemente elaboradas Estrategias de Ordenación Territorial de Aragón (mayo de 2015) definen los rangos de centralidad del sistema de poblamiento de Aragón, dando orientaciones respecto al nivel de servicios que deben tener los núcleos de rango superior con objeto de que puedan ofrecer servicios a las poblaciones de

rango inferior ya que, por su nivel de población, no pueden ofrecer determinados servicios.

El sistema de poblamiento del Bajo Aragón y del Matarraña presenta una fuerte concentración de la población en los núcleos de mayor rango. En las dos principales cabeceras (Alcañiz y Valderrobres) se concentra el 50% del conjunto de la población. Otro 15% se localiza en las centralidades complementarias a las cabeceras y el 14,3% en asentamientos caracterizados como “autosuficientes”. La mayor problemática aparece en los núcleos identificados como “en transición hacia la autosuficiencia” y como asentamientos dependientes. En estos dos últimos grupos aparecen 26 poblaciones, que representan a más de la mitad del conjunto de núcleos, pero en los que apenas vive el 14,3% de la población de este territorio.

CLASIFICACIÓN DEL SISTEMA DE POBLAMIENTO SEGÚN LA ESTRATEGIA DE ORDENACIÓN TERRITORIAL DE ARAGÓN (EOTA)

EN ARAGÓN

- **Rango I: La capital regional Zaragoza**
- **Rango II: Las dos capitales provinciales Huesca y Teruel.**
- **Rango III: Las cabeceras supracomarcas. En la provincia de Teruel solamente Alcañiz y Calamocho.**
- **Rango IV Las cabeceras o capitales comarcas.**
- **Rango V. Centralidades complementarias a las cabeceras comarcas.**
- **Rango VI. Asentamientos autosuficientes.**
- **Rango VII Asentamientos en fase de transición hacia la autosuficiencia.**
- **Rango VIII. Asentamientos dependientes.**

EN NUESTRO TERRITORIO:

- **Rango III: Alcañiz**
- **Rango IV: Valderrobres (además de Alcañiz)**
- **Rango V: Centralidades complementarias a las capitales comarcas: Calaceite, Alcorisa, Mas de las Matas**
- **Rango VI: Asentamientos autosuficientes: Calanda, Aguaviva y Castelserás**
- **Rango VII: En fase de transición hacia la autosuficiencia: Valdeatorrada, Mazaleón, Peñarroya de Tastavins, Beceite, Cretas y La Fresneda**
- **Rango VIII Asentamientos dependientes. El resto de poblamientos.**

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

SISTEMA DE POBLAMIENTO: RANGOS DE CENTRALIDAD EN EL TERRITORIO					
Rango de centralidad	Población 2014			Población 2021	
	Nº núcleos	Total	%	Total	%
Cabecera supracomarcal	1	16333	42,8	16006	43,4
Cabecera comarcal	1	2337	6,1	2441	6,6
Centralidades complementarias a las cabeceras comarcales	3	5833	15,3	5543	15,0
Asentamientos autosuficientes	3	5355	14,0	5077	13,8
En fase de transición hacia la autosuficiencia	6	3329	8,7	3095	8,4
Asentamientos dependientes	27	4944	12,9	4714	12,8
Total	41	38131	100	36876	100

Fuente Instituto Aragonés de Estadística, 2022 (Elaboración propia)

La población global ha ido disminuyendo durante los últimos 6 años pero, aunque también han perdido población, las principales centralidades van adquiriendo un mayor peso demográfico. Así, en las dos capitales comarcales se concentra en la actualidad el 50% de los recursos demográficos del conjunto del territorio. De estas dos capitales, Valderrobres es la única que han incrementado población mientras resto del sistema de poblamiento ha ido perdiendo peso, tanto las centralidades complementarias a las cabeceras comarcales como los asentamientos autosuficientes y, sobre todo, las poblaciones dependientes. Es decir, la posibilidad de contar con servicios: sanitarios, educativos, comerciales... aparece como un factor determinante para que la población se asiente en un lugar determinado.

Si tenemos en cuenta la localización territorial de las centralidades de los 3 primeros rangos del sistema de poblamiento se observa que, desde ellas, se puede acceder con facilidad al resto del territorio. Este factor parece indicar que

buna parte de las actividades agrícolas del conjunto del territorio pueden desarrollarse desde dichas centralidades, lo que parece indicar una tendencia a que la población se concentre en aquellos lugares donde hay una mayor oportunidad de acceder a servicios y, desde allí, mantener las actividades económicas en el conjunto del territorio LEADER.

Durante el anterior período de programación LEADER el conjunto de territorio ha perdido 1.255 habitantes que representa el 3,29% del censo de 2014, este porcentaje es algo mayor en la comarca de Bajo Aragón (3,35%) e inferior en el Matarraña (3,10%). Sin embargo, a pesar de esta disminución demográfica, el territorio OMEZYMA se ha comportado demográficamente mejor que buena parte del medio rural aragonés.

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA DE LOS MUNICIPIOS DURANTE EL PERÍODO DE PROGRAMACIÓN 2014-2021							
Comarca Bajo Aragón				Comarca Matarraña			
	Censo 2014	Censo 2021	Evolució		Censo 2014	Censo 2021	Evolució
Aguaviva	605	546	-59	Arens de Lledó	208	217	9
Alcañiz	16.333	16.006	-327	Beceite	583	543	-40
Alcorisa	3.433	3.292	-141	Calaceite	1076	981	-95
Belmonte de San J	120	123	3	Cretas	601	554	-47
Berge	247	234	-13	Fórnoles	78	81	3
Calanda	3.920	3.743	-177	Fresneda (La)	468	457	-11
Castelserás	830	788	-42	Fuentespalda	299	293	-6
Cañada de Verich	102	100	-2	Lledó	169	171	2
Cerollera (La)	106	83	-23	Portellada (La)	234	231	-3
Codoñera (La)	374	315	-59	Mazaleón	540	502	-38
Foz-Calanda	269	262	-7	Monroyo	364	318	-46
Ginebrosa (La)	206	202	-4	Peñarroya de Tastavins	487	450	-37
Olmos (Los)	130	118	-12	Ráfales	142	144	2
Parras de Castellote	58	55	-3	Torre de Arcas	83	93	10
Mas de las Matas	1.324	1.270	-54	Torre del Compte	142	120	-22
Mata de los Olmos	268	255	-13	Valdeltormo	315	292	-23
Seno	42	44	2	Valderrobres	2.337	2441	104
Torrecilla de Alcañiz	415	448	33	Valjunquera	365	340	-25
Torrevelilla	208	175	-33	TOTAL MATARRAÑA	8.491	8.228	-263
Valdealgofra	650	589	-61				
TOTAL BAJO ARAGÓN	29.640	28.648	-992	TOTAL OMEZYMA	38.131	36.876	-1.255



2.5.2 La accesibilidad a los servicios

La accesibilidad a los servicios es uno de los factores básicos para el desarrollo de un territorio. Las anteriormente citadas Directrices Generales de Ordenación del Territorio y la Estrategia de Ordenación Territorial de Aragón (EOTA) señalan que el objetivo de la ordenación del territorio en nuestra Comunidad Autónoma es que ninguna población se halle a más de 30 minutos de un centro básico de servicios. Como centros básicos de servicios se entienden los administrativos (ubicados en las cabeceras comarcales), los sanitarios (Centros de Salud) y los educativos.

El mapa adjunto refleja las ratios de accesibilidad de cada uno de los núcleos de nuestro territorio respecto a las 2 cabeceras comarcales. Dicha accesibilidad se puede calificar como muy buena, sobre todo si se compara con el conjunto de Aragón. Solo algunas comarcas del llano o de riberas como La Ribera Alta del Ebro, la Ribera Baja, Valdejalón o Cinca Medio y Bajo Cinca cuentan con ratios de accesibilidad mejores.

En el conjunto del territorio 10 núcleos que cuentan con una población de 22.284 habitantes (el 59%) se hallan a menos de 15 minutos de la capital comarcal. Otros 15 núcleos con 8.292 habitantes (el 21,8%) se hallan entre 15 y 30 minutos y los 15 restantes con 7.394 habitantes a más de 30 minutos de las capitales provinciales. De estos últimos, sólo 2 núcleos con 45 habitantes se hallan a más de 45'. Ninguna población se halla a más de 30 minutos de su Centro de Salud, uno de los servicios más básicos.

Accesibilidad: ratios de distancia/tiempo respecto a la cabecera comarcal

Tiempo en minutos	Bajo Aragón			Matarraña		
	Nº Núcleos	Población	%	Nº Núcleos	Población	%
Menos 15'	2	16559	55,93	8	5725	68,46
De 15-30'	7	6097	20,59	8	2195	26,25
De 30-45'	11	6909	23,33	2	442	5,29
Más de 45'	2	43	0,15	0	0	0
Total	22	29608	100	18	8362	100

Fuente: Estrategia de Ordenación Territorial de Aragón (elaboración propia)

2.6 Los recursos demográficos

2.6.1 La evolución demográfica

La tabla siguiente refleja la evolución demográfica reciente, desde 1996. Anteriormente muchos de estos municipios experimentaron un crecimiento positivo entre los censos de 1900 y 1920 pero a partir de esta fecha, se inicia un descenso general y constante, en el que tuvo un gran protagonismo la crisis del sistema agroganadero tradicional de las masías, crisis que se produce en todos los municipios salvo cabeceras y subcabeceras, fundamentalmente en poblaciones como Alcañiz, que fueron absorbiendo la población que emigraba del poblamiento más disperso. Algunos municipios de las zonas más montañosas llegaron a perder en menos de tres décadas el 63% de los censos demográficos con que contaban en 1950. No nos interesan tanto los datos históricos como los recientes. En este sentido vemos que entre 1996 y 2014 el conjunto del territorio de Omezya ha experimentado un incremento del 7,7% respecto al año de partida. Pero es un incremento que se produce especialmente en las poblaciones de mayor tamaño, así Alcañiz ha crecido un 28,8%

mientras que el resto de la comarca ha perdido un -0,6%. En el mismo sentido Valderrobres ha crecido un 20,8% mientras que el resto del Matarraña ha disminuido un -14,9%. Es decir, son las capitales comarcales y otras centralidades donde la población crece o se mantiene mejor.

La evolución demográfica de los últimos 25 años refleja la tendencia a la concentración demográfica en las cabeceras comarcales. Durante este período el mayor incremento demográfico, superior al 25%, corresponde a Valderrobres, cabecera del Matarraña, que ha experimentado una tendencia más constante que la propia Alcañiz. Como ya hemos señalado, todo indica que la población tiende a fijar su residencia concentrándose en aquellos núcleos con capacidad para ofrecer servicios. La dotación de servicios es el principal reto para fijar la población en el territorio.

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA DE LOS ÚLTIMOS 25 AÑOS									
	1996	2000	2004	2008	2012	2014	2021	1996-2014	2014-2021
Alcañiz	12679	13127	14704	16233	16424	16333	16006	28,8	-2
Resto Bajo Aragón	15414	14993	15437	15921	15668	15321	12642	-0,6	- 17,98
Valderrobres	1935	1845	2048	2242	2335	2337	2441	20,8	4,5
Resto Matarraña	7233	6841	6613	6652	6398	6154	5787	- 14,9	- 19,99
Total Omezyna	37261	36806	38802	41048	40825	40145	36876	7,7	- 1,03

2.6.2 La estructura demográfica

Uno de los mayores problemas que ha generado el reciente proceso de emigración es la configuración de una estructura demográfica que hoy se halla muy envejecida. Las pirámides de edades y tablas adjuntas muestran esta tendencia reflejando una fuerte tendencia al envejecimiento. La disminución de población joven

(menores de 15 años) es lo más destacable de los cambios que se han producido en este período. En las pirámides de población adjuntas se refleja esta tendencia al envejecimiento entre los censos de 1991 y 2006.

ESTRUCTURA DEMOGRÁFICA POR GRUPOS DE EDAD (1/1/2021)						
Grupos de edad	COMARCA BAJO ARAGÓN			COMARCA MATARRAÑA		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
0-04	576	601	1177	167	128	295
05-09	752	687	1439	170	183	353
10-14	800	781	1581	171	201	372
15-19	762	724	1486	168	147	315
20-24	793	666	1459	192	173	365
25-29	687	660	1347	201	184	385
30-34	733	772	1505	236	203	439
35-39	905	814	1719	267	206	473
40-44	1135	1034	2169	302	259	561
45-49	1195	1013	2208	317	241	558

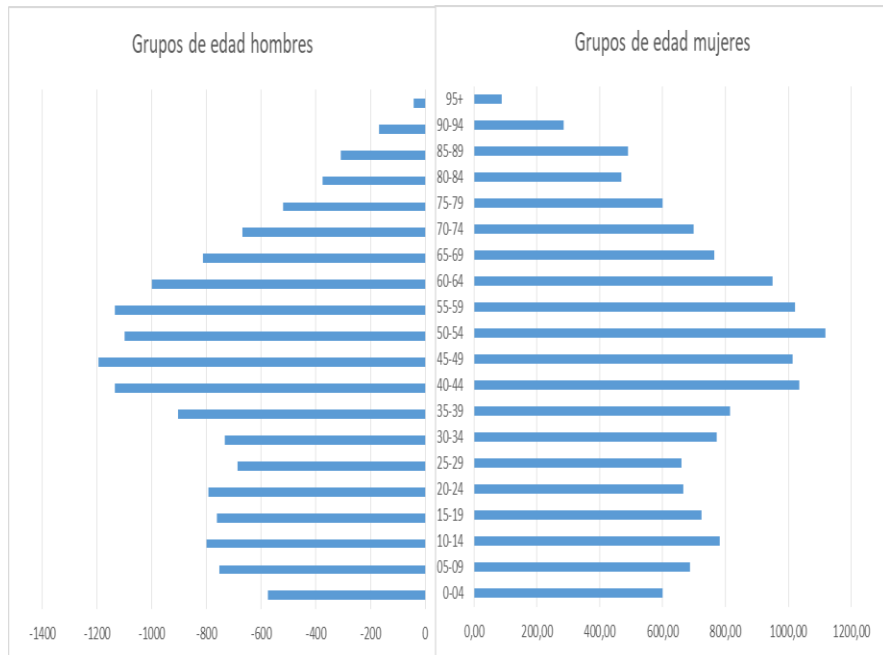
Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

50-54	1099	1118	2217	300	284	584
55-59	1135	1021	2156	341	309	650
60-64	1000	950	1950	327	289	616
65-69	813	765	1578	306	278	584
70-74	669	698	1367	260	246	506
75-79	519	600	1119	208	186	394
80-84	375	469	844	151	182	333
85-89	310	490	800	116	197	313
90-94	169	285	454	63	96	159
95+	43	89	132	21	30	51
Total	14470	14237	28707	4284	4022	8306

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística, 2022

CLASIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN POR GRUPOS DE EDAD

Comarca del Matarraña

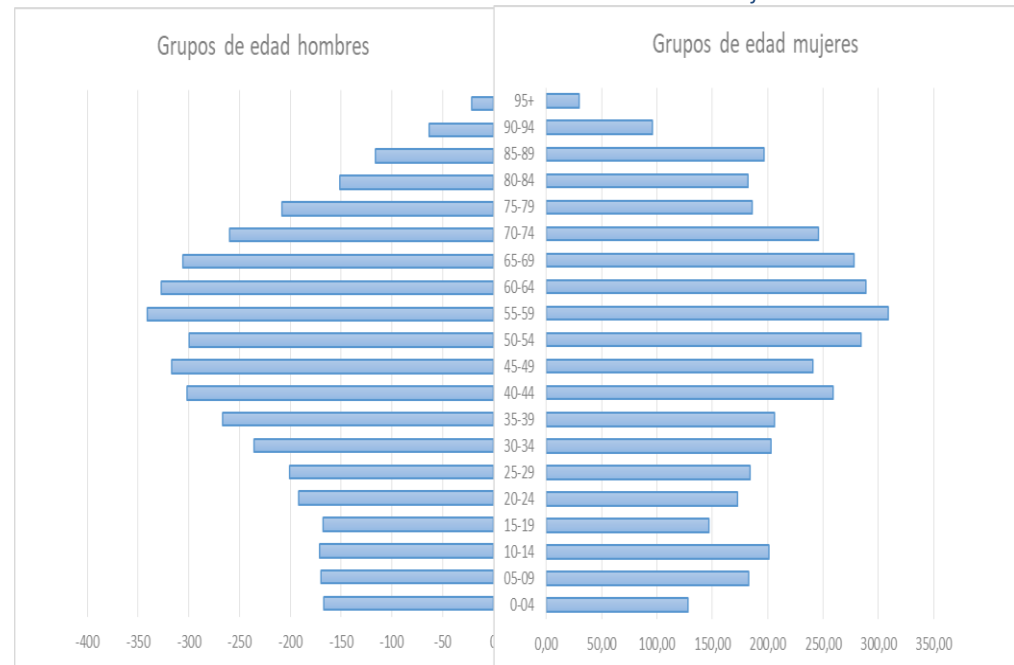


Comarca

del

Bajo

Aragón



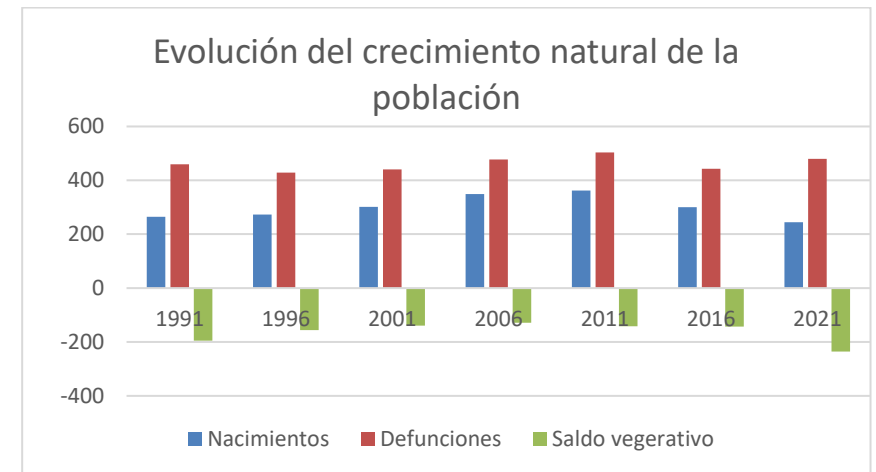
2.6.3 Los movimientos naturales

La evolución natural sigue respondiendo en los dos territorios (Bajo Aragón y Matarraña) a una población muy envejecida y actualmente las defunciones superan a los nacimientos. En realidad, este es un fenómeno no solamente exclusivo de estos municipios pues es general a todo el medio rural aragonés. Es consecuencia del reciente proceso de emigración, pero también se debe tener en cuenta la tendencia general de la sociedad española a reducir el número de hijos que se viene experimentando en los últimos años.

Además de los efectos de la emigración, también responden a otros factores sanitarios como es el aumento de las expectativas de vida que determinan se incrementen los estratos superiores de la pirámide de edades. Estos procesos obligarán a la aplicación de políticas de acción social para atender las demandas de los colectivos de edad más avanzada.

Por otra parte, el incremento de los índices de natalidad depende de políticas natalistas competentes del Estado y en menor medida de

los Gobiernos Autonómicos, además de políticas económicas tendentes a que los jóvenes tengan expectativas de conseguir trabajos con suficientes garantías para planificar su vida familiar desde una edad relativamente temprana.



Fuente: Instituto Aragonés de Estadística, 2022 (elaboración propia)

2.6.4 Los movimientos migratorios

En el pasado el proceso de emigración fue muy intenso entre 1950 y 1980, en los últimos años se puede considerar que ya está frenado a pesar de que la mayor parte de los pequeños municipios siguen perdiendo población. En estos momentos más que a la emigración, la despoblación está relacionada con el movimiento natural en el que predominan con claridad las defunciones sobre los nacimientos. Este movimiento natural negativo debemos relacionarlo con el anterior proceso emigratorio que, al afectar fundamentalmente a la población joven, determinó que hoy la estructura demográfica está claramente envejecida. El crecimiento vegetativo de la población ha sido negativo en todos los municipios sin excepción, incluido Alcañiz. Cambiar esta tendencia es uno de los objetivos que nos señalamos con la elaboración de este programa de desarrollo.

Como se observa en la siguiente tabla, desde 1991 el saldo migratorio es positivo y mantiene unos niveles bastante altos para los dos comarcas, este hecho es común en toda la comunidad y se debe principalmente a la llegada de emigrantes extranjeros, este nuevo colectivo comienza ser importante y no cabe duda de que ayuda en gran medida a impulsar el desarrollo de estas comarcas, por ello en

todos los planes y programas que se proyecten se hace imprescindible tener en cuenta este sector de la población y facilitar su total integración en las comunidades.

Población extranjera a 1 de enero de 2022						
ORIGEN	Bajo Aragón		Matarraña		Total	
	Nº extranjeros	%	Nº extranjeros	%	Nº extranjeros	%
Europa	2.148	54,4	757	57,7	2.905,0	55,2
Africa	1.354	34,3	405	30,8	1.759,0	33,5
América	349	8,8	123	9,4	472,0	9,0
Asia	83	2,1	26	2,0	109,0	2,1
Oceanía	1	0,0	2	0,2	3,0	0,1
Apátridas	10	0,3	0	0,0	10,0	0,2
Total	3.945	100,0	1.313	100,0	5.258,0	100,0

Fuente: Padrón municipal de habitantes. INE-IAEST.

2.6.5 Principales indicadores del sistema de poblamiento

El grado de ruralidad

Como hemos venido exponiendo, el sistema de poblamiento se caracteriza en general por núcleos de pequeño tamaño. De los 38 municipios sólo Alcañiz supera los 10.000 habitantes (16.006) y otros 4 (cuentan con más de 1.000 habitantes (Calanda, Alcorisa, Mas de las Matas y Valderrobres,)). El resto puede considerarse poblaciones de pequeño o muy pequeño tamaño. Interesa destacar que en las cabeceras comarcales viven el 50% de la población del conjunto de la población, lo que refleja los fuertes desequilibrios demográficos del territorio a los que ya hemos hecho referencia. Apoyar el equilibrio territorial será uno de los objetivos del programa que presentamos.

En las tablas siguientes se reflejan los desequilibrios en el sistema de asentamientos demográficos. Así, en Matarraña los municipios de menos de 500 habitantes representan casi el 40% de la población, mientras que en el Bajo Aragón no llega a un 10%, esto indica que el

grado de ruralidad en la primera comarca es mucho más acentuado. Este hecho es debido en parte a que Alcañiz acoge a una gran cantidad de población. Sólo existen 6 municipios con más de 800 habitantes, pero en ellos se concentra más del 85% de la población en el caso del Bajo Aragón y poco menos del 42% en el caso de Matarraña. En consecuencia, existe un desequilibrio demográfico en este territorio, donde pocas poblaciones concentran buena parte de los recursos demográficos y de la actividad.

Por el contrario, en un buen número de municipios y de territorio la población y actividad es muy escasa, siendo precisamente el problema demográfico uno de los principales obstáculos para el desarrollo. Como también hemos resaltado, a la falta de recursos demográficos debemos añadir su elevado nivel de envejecimiento, lo que nos lleva a la conclusión de que es necesario intervenir en ellos para frenar, o mejor dicho invertir, la tendencia a la despoblación. Ello es posible al disponer de recursos naturales y económicos capaces que favorecer este cambio de tendencia.

EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA SEGÚN EL TAMAÑO DEL SISTEMA DE POBLAMIENTO

	COMARCA BAJO ARAGON						COMARCA MATARRAÑA						TOTAL		
	Nº Municipios		Población		% población		Nº Municipios		Población		% población		Incremento		
	2014	2022	2014	2022	2014	2022	2014	2022	2014	2022	2014	2022	2014	2022	%
Menos de 300 hab.	11	11	1.756	1651	5,9	5,8	8	9	1.355	1642	15,96	20,0	3.111	3.293	5,9
De 300 a 500 hab	2	2	789	763	2,7	2,7	5	4	1.999	1565	23,5	19,0	2.788	2.328	-16,5
De 500 a 800 hab	2	3	1.255	1923	4,2	6,7	3	3	1.724	1599	20,3	19,4	1.257	3.522	180,2
De 800 a 1000 hab.	1	0	830	0	2,8	0,0	0	1	0	981	0	11,9	830	981	18,2
De 1.000 a 10.000	3	3	8.677	8305	29,3	29,0	2	1	3.413	2441	40,2	29,7	12.090	10.746	-11,1
Más de 10.000 hab	1	1	16.333	16006	55,1	55,9	0	0	0	0	0	0,0	16.333	16.006	-2,0
Total	20	20	29.640	28648	100	100,	18	18	8.491	8228	100	100	38.131	36.876	-3,3

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (elaboración propia)

En la tabla anterior destaca el hecho de que, al margen de que las capitales comarcales concentran el 50% de la población total, éstas (salvo Valderrobres) no han incrementado su tamaño demográfico entre los años 2014 y 2022, más bien lo han disminuido. Los incrementos demográficos durante este período se centran en las

poblaciones de pequeño tamaño (menos de 300 habitantes) donde se refleja un retorno de las personas de edad avanzada (jubilados) que buscan calidad de vida natural. También entre las poblaciones que cuentan entre 500 y 1.000 habitantes y en ellas sí es posible desarrollar unos servicios mínimos

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

Los principales indicadores de la estructura demográfica

La configuración de la estructura demográfica determina unos índices de juventud, envejecimiento, dependencia social, reemplazamiento demográfico y masculinidad que tienden globalmente al envejecimiento y al incremento de las tasas de dependencia social y económica. Es decir, cada vez son más

determinantes los colectivos de población no activa llegando en algunos casos, sobre todo en los municipios de menor tamaño demográfico a situaciones en las que es difícil mantener el actual nivel de actividades económicas.

	2014	2014	2022	2022	2014	2022
Índices	Bajo Aragón	Matarraña	Bajo Aragón	Matarraña	Total territorial	Total territorial
% 0 a 19	15,76	16,37	19,80	16,07	15,89	18,96
% 20 a 64	57,8	53,87	58,28	55,75	56,95	57,71
% >65	23,14	29,76	21,92	28,17	24,56	23,33
% < 15	14,51	11,95	14,62	12,28	13,99	14,10
% < 25	19,84	17,34	24,88	20,47	19,31	23,89
% < 35	37,91	31,66	34,88	30,39	35,92	33,82
% < 45	51,91	42,92	48,36	42,84	49,97	47,12
Índice de envejecimiento	23,14	29,76	21,9	29,76	24,56	23,3
Tasa global dependencia	34,2	36,4	36,5	40,5	34,8	37,4
Tasa de masculinidad	1,01	1,05	1,02	1,07	1,03	1,02

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (elaboración propia)

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

Los indicadores de la estructura demográfica expuestos en la tabla anterior reflejan un cierto rejuvenecimiento que contrasta con la fuerte tendencia al envejecimiento de otras comarcas aragonesas caracterizadas por su ruralidad. En nuestro territorio han aumentado los índices de los grupos de población más jóvenes y han disminuido en más de un punto los índices de envejecimiento. En buena parte del medio rural de la Comunidad Autónoma de Aragón la tendencia es inversa, disminuyen los índices de juventud y aumentan los de envejecimiento. Este cambio de tendencia que se aprecia desde el año 2014 (pues con anterioridad estos índices eran más negativos) en parte es debido a los esfuerzos que se han aplicado con los apoyos al desarrollo de los potenciales endógenos, entre ellos la Iniciativa LEADER .

Los indicadores demográficos de las tablas anteriores son el resultado del análisis de la pirámide de edades. De dicho análisis podemos extraer las siguientes conclusiones que servirán para ir definiendo la EDL LEADER que se pretende impulsar con este programa:

- a) Para la comarca del Bajo Aragón, la población joven, menor de 25 años que representaba el 19,18% en 2014 hoy se aproxima al 25% un porcentaje que se puede considerar alto en el contexto del medio rural aragonés.
- b) Aun así, para todo el territorio, el índice de juventud (menores de 15 años) representa apenas el 14%. Por el contrario, el índice de envejecimiento (mayores de 65 años) representa el 23%, es un índice que no puede considerarse alto si lo comparamos con el resto de comarcas aragonesas. El índice de juventud es más favorable en los municipios de mayor tamaño, luego, los municipios de menor tamaño tienen mayores problemas para hacer frente al reemplazamiento social y las tasas de dependencia.
- c) En el caso de Matarraña, que se identifica más con el medio rural, los índices tienden a un envejecimiento mayor: el 28,17% frente al 21,9 del Bajo Aragón. La población joven, menor de 25 años representa un 20,47% y el índice de juventud (menos de 15 años) sólo el 12,28%, si bien en períodos anteriores no llega al 10%. Los índices de envejecimiento también son en el Matarraña superiores al Bajo Aragón. Esta diferencia es debida a la mayor ruralidad del Matarraña y a la existencia de municipios más grandes en el caso del Bajo Aragón que facilitan la diversidad económica y social posibilitando un mayor desarrollo demográfico y el rejuvenecimiento de la población.

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

- d) El grado de envejecimiento, representado por los mayores de 65 años, o el sobre envejecimiento entendido como tal los mayores de 75 años, representan un peso importante en el conjunto de la estructura demográfica. Al ser un colectivo con gran peso los grupos de edad avanzada tenderán a incrementarse dado que por una parte se alarga la esperanza de vida de la población en general y, por otra, a que los grupos de edad en torno a los 40 y 60 años son muy numerosos y en poco tiempo formarán parte de los estratos de población mayor considerados como “tercera edad”.

La conclusión que debemos extraer para el futuro es que en la EDL LEADER será necesario incrementar los servicios y equipamientos sociales destinados a satisfacer las necesidades de los colectivos de personas mayores: residencias de ancianos, centros de día, viviendas asistidas, personal formado y especializado para la atención en sus viviendas, etc.

- e) El índice de **reemplazamiento social** que se obtiene de poner en relación los grupos de edad de 15 a 39 años con los comprendidos entre 40 y 65 años nos indica si el conjunto del colectivo de población activa más joven (15 a 39 años) puede sustituir al de mayor edad (de 40 a 65 años). Si dicha relación es superior a la unidad, a corto plazo los menores de 39 años estarán en condiciones de ir reemplazando a los colectivos de activos de mayor edad. En todos los casos este índice es inferior a la unidad: el Bajo Aragón (0,86) y en Matarraña

todavía más negativo (0,83) Esto indica que las generaciones jóvenes tendrán dificultades para reemplazar al tramo superior de la actual población activa.

- f) Por **dependencia social** se entiende la relación existente entre la población potencialmente activa de 15 a 65 años y los inactivos. Estos últimos son aquellos menores de 15 años que todavía no acceden al trabajo y los jubilados o mayores de 65 años. En este sentido, conforme más nos acerquemos o superemos la unidad mayor es la dependencia social existente en una comunidad. No obstante, este indicador es muy relativo, puesto que, si se eleva como consecuencia de que existe un alto grado de población joven, menores de 15 años, nos está indicando un futuro optimista a corto plazo. En el conjunto del territorio los grupos con menos de 15 años son poco representativos en el conjunto de la estructura demográfica lo que nos indica unos índices de dependencia bajos pero serias dificultades en un futuro inmediato para mejorar las posibilidades de reemplazamiento social. En cualquier caso, la dependencia social de este territorio es inferior a la unidad: el Bajo Aragón 0,67 y Matarraña el 0,72.
- g) Las tasas de masculinidad no son excesivamente altas, en las dos comarcas existe una mayor cantidad de población masculina, pero ésta no es elevada, sobre todo si la comparamos con el resto del mundo rural aragonés. La tasa de masculinidad predomina sobre la población femenina, y esta tasa es mayor cuando menos población tienen los municipios. Esto nos está demostrando que en el sistema

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

económico tradicional de este medio rural, la población femenina no contaba con muchas posibilidades de desarrollarse profesionalmente y se veía obligada a emigrar con más intensidad que la población masculina. En este sentido, uno de los objetivos que nos proponemos es impulsar la creación de un entorno socioeconómico capaz de generar actividades que favorezcan la integración laboral de los grupos que hasta ahora han presentado mayores problemas para encontrar puestos de trabajo. Estos grupos son los jóvenes y la población femenina.

Podemos concluir que los índices de envejecimiento, la dependencia social, o el reemplazamiento demográfico presentan unas características no tan negativas, dentro del contexto del medio rural de la Comunidad Autónoma. Si exceptuamos Alcañiz, Calanda y Valderrobres, el resto de poblaciones presentan unas perspectivas demográficas más pesimistas, caracterizadas por mayores niveles de envejecimiento. Esto nos obliga a crear un entorno socioeconómico adecuado y capaz de fijar a la población autóctona y atrayendo nuevos pobladores con objeto de ir rejuveneciendo la estructura demográfica.

Los indicadores demográficos nos están señalando la existencia de unos índices de juventud que contrastan con un envejecimiento acentuado. En el Matarraña y municipios más pequeños del Bajo Aragón aparecen los índices de envejecimiento más altos, semejantes

a los más altos del conjunto de la Comunidad Autónoma. A su vez, estos dos indicadores reflejan que las posibilidades de reemplazamiento social son más difíciles. Es decir, la población actual no tiene capacidad para reemplazarse a sí misma y, si no se reciben recursos demográficos procedentes del exterior se puede llegar a una situación demográfica insostenible en algunos municipios.

Todos estos indicadores reflejan que el problema demográfico es el mayor obstáculo a superar de cara a planificar el desarrollo económico del territorio. En este sentido, la estrategia de desarrollo pretende crear ese entorno socioeconómico adecuado, capaz de fijar a la población en el territorio, con unos niveles de vida dignos, y dentro de un sistema de desarrollo sostenible.

Pero como ya se ha avanzado, en muchos municipios, sobre todo en los de pequeño tamaño, no es suficiente con fijar a la población actual, pues la propia dinámica natural de ésta tiende a una disminución constante de los censos demográficos. Para que los pueblos sean habitables deben tener unos umbrales mínimos de población para que puedan dar lugar a la existencia de servicios, equipamientos, es decir a unos mínimos de calidad de vida. Y son estos

umbrales mínimos de población los que están en peligro en nuestro territorio. Téngase en cuenta que 20 de los 38 municipios tienen menos de 300 habitantes y otros 6 tienen entre 300 y 500 habitantes, lo que unido al fuerte envejecimiento determina que sean pocos los núcleos de población con posibilidades de desarrollar actividades económicas, y así también se incrementa de dependencia social.

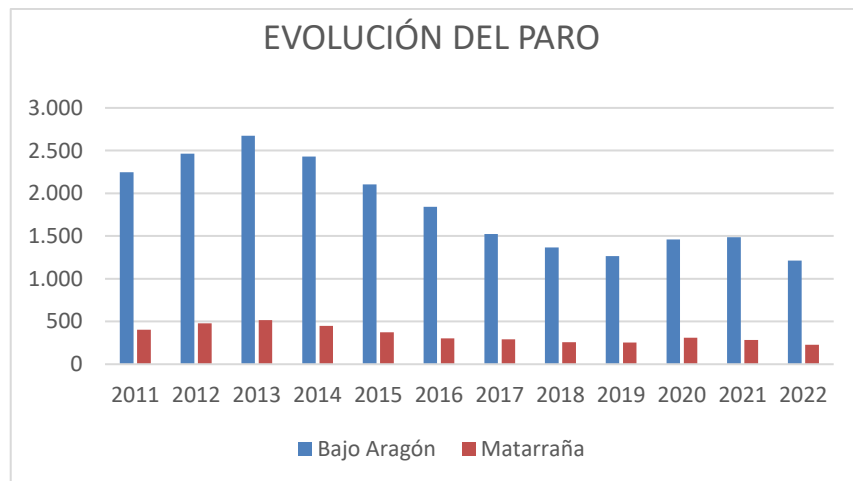
En definitiva, podemos afirmar que en muchos municipios si no se recibe población foránea se llegará a una situación de “insostenibilidad demográfica” y del propio funcionamiento del municipio. Por ello, uno de los objetivos que nos marcamos es el favorecer **el acceso y arraigo de jóvenes y nuevas familias de pobladores**, para lo cual será necesario crear un **entorno económico y social** suficientemente atractivo. Como veremos más adelante existen recursos suficientes para crear dicho entorno y, el Grupo de Acción Local, pretende movilizar todas las capacidades posibles con un doble objetivo:

- ✓ Atraer talento, jóvenes, nuevas familias
- ✓ Garantizar la conservación del Patrimonio Natural y Cultural para lo cual es imprescindible que el territorio esté habitado

2.7 La población y las actividades económicas

2.7.1 El problema del desempleo

El problema del paro ha ido disminuyendo durante el último periodo de programación. Si bien se fue incrementando hasta el año 2013 a partir de esta fecha ha ido disminuido tanto en el Bajo Aragón como en el Matarraña, registrando los mejores datos en esta última comarca. Hoy día, la evolución del paro refleja que estamos en las tasas más bajas de los últimos años, pasando a tener el problema de falta de mano de obra para determinados servicios.



Por sectores de actividad las mayores demandas corresponden al sector servicios. Es el sector económico con mayor grado de estacionalidad y el que más ha crecido en los últimos años. Este crecimiento rápido determina que el empleo que se genera sea más inestable, al margen de que muchas actividades tienen una elevada estacionalidad, sobre todo las relacionadas con el turismo y la hostelería. La agricultura es el sector que menos paro genera, en consecuencia, los demandantes de empleo son menores.

PARO POR SECTORES DE ACTIVIDAD				
	BAJO ARAGON		MATARRAÑA	
	2014	2022	2014	2022
Agricultura	11,5	10,2	20,5	7,9
Industria	13,3	10,3	14,1	10,4
Construcción	15,9	7,1	16,6	8,2
Servicios	56,3	64	56,4	67,3
Sin empleo	3	8,5	2,5	6,2
Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (elaboración propia)				

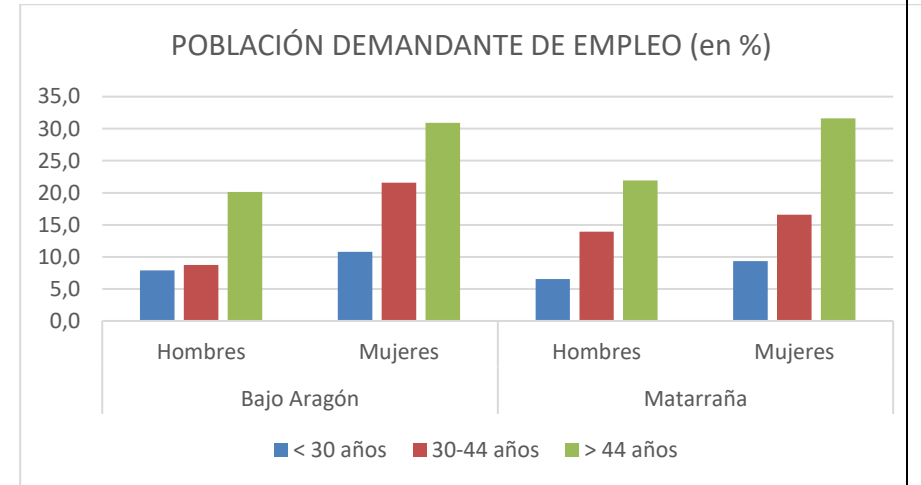
Los demandantes de empleo se hallan muy equilibrados entre ambas comarcas, pero el paro afecta en mayor medida a las mujeres.

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

Por grupos de edad son los mayores de 44 años los más afectados en ambos sexos, si bien en el caso de las mujeres el problema de la demanda de trabajo se manifiesta antes.

Estructura porcentual del paro registrado según sexo y grupo de edad				
Grupo de edad	Bajo Aragón		Matarraña	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
< 30 años	7,9	10,8	6,5	9,3
30-44 años	8,7	21,6	13,9	16,6
> 44 años	20,1	30,9	21,9	31,6

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (elaboración propia)



EVOLUCIÓN DE LA FIRMA DE CONTRATOS

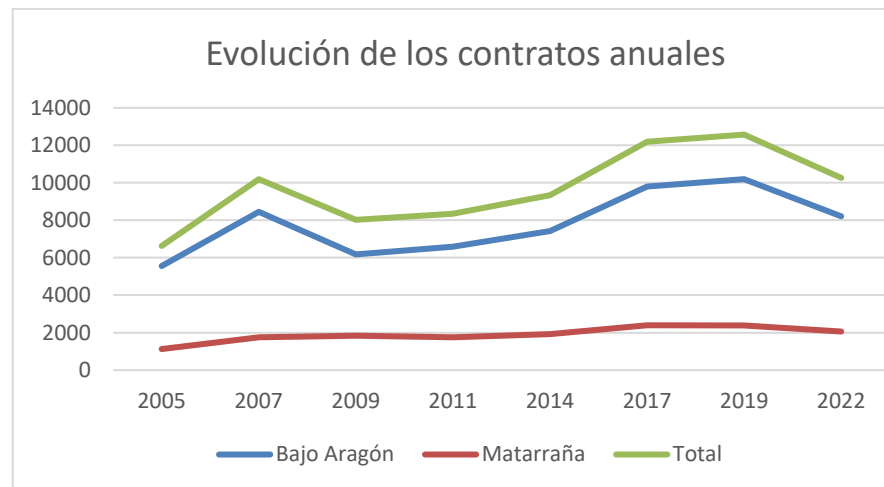
En la relación de principales demandas de trabajo destacan las actividades relacionadas con el sector servicios, que se distribuye en varias ramas y, a mayor distancia, el industrial. En los últimos puestos del ranking se hallan las actividades relacionadas con la agricultura y el medio forestal y ambiental.

Los contratos firmados durante el año 2022 tienen el mayor predominio en el sector servicios seguido a gran distancia del agrícola y siendo muy escasos la construcción y la industria.

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

La evolución de los contratos firmados en los últimos años experimentó un crecimiento positivo desde el año 2005 y el inicio de la crisis 2007-2008. A partir de esta fecha dicho crecimiento desciende, pero siempre se mantiene por encima de los datos de 2005 y en 2014 vuelve a registrar niveles altos de contratación.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (elaboración propia).



A partir de 2008 el crecimiento desciende, pero siempre se mantiene por encima de los datos de 2005 y en 2014 vuelve a registrar niveles altos de contratación. Durante el período de programación LEADER 2014-2022 se produce el mayor incremento del número de contratos, tendencia que se mantiene constante hasta la crisis de la

Contratos según grupos de edad

Grupos edad	Bajo Aragón		Matarraña	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
< 30	27,2	16,7	21,2	17,3
30-44	15,5	13,1	17,4	15,1
> 44	14,8	12,7	16,7	12,3

COVID19. A partir de esta fecha se inicia un descenso que parece frenado en 2023.

Por grupos de actividad, los camareros asalariados constituyen la ocupación más demandada con más del 25% de los contratos realizados en el 2022. Les sigue un epígrafe en el que se incluyen los oficiales, operarios y artesanos de otros oficios con el 21%. Entre ambos sectores se alcanza casi el 50% del conjunto de contrataciones.

El número total de contratos que se han firmado durante el año 2022 es mayor para el género masculino. Pero también debemos reconocer que es mayor el porcentaje de éstos que demandan empleo sobre el número de mujeres.

Uno de los grandes problemas de la contratación de empleo en la actualidad es el elevado grado de temporalidad, si bien ésta ha disminuido respecto a datos anteriores a 2014. En el cuadro adjunto podemos observar cómo los contratos indefinidos se han ido

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

incrementando respecto a 2014, pero los temporales siguen superando el 66% frente al 34% de los indefinidos.

EVOLUCIÓN DE LA TIPOLOGÍA DE LOS CONTRATOS									
	BAJO ARAGÓN			MATARRAÑA			TOTAL		
	Censo 2014	Censo 2022		Censo 2014	Censo 2022		Censo 2014	Censo 2022	
	Número	Número	%	Número	Número	%	Número	Número	%
Indefinidos	552	2857	34,83	135	929	31,03	687	3786	33,81
Temporales	6867	5346	65,17	1788	2065	68,97	8655	7411	66,19
Total	7419	8203	100,00	1923	2994	100,00	9342	11197	100,00

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (elaboración propia)

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

Ranking de ocupaciones más contratadas anualmente (2022)				
Ocupación	Bajo Aragón	Matarraña	Total, Omezyma	%
Oficiales, operarios y artesanos de otros oficios no clasificados bajo otros epígrafes	1.282		1.282	21,06
Camareros asalariados	1.122	414	1.536	25,23
Grabadores de datos	446		446	7,33
Peones agrícolas (excepto en huertas, invernaderos, viveros y jardines)	418	73	491	8,07
Vendedores en tiendas y almacenes	337	92	429	7,05
Peones de las industrias manufactureras	295	95	390	6,41
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	287		287	4,71
Conductores asalariados de camiones	210	96	306	5,03
Peones de la construcción de edificios	200	104	304	4,99
Auxiliares de enfermería hospitalaria	179		179	2,94
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares		154	154	2,53
Matarifes y trabajadores de las industrias cárnicas		136	136	2,23
Ayudantes de cocina		82	82	1,35
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento		65	65	1,07
	4.776	1.311	6.087	100,00
Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (elaboración propia)				

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

Por grandes sectores de ocupación los camareros asalariados constituyen la principal oferta de empleo, es una actividad muy demandada, relacionada con el turismo. El principal problema de este colectivo es su excesiva temporalidad y la falta de alojamientos con que se encuentran. El problema del alojamiento sigue siendo una limitación a la que habrá que hacer frente en el futuro, pues en las poblaciones pequeñas se agrava para la gente joven, para las nuevas familias y para los posibles trabajadores que llegan y que deben buscar alojamiento en otra población cercana que suele ser la capital de la comarca.

A este colectivo le sigue otro epígrafe denominado “Oficiales, operarios y artesanos de otros oficios no clasificados bajo otros epígrafes”, generan el 21% de los contratos, con la particularidad de que éstos sólo se refieren al Bajo Aragón, no aparecen registrados en el Matarraña, lo que parece indicar que si se hubiesen contabilizado en esta comarca sería el epígrafe más numeroso en contrataciones. Entre ambas ocupaciones se aproximan al 50% de las contrataciones. Si al colectivo de camareros le añadimos otros como peones agrícolas, personal de limpieza en hoteles y otros establecimientos, vemos que buena parte de los contratos tienen un elevado condicionante en la

estacionalidad, lo que viene a corroborar el fuerte peso que tienen las contrataciones temporales en el conjunto de la zona.

2.7.2 Los afiliados a la seguridad social por sectores de actividad

El sector donde se concentra el mayor número de trabajadores son los servicios que concentran entre el 70 y el 75%, de los inscritos en el conjunto de regímenes de la Seguridad Social (en 2015 era del 55%).

No obstante, se observan diferencias entre las comarcas del Bajo Aragón y del Matarraña. En la primera debido al mayor peso de la población que vive en el medio urbano el predominio de los servicios es mayor. Por el contrario, en el Matarraña el peso del sector industrial es más fuerte, en esta comarca se aprecia un incremento del sector industrial, o agroindustrial, respecto a 2014, donde la agricultura era más dominante. En definitiva, en esta última comarca es donde es mayor el peso de la industria, tratándose ésta de una industria relacionada con la transformación de los productos primarios.

Se trata de la agroindustria, o agroalimentación, que es en buena medida consecuencia del desarrollo de los recientes

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

programas Leader, PDR de Aragón y Fondo de Inversiones de Teruel. Entre unos y otros se ha logrado una evolución eficaz.

Porcentaje de trabajadores por grandes sectores		
Sector	Bajo Aragón	Matarraña
Construcción	7,2	6,8
Agricultura	8,9	7,9
Industria	9,0	16,0
Servicios	75,0	69,3

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (elaboración propia)

Contratos según grupos de edad (2022)				
Grupos edad	Bajo Aragón		Matarraña	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
< 30 años	27,2	16,7	21,2	17,3
30-44 años	15,5	13,1	17,4	15,1
> 44 años	14,8	12,7	16,7	12,3

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (elaboración propia)

EL EMPLEO POR CUENTA PROPIA

En el colectivo de trabajadores autónomos, o por cuenta propia, se incluye el autoempleo y distintas modalidades de emprendedores. Es interesante contrastar las tablas siguientes donde se puede deducir que la agricultura, si bien buena parte de los trabajadores lo son por cuenta propia, también es capaz de generar una importante actividad contratando trabajadores por cuenta ajena. Por otra parte, en los servicios el peso de los trabajadores por cuenta propia es sensiblemente menor que en el régimen general, los servicios también presentan buenas posibilidades de generar empleo por cuenta ajena. Si contemplamos todos los Regímenes de afiliaciones a la Seguridad Social (dejando al margen a los autónomos) vemos que entre los censos de 2014 y el reciente del 2022 han disminuido las afiliaciones en la agricultura (menos contrataciones) y, por el contrario, se han incrementado en el resto de sectores. La industria (y agroindustria) junto a los servicios son los sectores que más han crecido.

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

Afiliaciones por sectores de actividad. Todos los regímenes de la Seguridad Social										
	Bajo Aragón			Matarraña			Total OMEZYMA			
	Censo 2014	Censo 2022	%	Censo 2014	Censo 2022	%	Censo 2014	%	Censo 2022	%
Agricultura	1495	1385	13,14	1028	857	25,91	2523	19,97	2242	16,19
Industria	1292	1541	14,62	502	646	19,53	1794	14,20	2187	15,79
Construcción	1038	1095	10,39	288	295	8,92	1326	10,49	1390	10,04
Servicios	5861	6520	61,85	1133	1509	45,63	6994	55,35	8029	57,98
	9686	10541	100,00	2951	3307	100,00	12637	100,00	13848	100,00

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (elaboración propia)

Los trabajadores por cuenta propia han disminuido más que los afiliados por cuenta ajena. En este sentido parece que la crisis económica relacionada como consecuencia de la COVID19 afectó especialmente a los trabajadores autónomos. En conjunto, para todo nuestro territorio el descenso de afiliados al RETA ha disminuido en

torno a 5 puntos. Los autónomos ocupados en la agricultura son los que más han sufrido este descenso que, en buena medida, se corresponde con la jubilación de muchos autónomos ya que, en los últimos años, la agricultura se ha identificado con la actividad económica más envejecida.

Afiliaciones por sectores de actividad. Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA)										
	Bajo Aragón			Matarraña			Total OMEZYMA			
	Censo 2014	Censo 2022	%	Censo 2014	Censo 2022	%	Censo 2014	%	Censo 2022	%
Agricultura	851	749	7,11	842	618	18,69	1693	13,40	1367	9,87
Industria	199	186	1,76	119	102	3,08	318	2,52	288	2,08
Construcción	417	372	3,53	178	141	4,26	595	4,71	513	3,70
Servicios	1501	1465	13,90	386	463	14,00	1887	14,93	1928	13,92
	2968	2772	26,30	1525	1324	40,04	4493	35,55	4096	29,58

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (elaboración propia)

2.7.3 Nivel de estudios de la población

Los niveles de formación son muy semejantes en ambas comarcas con indicadores muy homogéneos. El colectivo de analfabetos apenas llega al 1% de los mayores de 25 años. En este colectivo predomina la población femenina y se identifica con los grupos de población de edad más avanzada.

Interesa destacar, puesto que es importante para el desarrollo económico y social, que los colectivos que tienen un nivel

igual o mayor que el Bachillerato Superior representan el 32,2%. En este sentido, y de forma inversa al caso de los analfabetos, es la población femenina la que cuenta con un porcentaje mayor de población con estudios superiores que los hombres. Es un dato interesante en cuanto refleja la buena predisposición de la mujer a integrarse en el mundo del trabajo, por cualificación, algo que era más difícil en épocas anteriores.

Distribución población 25 años y más por nivel máximo de estudios alcanzado						
Estudios	BAJO ARAGON			MATARRAÑA		
	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Analfabetos	0,83	0,55	1,12	1,35	0,65	2,13
Estudios básicos hombres	26,76	25,06	28,50	30,19	27,14	33,59
ESO, EGB, Bachiller Ele.	37,80	40,27	35,26	44,08	49,63	37,91
Bachillerato Superior	9,27	10,07	8,46	6,49	5,99	7,04
FP Grado Medio	7,03	7,35	6,71	4,92	4,44	5,44
FP Grado Superior	5,46	6,17	4,72	4,32	5,34	3,19
Diplomatura	6,62	4,57	8,73	4,07	3,09	5,16
Licenciatura y Grado	5,68	5,39	5,97	4,10	3,52	4,75
Doctorado y Máster	0,56	0,58	0,53	0,47	0,20	0,78

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (elaboración propia)

LOS ACTUALES EQUIPAMIENTOS Y NIVELES DE ENSEÑANZA

Dado que se trata de un territorio rural, la mayor parte de los equipamientos educativos son de enseñanza infantil y primaria, casi todas las poblaciones disponen de estos equipamientos. La educación secundaria obligatoria (ESO) ya se concentra en menos poblaciones siendo 6 los centros que la imparten, en esos casos se

trata de centros localizados en las cabeceras comarcales, así como los Ciclos de Formación Profesional Básica, o Formaciones de Grado Medio o Superior.

	NIVELES DE ENSEÑANZA. CURSO 2023					
	Bajo Aragón		Matarraña		Total Omezyma	
Nivel de enseñanza	Centros que la imparten	Alumnos	Centros que la imparten	Alumnos	Centros que la imparten	Alumnos
E. Infantil (0-3 años)	13	302	12	101	25	403
E. Infantil (3-6 años)	11	746	5	190	16	936
E. Primaria	11	1.816	5	409	16	2.225
ESO	5	1.278	1	277	6	1.555
Bachillerato	1	333	1	91	2	424
Formación Profesional Básica	3	82	1	26	4	108
Ciclos F grado medio	3	311	1	24	4	335
Ciclos F grado superior	1	131	0	0	1	131
TOTAL	48	4999	26	1118	74	6117

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (elaboración propia)

2.7.4 Oferta turística

La oferta turística se está manifestando desde los inicios de la Iniciativa Leader como una buena alternativa económica para el conjunto del territorio y especialmente en las poblaciones más rurales. Su desarrollo ha alcanzado unos niveles de calidad reconocidos a escala regional e incluso internacional.

Como se observa en la tabla adjunta el número de establecimientos se localiza casi en un 75% en la comarca del Matarraña, más rural. En cambio, el número de plazas es mayor en el Bajo Aragón debido a que en las grandes poblaciones, como Alcañiz, se localizan los establecimientos de mayor tamaño frente a las viviendas de turismo rural dispersas por las poblaciones del resto del territorio.

Durante este período de programación LEADER, el número de establecimientos se ha incrementado en más del 65% mientras que el número de plazas lo ha hecho en torno al 50%. Estos datos demuestran que se han ido impulsando establecimientos de pequeño tamaño; es decir, rurales y dispersos por el territorio.

En este nuevo período se ha impulsado la modalidad de viviendas de uso turístico al tener una normativa más benévola una gran demanda por el efecto Motorland, siendo que están excluidas de las ayudas LEADER. Estas predominan fundamentalmente en el Bajo Aragón. En el conjunto del territorio se han creado 79 establecimientos y 450 plazas.

OFERTA TURÍSTICA: NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE ALOJAMIENTO												
	Bajo Aragón				Matarraña				Total (OMEZYMA)			
	Censo 2014		Censo 2020		Censo 2014		Censo 2020		Censo 2014		Censo 2020	
	Estable.	Plazas	Estable.	Plazas	Estable.	Plazas	Estable.	Plazas	Estable.	Plazas	Estable.	Plazas
Hoteles, hostales y similares	13	377	22	812	34	723	36	812	47	1100	58	1.624
Viviendas de turismo rural	34	273	49	366	61	478	89	661	95	751	138	1.027
Campings	1	800	1	500	2	256	4	812	3	1056	5	1.312
Apartamentos turísticos	13	37	35	151	98	389	107	436	111	426	142	587
Viviendas de uso turístico			49	280			30	170	0	0	79	450
	61	1487	156	2109	195	1846	266	2891	256	3333	422	5000

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (elaboración propia)

2.8 El VAB por sector de actividad

El Valor Añadido Bruto (VAB) por sectores de actividad refleja lo anteriormente expuesto en cuanto a la generación de empleo y recursos existentes en el territorio. Entre el comercio (sector G-J) y la Administración Pública (O-U), es decir los dos principales bloques de servicios, se genera casi el 50% del VAB. Le siguen en una proporción muy semejante la industria manufacturera (el 9,93%), las actividades financieras (que también son servicios) con otro 9,4% y las industrias extractivas, energía y agua (9,3%), dentro de las extractivas destaca la extracción de arcillas, áridos... cuyos recursos son importantes y pueden dar lugar al desarrollo de artesanía relacionada con la cerámica. La agricultura, ganadería y montes no llega a representar el 8% del VAB, si bien es, como hemos visto uno de los sectores que mayor empleo genera.

Si bien se constata una caída (del 10,5%) del VAB durante los cuatro años siguientes al inicio de la crisis (2008) vemos que existen sectores que se han mantenido e incluso han incrementado sustancialmente su participación en el VAB global de este territorio. Así destacamos:

- La agricultura y ganadería (sector A) ha incrementado su participación un 31,4% en el conjunto de este período. Del 5,4% en 2008 ha pasado al 7,9% en el 2012. Representa un peso escaso en el conjunto del VAB y éste se concentra más en la comarca del Matarraña
- Las materias extractivas (sector B; E) es el que más se ha incrementado (más del 58%), su peso que era inferior (5,2%) al de la agricultura en el 2008 le supera al alcanzar el 9,2% en 2012. Dentro del conjunto del VAB es el cuarto sector que más riqueza aporta.
- Las industrias manufactureras han sufrido en buena medida la crisis al disminuir un 15,4% y pasando de representar menos del 10% en 2014
- La construcción es, lógicamente, el sector que más representación ha perdido en el conjunto del VAB en ambas comarcas, Aun así, sigue siendo en el ranking el tercer sector que mayor VAB aporta tras los dos principales grupos de servicios.
- El comercio y la hostelería (G-J) y las actividades financieras (K-N) aportan más del 34% del VAB, si bien ambos sectores han perdido peso durante los últimos 4 años.

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

- Los servicios públicos: administración, sanidad, educación, defensa (O-U) constituyen servicios básicos y constituyen el único colectivo del conjunto de servicios que no ha perdido peso en la generación del VAB, incrementándose un 3% en este período.

		VAB en €	Empleo generado	Coste por empleo
TVAB	Total, VAB	767.866,76	14.012	54,80
A	Agricultura	52.556,80	2.183	24,07
B; E	Extractivas, Energía y agua	30.391,37	236	128,76
C	Industria manufacturera	76.005,89	1.092	69,58
F	Construcción	85.405,33	1.448	59,00
G-J	Comercio	200.605,25	4.263	47,06
K-N	Actividades financieras, inmobiliarias	122.084,87	941	129,75
O-U	Administración pública y defensa	200.817,25	3.849	52,17

	VALOR AÑADIDO BRUTO EN EL AÑO 2014				VALOR AÑADIDO BRUTO EN EL AÑO 2019				VAB TOTAL OMEZYMA			
	VAB 2014(miles €)		VAB 2014 (empleos)		VAB 2019(miles €)		VAB 2019 (empleos)		VAB 2014 (€)	VAB 2014 (empleos)	VAB 2019 (€)	VAB 2014(empleo)
	Bajo Aragón	Matarraña	Bajo Aragón	Matarraña	Bajo Aragón	Matarraña	Bajo Aragón	Matarraña				
TVAB	623.897,07	159.297,47	10.789	3.145	596.881,14	170.985,61	10.869	3.144	783.194,54	13.933	767.866,76	14.012
A	28.319,58	20.884,74	1.506	1.036	30.823,65	21.733,15	1.322	861	49.204,33	2.542	52.556,80	2.183
B;E	81.901,02	6.057,50	129	24	25.014,09	5.377,28	202	34	87.958,52	154	30.391,37	236
C	61.332,79	27.125,48	1.043	432	51.697,82	24.308,07	755	338	88.458,27	1.475	76.005,89	1.092
F	68.646,93	20.999,23	1.146	318	66.035,05	19.370,28	1.138	310	89.646,16	1.464	85.405,33	1.448
G-J	153.055,73	39.207,47	3.376	773	155.314,87	45.290,38	3.363	900	192.263,20	4.149	200.605,25	4.263
K-N	86.469,64	16.270,66	627	107	100.448,36	21.636,51	791	150	102.740,30	735	122.084,87	941
O-U	144.171,38	28.752,38	2.961	454	167.547,30	33.269,95	3.298	551	172.923,76	3.415	200.817,25	3.849

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (elaboración propia)

Si utilizamos el **concepto de especialidad** dándole el valor 1 a la media de Aragón vemos que las ramas que superan este índice en el conjunto del Bajo Aragón y Matarraña son:

- En primer lugar, la agricultura (A) con un valor de 3,7
- Le sigue con un 3,5 la industria de fabricación de bebidas (agroalimentación)
- En tercer lugar, con un 1,98 la industria textil
- La construcción con un 1,9
- La hostelería con 1,8
- Las industrias extractivas, energía y agua un 1,7
- Las actividades artísticas un 1,3
- El comercio con 1,03 es muy semejante a la media aragonesa.
- El resto de actividades se halla por debajo de 1 como indicador de referencia

3. Descripción del proceso de participación de la comunidad local en la definición e implementación de la EDLL.

a) Lista de acciones emprendidas para lograr la participación de la comunidad local en la definición de la Estrategia de DLL, indicando el tema, participantes y resumen de los resultados.

Las sesiones presenciales realizadas resumidas en 7 talleres:

Taller 1 el 28/06/2022 en Alcorisa, Jornada en el marco del programa EREA de la Fundación Aragón Emprende con los **agentes de desarrollo AEDLs y asociaciones de empresarios**. 15 asistentes

Podemos destacar como conclusiones más importantes que se pusieron en común, la **falta de coordinación** entre los agentes socioeconómicos y entidades que asesoran y ofrecen asistencia técnica a los emprendedores, el exceso de burocracia, la falta de interés por emprender. Las recomendaciones que adoptamos entre todos fue diseñar acciones de sensibilización que despierten en la población un espíritu de cohesión territorial, participación colectiva y apoyo mutuo alrededor del bien común. Definir una oficina dinamizadora para la captación de proyectos tractores y acompañamiento proactivo a emprendimientos que hayan sido

previamente valorados por un comité entre todas las entidades. Organizar los grupos de trabajo presenciales para fomentar la colaboración entre empresarios y nuevos emprendimientos de la zona. Definir y activar un **plan de vivienda** que facilite la accesibilidad a personas que desean instalarse o independizarse. Buscar el **valor añadido de los recursos endógenos** y crear las infraestructuras necesarias para que sea posible.



Asistentes a la reunión de Alcorisa

Taller 2, 17/10/2022 en Aguaviva, en el marco de las jornadas inspiradoras EREA, se realizó la jornada sobre **economía social, banca ética y proyectos colaborativos**. 40 asistentes. Se pueden ver las ponencias en el enlace: <https://www.youtube.com/channel/UChYEtDm9gWAugx0FT5PccA/featured>

Podemos destacar como conclusiones más importantes la importancia de la figura de cooperativa de trabajo asociado, la banca ética y las experiencias que se expusieron como fórmula de emprendimiento colectivo expuestas de la Federación Valenciana de Empresas de Trabajo Asociado (FEVECTA), Grupo de Intervención Territorial (GIT) de Aragón en Fiare Banca Ética como alternativa a la financiación de proyectos de emprendimiento, el modelo cooperativo de I+D+i para la España vaciada del Grupo de Trabajo de Proyecciones Territoriales de Zocánica, el apoyo a los emprendedores por parte de Caja Rural de Teruel, el Proyecto SEIS (Siembra de Emprendimiento Innovador y Solidaridad) para la implicación en el territorio de los jóvenes estudiantes cuando realizan el trabajo fin de grado o trabajo fin de master y por último

la innovadora y creativa propuesta de DADÚ Mundo Rural Creativo en Alcorisa.



Presentación de la jornada. Carmen Agud, presidenta de Omezyma, Aitor Clemente, alcalde de Aguaviva y José Manuel Salvador, Director General de Ordenación del Territorio

Taller 3, 07/03/2023 en Torrevellilla sector Agroalimentario y forestal, 12 asistentes en la sede de Omezyma. Se debatieron varias temáticas coincidiendo todos en la problemática de la burocracia, en la dificultad de la gestión de las pequeñas explotaciones, de la **falta de relevo generacional**. Se puso de manifiesto el interés por impulsar más acciones en Investigación y Desarrollo de nuevos productos y materiales tomando como ejemplo la labor que realizan las cooperativas de trabajo asociado en Aguaviva. Se priorizaron las necesidades, destacando como más importantes:

Incrementar el valor añadido de nuestros productos agroalimentarios, establecer alianzas entre los actores agroalimentarios y turísticos, fomento de redes de cooperación, transferencia e innovación para mejorar los procesos de transformación y comercialización. Crear estructuras de comercialización conjunta. Mejorar las instalaciones con mayor eficiencia energética y fomentar el uso de energías renovables.

Valorizar los subproductos como el hueso de aceituna, el alperujo, la cáscara de almendra, las salmueras de las aceitunas negras de aderezo, etc.

Planes de gestión forestal publico/privados para su valorización económica, social y medioambiental.



Asistentes del sector agroalimentario y forestal en Torrevellilla

Taller 4, 14/03/2023 en Alcañiz sector administración local y entidades sin ánimo de lucro, reunión 12 asistentes con los representantes de los Ayuntamientos y Comarca Bajo Aragón.

Podemos destacar como más importante las necesidades de mantener **los servicios en las poblaciones más pequeñas** y el interés para que desde el nuevo programa Leader se pueden beneficiar todos los ayuntamientos destacando como una de las acciones más importantes a realizar es **la rehabilitación de vivienda pública** para alquiler a los jóvenes que deseen independizarse y familias que nos vengan de fuera del territorio. Mejorar las telecomunicaciones.



Representantes de los ayuntamientos y Comarca del Bajo Aragón

16/03/2023 en Valderrobres sector administración local y entidades sin ánimo de lucro, reunión 12 asistentes, con los representantes de los Ayuntamientos y Comarca Matarraña.

Se constata entre los asistentes la temporalidad de alguno de ellos dada la proximidad de las elecciones y por tanto lo que se exponga en la reunión puede no ser válido para los nuevos equipos de gobierno. En todo caso, después de la exposición y debate podemos destacar la importancia de compatibilizar desarrollo con la **defensa del paisaje**, difundir las ventajas de vivir en el mundo rural para atraer población, mano de obra, inversión, etc. Incidir en más actividades de **formación** en hostelería, jornadas gastronómicas, jornadas energías renovables, conservación patrimonio cultural, natural y patrimonial, y por último formación en gestión de conflictos, en liderazgo y gobernanza.



Asistentes a la reunión en la sede Comarca Matarraña, Valderrobres

Taller 5, 21/03/2023 en Torrevellilla, sede de Omezyma, 12 asistentes, con representantes de **sindicatos, asociaciones de empresarios y turismo**. Se abordaron las problemáticas de la paradoja de falta de población y la falta de trabajadores en determinados sectores como la construcción y la hostelería. Se insistió en el apoyo a las asociaciones empresariales para mantener el funcionamiento del día a día y tener la capacidad de implantar propuestas innovadoras en el territorio, realizar una bolsa de trabajo real y efectiva. Apoyar a los comercios locales y fomentar que dispongan de productos del territorio.

Como resumen podemos destacar las principales necesidades detectadas: facilitar los trámites burocráticos ya que son un lastre a la hora de emprender, facilitar el **relevo generacional**, valorizar los **recursos naturales y culturales**, informar sobre la disponibilidad de **vivienda y locales** comerciales, fomentar la **cultura emprendedora**, coordinar los diferentes agentes implicados en el desarrollo territorial y apoyar iniciativas ligadas a la **economía colaborativa**.



Asistentes a la reunión de Torrevellilla

Taller 6, 28/03/2023 en Calanda en la sede de ASAPME, 10 asistentes, con los representantes de las **asociaciones sin ánimo de lucro, jóvenes, mujeres, inclusión social**.

Podemos destacar las necesidades de la **población que están en riesgo de exclusión social**, garantizar la movilidad y los servicios básicos. Impulsar las residencias de personas mayores y nuevas fórmulas de compartir vivienda con los mayores. Se debe favorecer la creación de **ecosistemas emprendedores** que hagan atractiva la comarca para la implantación de nuevas empresas y jóvenes emprendedores que puedan vivir y teletrabajar en ella. Minorar la brecha digital y facilitar los trámites para tener un entorno legal seguro. Favorecer el **relevo generacional y el emprendimiento**,

impulsar políticas que favorezcan la **contratación de mujeres** mayores de 50 años.



Asistentes a la reunión en la sede de ASAPME en Calanda

Taller 7, 30/05/2023 en Torrevellilla, reunión con 8 asistentes, representantes de las **almazaras, empresas forestales y técnicos** para definir las actividades a emprender de forma colectiva para valorizar los recursos cáscara de almendra, hueso de aceituna, alpeorujo, estiércol, purines, astilla agrícola y forestal tanto para realizar compost y como biomasa. Se plantearon las necesidades que se podían abordar de forma conjunta bien como proyectos de cooperación entre particulares, bien como posible

proyecto tractor: 1 Homogeneizar la biomasa con cribado, secado y almacenamiento para el uso en calderas. 2 Realizar compostaje colectivo. 3 Aprovechamiento de las salmueras procedentes de el aderezo de aceituna negra. Se puso de manifiesto la dificultad para liderar el proyecto tractor por alguna entidad y que sería conveniente madurar el proyecto como cooperación entre particulares contando con todas las entidades interesadas.



Asistentes a la reunión de Torrevellilla

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

Además de las reuniones presenciales se han realizado encuestas online para favorecer la participación y dejar constancia de todas las opiniones, así como priorizar en los siguientes aspectos:

Concretar las diferentes **Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades** del territorio y de cada sector.

Detectar las **necesidades** generales del territorio y de los sectores agroalimentario y forestal, resto de empresas y entidades sin ánimo de lucro, ordenar por importancia, proponer ideas, proyectos o **actividades formativas**, proponer **Proyecto paraguas/tractor**, proponer líneas de trabajo para abordar con la **cooperación entre grupos**, y por último determinar los criterios para **priorizar los proyectos**.

Se han mantenido dos reuniones del **Consejo de Dirección** y una de la **Asamblea general** de socios para el debate y aprobación de la estrategia, así como los criterios propios del Grupo para la selección de los proyectos.

*Ver listado de las entidades que han participado (anexo 3)



Celebración y visita del Consejo de Dirección al camping "El Roble" en Valderrobres



Asistentes a la Asamblea de socios en Ráfales el 27/06/2023

b) Acciones previstas para mantener la participación de la comunidad local en la implementación de la EDLL.

Lo primero será informar a toda la población una vez se haya aprobado la estrategia de desarrollo, explicar el procedimiento de gestión, la tipología y cuantía de las ayudas. Para lo cual se expondrá en la página web del grupo www.omezyma.es se realizarán los posts en RRSS y se contará con los medios de comunicación locales y comarcales. También se realizará una ronda de reuniones de presentación de la Estrategia, en todos los municipios que lo soliciten, como mínimo 3 reuniones por comarca.

Se realizará una evaluación participativa del programa cada año, se convocará a los diferentes sectores para valorar conjuntamente el avance de la Estrategia y proponer las modificaciones pertinentes respecto a criterios de selección de proyectos, priorización, presupuesto de los ámbitos de programación.

El Grupo irá evaluando el desarrollo de la estrategia en los diferentes ámbitos de programación, para ir ajustando las

necesidades y situaciones cambiantes que pueda presentar el territorio y los diferentes sectores de actividad a lo largo del período de actuación.

Con los beneficiarios se desarrollará una acción de vinculación a la Estrategia de Desarrollo que irá más allá de la ejecución de su proyecto y que se concretará en atención continuada, participación en actividades formativas, participación en movimientos asociativos y encuesta online y/o teléfono para conocer el grado de satisfacción y mejorar la gestión.

Reunión anual de la asamblea general de socios y las asambleas sectoriales en los cuatro grupos:

- Administración local.
- Sector primario, agroalimentario y forestal.
- Resto de empresas y sindicatos.
- Mujer, juventud, asociaciones culturales y de inclusión social.

4. Diagnóstico de los puntos débiles, amenazas, puntos fuertes y oportunidades (denominados en lo sucesivo «DAFO») e identificación de las necesidades.

a) Análisis DAFO

El diagnóstico del territorio a partir del cual se define el programa de desarrollo que planteamos se elabora mediante el sistema **matriz DAFO** cuyas siglas significan lo siguiente:

D: Debilidades, se refieren a problemas internos del territorio *a corregir*.

A: Amenazas, son problemas o competencias que proceden fundamentalmente del contexto exterior, *a afrontar*.

F: Fortalezas, se refieren a los potenciales internos del territorio *a mantener*.

O: Oportunidades, son posibilidades u oportunidades que se generan o proceden del contexto territorial externo *a explotar*.

i) Descripción general exhaustiva de la situación actual de la zona de programación, a partir de indicadores de contexto comunes y específicos de la estrategia y de otra información cualitativa actualizada

Este apartado **esta desarrollado en el capítulo 2** donde se contrastan los datos del anterior periodo año 2014 con el actual año 2022. Podemos destacar a modo de resumen y como aspectos más importantes los siguientes:

Entre los **condicionantes demográficos** destaca el elevado índice de envejecimiento que se acentúa en las poblaciones de pequeño tamaño. Para dar respuesta debemos atraer talento, población joven, nuevas familias y población inmigrante, para lo cual debemos ser capaces de crear un entorno socioeconómico y

sociocultural atractivo para que se asienten, así como facilitar la disponibilidad de vivienda pública en alquiler.

La población tiende a concentrarse en los núcleos de mayor tamaño, la distribución de las poblaciones intermedias o con capacidad para ordenar los servicios en el territorio se halla muy bien equilibrada tanto en la comarca del Bajo Aragón como en el Matarraña. Esta distribución equilibrada es un elemento importante para favorecer la accesibilidad en ratios de espacio-tiempo aceptable desde cualquier núcleo. Pocos habitantes del territorio se hallan a más de 30 minutos de una población con capacidad para ubicar en ella equipamientos y servicios de carácter supramunicipal.

La **agroindustria** conforma el mejor sistema para generar valor añadido a los productos del sector primario, pudiendo llegar a convertirse en el principal motor de desarrollo de este territorio junto al turismo. Si bien los recursos de partida son importantes, entre las debilidades destacan la falta de cultura empresarial y/o emprendedora de la población, así como una formación adecuada. La lista de productos avalados por alguna certificación de calidad es muy amplia, podemos destacar:

<https://aceitedelbajoaragon.es/> y aceituna negra de mesa.

<https://www.melocotondecalanda.com/> y otras frutas de hueso y pepita, así como la transformación en mermeladas, almibar y orejones.

<https://www.igpvinobajoaragon.es/> donde predomina la garnacha blanca y tinta.

<https://www.ternascodearagon.es/>

<https://jamondeteruel.com/es/>

<https://aragonecologico.com/> donde abunda la producción ecológica de aceitunas y almendras.

Otros productos como la trufa, repostería, queso, embutidos, miel, etc tienen oportunidad de desarrollo ya que nos encontramos en un entorno territorial como es el Valle del Ebro y el Litoral Mediterráneo con un gran potencial de demanda.

En el sector forestal hay gran necesidad de realizar labores de mantenimiento para evitar los incendios y aprovechar la **biomasa** que junto con los residuos agrícolas y ganaderos son susceptibles de abrir nuevas líneas de trabajo que pretendemos impulsar a partir de esta Estrategia de Desarrollo Local.

La **actividad industrial** se desarrolla principalmente en los polígonos industriales de Alcañiz, Calanda, Alcorisa y Valderrobres, poblaciones que también cuentan con buenos niveles de accesibilidad, en el resto del territorio tanto la industria como la agroindustria desarrollan su actividad sin contar con infraestructuras. Este sector genera un mayor número de empleo por empresa más que cualquier otro sector de actividad. No obstante, no todo el empleo industrial que se genera lo hacen empresas mediante contratos por cuenta ajena, puesto que un porcentaje de este empleo industrial corresponde al RETA; es decir, trabajadores por cuenta propia o autónomos. De lo anterior se deduce que las pequeñas iniciativas tienen un gran peso en éste y el resto de sectores económicos.

Construcción.

Este sector que en mayor medida se vio afectado por la crisis y su participación en el VAB ha descendido, no obstante, el empleo, aunque ha caído lo ha hecho en menor proporción, y en estos momentos demanda mano de obra.

El **comercio** es un sector con un elevado número de empresas, la mayor parte de ellas se localizan en el Bajo Aragón,

concentrándose en Alcañiz principalmente. En los municipios de pequeño tamaño el comercio apenas tiene presencia, puesto que es una actividad económica de iniciativa privada que no puede subsistir ante la escasez de demanda.

Turismo.

La hostelería cobra cada vez más importancia en el conjunto del sistema económico, se distribuye por todo el territorio, también por las pequeñas poblaciones como consecuencia del desarrollo del turismo. En muchos pequeños núcleos de población la hostelería puede evolucionar y ofrecer otros servicios básicos. En torno al turismo se ponen en valor muchos de los recursos del medio rural y concretamente el natural. Si bien el turismo ha sido objeto de un importante impulso en los programas Leader anteriores, todavía es necesario trabajar en su planificación puesto que es un recurso con muchas posibilidades, la afluencia de visitantes se ha triplicado desde 2014.

Como generador de empleo constituye una de las principales vías para la integración de la mujer en el mundo laboral, sobre todo en aquellas poblaciones de pequeño tamaño donde es difícil la instalación de empresas que generen empleo con cuenta ajena. En

este sentido, buena parte del empleo que se genera en torno al turismo se enmarca dentro del trabajo autónomo o autoempleo.

En este período de programación se va a priorizar en las poblaciones con menor oferta de alojamiento, apoyar infraestructuras que rehabilitan y recuperan patrimonio en desuso, fomentar el uso de energías renovables principalmente biomasa, aprovechar los productos locales y los recursos naturales con especial atención al paisaje agrario antropizado que es nuestro gran potencial de atracción. Precisamente entre las grandes fortalezas y oportunidades destaca la buena situación de este territorio en un

marco regional que tiene los mayores niveles demográficos del conjunto del Estado. A poco más de 100 km tanto de la ciudad de Zaragoza como de la costa del Mediterráneo, donde se concentran los más importantes potenciales de demanda de ocio. Los recursos naturales de nuestro territorio son diferentes, y por tanto complementarios, con los del Valle del Ebro y del Litoral Mediterráneo. La mayoría de visitantes tienen su origen en la Comunidad Valenciana y Cataluña.

ii) Puntos fuertes detectados en la zona;

- F.1 Entorno y pueblos bien conservados y sin gran especulación inmobiliaria.
- F.2 Paisaje que genera paz y calidad de vida.
- F.3 Población muy activa en proyectos comunitarios, importante tejido asociativo y en general una comunidad acogedora.
- F.4 Jóvenes implicados en la preservación de la cultura, los valores, el entorno e interesados en vivir en el pueblo.
- F.5 Sinergias entre artistas y empresas del territorio.
- F.6 Elevado porcentaje de territorio protegido por la Red Natura 2000
- F.7 Potencial turístico por su riqueza y diversidad cultural, natural, gastronómica y paisajística, con buena red de hoteles y restaurantes
- F.8 Diversidad de fauna y aparente para realizar actividades cinegéticas y de avistamiento.
- F.9 Red de senderos tradicionales para todas las modalidades, Vía verde Val de Zafan.
- F.10 Sector forestal como yacimiento de empleo y con sensibilidad social hacia su conservación, notable incremento de la demanda de madera para usos industriales y valorización energética.
- F.11 La existencia de varias marcas de calidad diferenciada DOP, IGP, Agricultura ecológica, C'alia, etc.
- F.12 Importancia del asociacionismo agrario en sectores específicos (aceite, almendra, ovino y vitivinícola).
- F.13 Los núcleos de población mayores tienen una gran oferta de servicios para todo el territorio, principalmente Alcañiz.
- F.14 Recursos mineros relacionados con la piedra natural, la arcilla, tierra refractaria y la industria de los fertilizantes y fitosanitarios.
- F.15 Disponibilidad de materias primas para crear nuevos biomateriales
- F.16 Buena red de transporte escolar.
- F.17 Disponibilidad de viviendas y locales en desuso para rehabilitar y darles una nueva oportunidad.
- F.18 Disponibilidad de suelo industrial en Alcañiz, Calanda, Alcorisa y Valderrobres.
- F.19 Zonas de baño natural para el verano y temperaturas agradables en invierno.

F.20 Realización de actividades durante todo el año en Motorland.

iii) Puntos débiles detectados en la zona;

- D.1 Despoblación, envejecimiento, falta relevo generacional.
- D.2 Falta vivienda en alquiler para jóvenes y nuevos pobladores
- D.3 Poca apuesta a realizar inversiones innovadoras generadoras de empleo y valor añadido en los productos locales.
- D.4 Deficiente formación en muchos de los cuadros directivos.
- D.5 Escasa cooperación interprofesional.
- D.6 Escasa producción industrial en Alcañiz, Calanda, Alcorisa y Valderrobres.
- D.7 Poca cultura empresarial y del emprendimiento
- D.8 Pocos servicios destinados a cubrir la demanda de la población mayor
- D.9 Escasa competitividad de las PYME y escasa presencia de las mismas en los mercados internacionales
- D.10 Fuerte estacionalidad y escasa oferta en restauración.
- D.11 Falta de infraestructuras turísticas relacionadas con la oferta complementaria
- D.12 Baja diversificación de los productos turísticos: falta paquetes turísticos
- D.13 Escasa inversión en la mejora y puesta en valor del patrimonio cultural
- D.14 Falta coordinación entre actores: turísticos y agroalimentarios, entre las comarcas, entre estas y el ayto de Alcañiz.
- D.15 Poca concienciación sobre problemas climáticos: sequía, inundaciones, efectos en agricultura y recursos forestales.
- D.16 Escaso tratamiento de residuos generados por las empresas y el sector ganadero
- D.17 Falta visibilidad de los artistas locales

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

- D.18 Falta de recursos y transporte para la población en exclusión social, enfermos de Alzheimer y personas mayores dependientes.
- D.19 Falta de personal en determinados sectores como hostelería y construcción
- D.20 Excesivo conformismo.

iv) Oportunidades detectadas en la zona;

- O.1 Acercamiento y cooperación entre la población rural y la urbana.
- O.2 Las RRSS para dar a conocer nuestros recursos, nuestro paisaje, la paz que se transmite y la calidad de vida de nuestros pueblos.
- O.3 Espacios para retiros, descanso, creación, contacto con la naturaleza
- O.4 Importante sector agropecuario como oportunidad para la creación de industrias agroalimentarias con calidad diferenciada.
- O.5 Crecimiento del interés por la alimentación saludable, ecológica y de calidad garantizada.
- O.6 Crecimiento de la demanda de energías renovables, biomasa forestal y agroindustrial.
- O.7 El sector industrial como una oportunidad para el empleo.
- O.8 Auge del asociacionismos, economía colaborativa y coworking.
- O.9 Gran oferta de ayudas públicas y de captar fondos europeos adicionales.
- O.10 Auge de la sostenibilidad medioambiental, economía circular, energías renovables y reciclaje.
- O.11 Mayor exigencia social sobre la sostenibilidad y el medio ambiente.
- O.12 Teletrabajo y comercio electrónico.
- O.13 Crecimiento de la demanda y del interés social por la gastronomía, el turismo, los productos locales, la cultura tradicional y sus interrelaciones en los territorios rurales.
- O.14 Mayor exigencia social en relación con la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente y al patrimonio natural y cultural.

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

- O.15 La presencia de LICs Y ZEPAs como recurso turístico.
- O.16 Adecuada oferta de alojamiento turístico en cantidad y calidad
- O.17 Acceso a un mercado potencial de turistas de 3 M a menos de 2 horas de coche
- O.18 Puesta en valor de los bienes culturales, naturales e históricos.
- O.19 Gran interés por parte de los visitantes en las rutas de motos, bicicletas, senderismo, boulder, zonas de baño natural, etc.
- O.20 Atractivo Patrimonio Cultural como generador de identidad territorial
- O.21 La promoción de Motorland y moto GP.

v) Amenazas detectadas en la zona de implementación de la estrategia;

- A.1 Despoblación, envejecimiento y escasa natalidad.
- A.2 Falta de relevo generacional.
- A.3 Polo de atracción que ejercen otros núcleos urbanos, con mayor diversidad económica y gran oferta comercial como Zaragoza
- A.4 Aumento de desequilibrios internos en el territorio debidos a la concentración de población y actividad en Alcañiz.
- A.5 Burocracia en la administración pública, un lastre a la hora de emprender
- A.6 Fragmentación y dispersión de las competencias administrativas.
- A.7 Globalización, empresas que producen fuera e importan productos con menores calidades sin tener en cuenta la huella de carbono.
- A.8 Individualismo, localismo y falsa competencia que nos creamos.
- A.9 Estacionalidad turística y falta de plazas de restauración respecto a las de alojamiento.
- A.10 Riesgo de masificación turística.
- A.11 Falta mano de obra y carencia de personal cualificado en diferentes sectores.

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

- A.12 Desaparición de los pequeños productores y artesanos.
- A.13 Concentración empresarial de la distribución alimentaria.
- A.14 Contaminación de las aguas superficiales y subterráneas.
- A.15 Megaproyectos eólicos sin orden
- A.16 Riesgo de aumento de colectivos en riesgo de exclusión social
- A.17 Viviendas, locales, granjas, etc, en desuso y en riesgo de ruina.
- A.18 Pérdida de patrimonio cultural y en especial el lingüístico.

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

vi) Cuadro estructurado con datos para los **indicadores de contexto comunes y específicos de la estrategia.**

Solo contemplamos indicadores comunes. **No consideramos indicadores específicos de nuestra estrategia.**

Anexo 2: Indicadores de objetivos comunes EDLL Bajo Aragón Matarraña							
Nº	Indicador	GRUPO BAJO ARAGÓN MATARRAÑA			Año	Fuente dato	Observaciones
		Dato (Total, Hombres, Mujeres)					
1	Población (habitantes)	36.876	18.706	18.170	2021	IAEST	
2	Estructura de edad						
	< 15 (%)	14,20%	7,20%	7,00%	2021	IAEST	
	15-64 (%)	62,60%	32,70%	29,90%			
	>64 (%)	23,20%	10,80%	12,40%			
3	Población extranjera (%)	14,00%	7,20%	6,80%	2021	IAEST	
4	Territorio (km2)	2.236,90			2021	IAEST	
5	Densidad de población (hab/km2)	16,5			2021	IAEST	
6	Población activa (%)	46,30%			2021	INE Censo de Población	
7	Autoempleo (%)	29,80%			2021	IAEST	Se refleja el porcentaje que supone la media anual de altas en el RETA sobre la media anual de afiliaciones a la SS.
8	Población inactiva (%)	39,50%			2021	INE Censo de Población	
9	Demandantes de empleo por sector de actividad	1.401					
	Agricultura, ganadería y pesca	111	62	49	2021	IAEST	
	Industria y energía	141	82	59			
	Construcción	96	80	16			
	Servicios	940	288	652			
	Sin empleo anterior	113	16	97			
10	Afiliaciones a la Seguridad Social por sector de actividad (%)				2022	IAEST (TGSS)	
	Agricultura	14,30%	10,70%	3,60%			
	Industria	16,10%	11,90%	4,30%			
	Construcción	10,20%	9,40%	0,90%			
	Servicios	59,30%	24,50%	34,80%			
	Sin clasificar	0,00%	0,00%	0,00%			
11	VAB por sector de actividad (miles de euros)	767.866,76			2019	IAEST	
	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	52.556,80					

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

	Extractivas, Energía y agua	30.391,37				
	Industria manufacturera	76.005,89				
	Construcción	85.405,33				
	Comercio; reparación; transporte; hostelería; información y comunicaciones	200.605,25				
	Actividades financieras, inmobiliarias; actividades profesionales, científicas y técnicas, administrativas y servicios auxiliares	122.084,87				
	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria; educación; actividades sanitarias y de servicios sociales; otros servicios	200.817,25				
12	Nivel de estudios de la población (>15 años)				2021	INE Censo de Población
	Educación primaria e inferior	6.679	3.087	3.592		
	Educación secundaria 1º etapa o similar	11.536	6.381	5.155		
	Educación secundaria 2º etapa y postsecundaria no superior	5.942	3.132	2.810		
	Educación Superior	7.476	3.448	4.028		
	No aplicable (menor de 15 años)	5.243	2.658	2.585		
13	Oferta turística (nº plazas)	5.000			2020	IAEST
14	Nº de pernoctaciones. (Si el dato está disponible).	297.191			2022	INE Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos Se suman los datos de establecimientos hoteleros de la Comarca del Bajo Aragón y los datos de establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, viviendas de turismo rural y campings la Comarca de Matarraña.

b) Identificación y priorización de las necesidades según análisis **DAFO**.

La identificación y priorización de las necesidades se ha realizado a partir de los datos del análisis DAFO y de todas encuestas realizadas 62 en total. Las necesidades se han agrupado en tres: generales para todos, específicas del sector agroalimentario y forestal, y específicas del resto de sectores. Las siete más importantes según orden de prioridad **determinado para la puntuación obtenida** sobre un máximo de 186 puntos son:

Necesidades **generales** según orden de prioridad:

1º Creación de empleo para fijar población joven y atraer nuevas familias a los pueblos, con **176 puntos, es la máxima puntuada**.

2º Mejorar los servicios, impulsar actividades en los pueblos más pequeños para que asienten población. 157 puntos.

3º Fomentar la rehabilitación de vivienda pública para alquiler. 153 puntos.

4º Fomentar la cooperación en nuestro territorio, entre las dos comarcas, entre los ayuntamientos y entre otras entidades del Bajo Aragón y Matarraña. 146 puntos.

5º Impulsar acciones de cooperación entre territorios de Aragón. 137 puntos

6º Impulsar comunidades energéticas público/privadas. 120 puntos

7º Prevenir las situaciones de riesgo de exclusión social. 119 puntos.

Necesidades del **sector agroalimentario y forestal** según orden de prioridad:

1º Incrementar el valor añadido de nuestros productos agroalimentarios, 148 puntos.

2º Establecer alianzas entre los actores agroalimentarios y turísticos, 143 puntos.

3º. Fomento de redes de cooperación, transferencia e innovación para mejorar los procesos de transformación y comercialización, 140 puntos, 140 puntos.

4º. Crear estructuras de comercialización conjunta, 137 puntos.

5º. Mejorar las instalaciones con mayor eficiencia energética y fomentar el uso de energías renovables, 136 puntos.

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

6º Valorizar los subproductos: alpeorajo, hueso de aceituna, cáscara de almendra, astilla forestal y agrícola, y de la ganadería los purines y el estiércol, 130 puntos.

7º. Planes de gestión forestal publico/privados para su valorización económica, social y medioambiental, 126 puntos.

Necesidades del **resto de sectores** por orden de prioridad:

1º Facilitar los trámites burocráticos, son un lastre a la hora de emprender, 158 puntos.

2º Facilitar el relevo generacional, 156 puntos.

3º Valorizar los recursos naturales y culturales, 147 puntos.

4º Informar sobre la disponibilidad de vivienda y locales comerciales, 144 puntos.

5º Fomentar la cultura emprendedora, 141 puntos.

6º Coordinar los diferentes agentes implicados en el desarrollo territorial, 135 puntos.

7º Apoyar la economía colaborativa, 134 puntos.

Algunas necesidades descartadas por estar fuera del ámbito de actuación, aunque la forma de apoyar desde el grupo es a través de jornadas, asistencia técnica y sensibilización a la población:

Facilitar los trámites burocráticos, son un lastre a la hora de emprender.

Informar sobre la disponibilidad de vivienda y locales comerciales.

Puesta en marcha y desarrollo de regadíos sociales

Mejora de las comunicaciones terrestres y digitales.

Protección del paisaje y el medio natural

Mantener el patrimonio lingüístico

5. Descripción de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER (EDLL).

a) Justificación de las necesidades seleccionadas.

La justificación de las necesidades seleccionadas para ser abordadas por esta EDL se realiza en función de las disponibilidades presupuestarias y de la complementariedad con las estrategias de otros programas y otras actuaciones que se vayan a ejecutar en el ámbito territorial, así como las propias competencias que tienen las diferentes administraciones.

Las necesidades se han priorizado por todos los asistentes a los talleres y las encuestas online, de tal manera que cada persona ha seleccionado las tres necesidades que ha considerado más importantes y puntuado, dando como resultado la siguiente lista:

N1 Creación de empleo para fijar la población joven, atraer talento y nuevas familias a los pueblos, **176 puntos.**

N2 Mejorar los servicios, impulsar actividades en los pueblos más pequeños que asienten población, 157 puntos.

N3 Fomentar la rehabilitación de vivienda pública para alquiler, 153 puntos.

N4 Facilitar el relevo generacional, 156 puntos.

N5 Incrementar el valor añadido de nuestros productos agroalimentarios 148 puntos.

N6 Valorizar los recursos naturales y culturales, 130 puntos.

N7 Establecer alianzas entre los actores agroalimentarios y turísticos, 143 puntos.

N8 Fomentar la cultura emprendedora, 141 puntos.

N9 Coordinar los diferentes agentes implicados en el desarrollo territorial, 135 puntos.

N10 Crear estructuras de comercialización conjunta, 137 puntos.

N11 Valorizar los subproductos como alpeorujo, hueso de aceituna, cáscara de almendra, astilla forestal y agrícola, y los procedentes de la ganadería como purines y estiércol, 130 puntos.

N12 Planes de gestión forestal público/privados para su valorización económica, social y medioambiental, 126 puntos.

N13 Mejorar las instalaciones con mayor eficiencia energética y fomentar el uso de energías renovables. Impulsar comunidades energéticas público/privadas. 136 puntos.

N14 Prevenir las situaciones de riesgo de exclusión social, **119 puntos.**

N15 Fomentar la cooperación entre las dos comarcas, entre los ayuntamientos y entre otras entidades del Bajo Aragón y Matarraña, 146 puntos.

N16 Impulsar acciones de cooperación entre territorios de Aragón y comunidades vecinas, 137 puntos.

N17 Apoyar la economía colaborativa, 134 puntos.

b) Justificación de la distribución presupuestaria por ámbitos de programación y la adecuación de los recursos financieros con los objetivos establecidos.

Para cubrir las necesidades seleccionadas establecemos 5 objetivos:

O1 Atraer talento y nuevas familias, favorecer el relevo generacional y asentar a los jóvenes.

O2 Dar valor y hacer una utilización sostenible de nuestros recursos naturales, culturales y agroalimentarios.

O3 Facilitar que todos los municipios puedan ser beneficiarios de las ayudas para mejorar los servicios públicos y la calidad de vida.

O4 Contribuir al desarrollo social del territorio, mediante acciones que refuercen la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la participación de los jóvenes en la vida económica y social, así como la prevención de situaciones de riesgo de exclusión social.

O5 Establecer alianzas de cooperación entre los sectores, las empresas, la administración local, las comunidades vecinas, y así conseguir nuevas oportunidades de desarrollo.

El total de **fondos públicos** asignados al grupo en octubre de 2023 para toda la Estrategia asciende a **3.135.458,13 €.**

El reparto entre la tipología de proyectos y ámbitos de programación queda como sigue:

Gastos de funcionamiento (24,04%, 753.890,13 €)

Cooperación entre grupos (7,20% 225.848 €).

Proyecto tractor (5% 156.839,03 €).

El resto 1.998.880,97 € para operaciones con terceros contemplando todas las tipologías de proyectos, sin tener la

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

obligación de ejecutar un porcentaje entre los proyectos productivos y no productivos. La distribución del presupuesto es indicativa para estimar el número de expedientes que deben

aparecer en los indicadores. Se puede transferir entre todos los apartados de operaciones con terceros.

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

Distribución de Fondos públicos según tipología de los proyectos LEADER 23/27						
	Ayuda aprobada	Inversión	Nº expedientes	Inversión media	% Ayuda media	Ambitos
Total	3.135.458,13	4.853.183 €	145	33.470 €	64,61%	
Funcionamiento (24,04%) al 100% (5 años)	753.890,13	753.890 €	5	150.778 €	100,00%	
Cooperación entre Grupos (7,20%) al 80%	225.848,00	282.310 €	7	40.330 €	80,00%	1,2,3
Proyecto Tractor	156.839,03	196.049 €	1	200.000 €	78,42%	3
Resto para operaciones con terceros (4 años)	1.998.880,97	3.620.935 €	132	27.431 €	55,20%	
Proyectos Productivos	1.000.000,00	2.372.333 €	62	38.263 €	42,15%	
Creación de empresas	180.000,00	54.000 €	18	3.000 €	333,33%	1
Industrias agrarias	280.000,00	560.000 €	10	56.000 €	50,00%	1
Forestales	50.000,00	125.000 €	1	125.000 €	40,00%	1
Resto de empresas	490.000,00	1.633.333 €	33	49.495 €	30,00%	1
Proyectos NO productivos	998.880,97	1.248.601 €	70	17.837 €	80,00%	
Cooperación entre particulares	99.888,10	124.860 €	3	41.620 €	80,00%	1
Resto de NO PRODUCTIVOS	898.992,87		67			
Comarcas	80.000,00	100.000 €	2	50.000 €	80,00%	2,3
Otras entidades	30.000,00	37.500 €	5	7.500 €	80,00%	2,3
Ayuntamientos	758.992,87	948.741 €	40	23.719 €	80,00%	2,3
Formación	30.000,00	37.500 €	20	1.875 €	80,00%	4

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

c) Cuadro recapitulativo de la lógica de intervención, en el que figuren los ámbitos de programación seleccionados para la EDLL, los objetivos cuantificados mediante indicadores de resultado y el gasto previsto.

ÁMBITO DE PROGRAMACIÓN	TOTAL Fondos Públicos €	% sobre el Total	INDICADOR RESULTADO	VALOR META 2028	€ operación media	Necesidades	Objetivos	Criterios para priorizar
1. Desarrollo de la Economía Rural	1.190.227	56,21%	R39: Desarrollo de la Economía Rural	63	18.892	1,2,3,4,6,7,10,11,17	1,2,5	1,2,5,9,10
2. Conservar y proteger el medio ambiente y el clima y promover la eficiencia de los recursos	218.968	10,34%	R27: Resultados en materia de medio ambiente y clima a través de inversiones en el medio rural	15	14.598	6,11,12,13,	2,3	5,7,9,10
3. Promover las infraestructuras y servicios públicos, mejorar el capital social y fomentar inclusión social.	942.373	44,51%	R41: Conexión de la Europa Rural	36.876 habitantes beneficiarios en 35 expedientes de ayuda	26.925	3,14,15,16,17	1,3,4,5	1,2,3,4,5,6,8,10
4. Conocimiento	30.000	1,42%	R1: Mejora de resultados mediante conocimiento e innovación	200 personas beneficiarias en 20 expedientes de ayuda	1.500	5,6,8,9,11,	1,2,3,4,5	1,2,3,4,5,6,7,8,9
TOTAL	2.381.568	100%		133	17.907			

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

Anexo 1. Lógica de intervención de la estrategia BAJO ARAGÓN MATARRAÑA. Distribución de fondos entre los ámbitos de programación con los respectivos indicadores de resultado.										
OBJETIVO GENERAL	ÁMBITO DE PROGRAMACIÓN	FONDOS PÚBLICOS			INVERSIÓN		INDICADOR RESULTADO	VALOR META 2028	INDICADORES RESULTADO REGIONALES	VALOR META 2028
		FEADER	DGA	TOTAL	PRIVADO	TOTAL				
OBJETIVO Nº 8 DESARROLLO LOCAL EN LAS ZONAS RURALES. R.38: COBERTURA LEADER	1. Desarrollo de la Economía Rural						R39: Desarrollo de la Economía Rural	63	R1.1A: Ayudas para la inversión en transformación y comercialización del sector agroalimentario	15
									R1.2A: Ayudas para la inversión en sector forestal	1
		865.652,31	324.574,98	1.190.227,30	1.785.340,95	2.975.568,24			R1.3A: Ayudas para la inversión en otros sectores	54
	2. Conservar y proteger el medio ambiente y el clima y promover la eficiencia de los recursos						R27: Resultados en materia de medio ambiente y clima a través de inversiones en el medio rural	15	R2.1A Eficiencia Energética	8
									R2.2A: Biodiversidad	2
		159.255,55	59.712,62	218.968,17	54.742,04	273.710,22			R2.3A: Cambio Climático	5
	3. Promover las infraestructuras y servicios públicos, mejorar el capital social y fomentar inclusión social.						R41: Conexión de la Europa Rural	36.876	R3.1A: Promoción de la inclusión social	3
									R3.2A: Infraestructura social	22
									R3.3A: Servicios sociales	1
		685.387,54	256.984,99	942.372,53	235.593,13	1.177.965,66			R3.4A: Igualdad de género	3
	4. Conocimiento						R1: Mejora de resultados mediante conocimiento e innovación	200	R3.5A: Gobernanza y Capital Social	6
									R4.1A: Transferencia de conocimiento en medioambientales y/o climáticos.	9
									R4.2A Transferencia de conocimiento en temas no medioambientales	10
								R4.3A: Alimentación saludable y reducción de desperdicio de alimentos.	1	
	TOTAL	1.732.114,41	649.453,59	2.381.568,00	2.083.176,12	4.464.744,12		RESULTADO ADICIONALES		
								R10: Organización de la cadena de suministro	30 explotacion	
								R15: Energía renovable	0,20 MW instalados	
								R18: Ayudas para la inversión destinadas al sector forestal	0,152 M€	
								R28: Resultados medioambientales y climáticos a través del conocimiento y la innovación	90 personas	
								R37: Crecimiento y empleo en las zonas rurales	43	
								R40: Transición inteligente economía rural	0	
								R42: Promoción de la inclusión social	100 pers	
								R4.4A: Inversiones en TIC	5	

d) Criterios de selección de operaciones y justificación de la vinculación entre criterios de selección previstos y la consecución de los objetivos establecidos.

Criterios para priorizar los proyectos según las encuestas realizadas han sido valorados en este orden:

1º Mantenimiento de empleo

2º Creación de empleo

3º La participación de jóvenes

4º La participación de mujeres

5º Rehabilitación de edificio en desuso

6º Ubicación del proyecto (a menor número de habitantes mayor puntuación)

7º Prevención de situaciones de riesgo de exclusión social

8º Licencias de actividad (a mayor nº en el pueblo menor puntuación)

OTROS PROPUESTOS para determinar prioridades en caso de empate y de insuficiencia presupuestaria:

Apoyar primero las iniciativas que sean de interés general y colectivo antes que las individuales.

Aprobar los expedientes individuales según la ubicación del proyecto en orden creciente del número de habitantes del núcleo de población.

Al final según las encuestas, los debates y acuerdos del Consejo de Dirección y la Asamblea de socios, quedan como **CRITERIOS de valoración de los proyectos** con la puntuación de cada criterio sobre una puntuación total de 200:

1.- Creación / mantenimiento de empleo	60
2.- Localización del proyecto	30
3.- Tipo de promotor: mujeres	10
4.- Tipo de promotor: jóvenes	10
5.- Carácter innovador de los proyectos	10
6.- Carácter asociativo y residencia del promotor	10
7.- Contribución ambiental	10
8.- Beneficios sociales indirectos	30
9.- Valoriza un recurso endógeno	10
10.- Rehabilitación y reutilización de edificio en desuso	20

Objetivos estratégicos:

O1 Crear empleo, atraer talento y nuevas familias, favorecer el relevo generacional y asentar a los jóvenes.

O2 Dar valor y hacer una utilización sostenible de nuestros recursos naturales, culturales y agroalimentarios.

O3 Facilitar que todos los municipios puedan ser beneficiarios de las ayudas para mejorar los servicios públicos y la calidad de vida.

O4 Contribuir al desarrollo social del territorio, mediante acciones que refuercen la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la participación de los jóvenes en la vida económica y social, así como la prevención de situaciones de riesgo de exclusión social.

O5 Establecer alianzas de cooperación entre los sectores, las empresas, la administración local, las comunidades vecinas, y así conseguir nuevas oportunidades de desarrollo.

Los Talleres participativos donde se han valorado las necesidades:

Taller 1 el 28/06/2022 en Alcorisa AEDLs y asociaciones de empresarios.

Taller 2, 17/10/2022 en Aguaviva. Economía social, banca ética y proyectos colaborativos

Taller 3, 07/03/2023 en Torrelvella. Sector Agroalimentario y forestal

Taller 4, 14/03/2023 en Alcañiz 16/03/2023 en Valderrobres. Sector administración local y entidades sin ánimo de lucro

Taller 5, 21/03/2023 en Torrelvella, sindicatos, asociaciones de empresarios y turismo

Taller 6, 28/03/2023 en Calanda. Asociaciones sin ánimo de lucro, jóvenes, mujeres, inclusión social

Taller 7, 30/05/2023 en Torrelvella. Almazaras, empresas forestales y técnicos.

Con todo ello se relacionan en la siguiente tabla las necesidades seleccionadas indicando su valoración total obtenida, el número de algunas páginas del diagnóstico donde se describen, el taller donde se han propuesto y debatido, las Debilidades a corregir, las Amenazas a afrontar, los Objetivos estratégicos y los Criterios de selección de proyectos que se van a utilizar, dando sentido y coherencia a la estrategia.

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

CONGRUENCIA DE LA ESTRATEGIA							
<u>Necesidades</u>	<u>Valora ción final</u>	<u>Nº de algunas páginas del diagnóstico donde se describe.</u>	<u>Taller donde se ha propuesto y debatido</u>	<u>Debilidades a corregir</u>	<u>Amenazas a afrontar</u>	<u>Objetivos estratégicos.</u>	<u>Criterios.</u>
N1 Creación de empleo para fijar la población joven, atraer talento y nuevas familias a los pueblos, priorizando en los más pequeños.	176	8,10, 11, 37, 48, 49, 50, 75	1, 2, 3, 4, 5, 6	D1, D19,	A1, A3, A4,	1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 4, 6
N2 Mejorar los servicios, impulsar actividades en los pueblos más pequeños que asienten población.	157	33, 36, 37, 43, 48, 49, 50	1, 4, 5	D1, D8, D19	A1, A3, A4, A17	1, 2, 3, 4	2, 3, 8, 10
N3 Fomentar la rehabilitación de vivienda pública para alquiler.	153	37, 43, 50, 56	1, 4, 5, 6	D2, D19, D20	A4, A17,	1, 2, 3, 4	2, 4, 8, 10
N4 Facilitar el relevo generacional.	156	48, 49, 50	1, 3, 4, 5, 6	D1, D19,	A1, A2,	1, 2	1, 2, 4, 6, 9, 10
N5 Incrementar el valor añadido de nuestros productos agroalimentarios	148	18, 19, 74	1, 3, 7	D3, D9,	A12, A13	2	2, 5, 9
N6 Valorizar los recursos naturales y culturales.	130	14, 50, 76	3, 4, 5	D10, D11, D13, D17, D3, D5, D11, D12, D14,	A10, A12, A18	2	, 9
N7 Establecer alianzas entre los actores agroalimentarios y turísticos.	143	74, 76	3, 4, 5	D3, D6, D7, D20	A8, A9	2, 5	2, 5, 9
N8 Fomentar la cultura emprendedora	141	75	1, 2, 5, 6	D3, D6, D7, D20	A5, A6, A11	1, 2	1, 2, 3, 4
N9 Coordinar los diferentes agentes implicados en el desarrollo territorial.	135	14	1, 2, 5	D5, D12, D20	A8,	2, 5	2, 5
N10 Crear estructuras de comercialización conjunta.	137	74	3, 7	D3, D4, D5, D20	A7, A8, A13	2	2, 5, 9
N11 Valorizar los subproductos	130	74	3, 7	D3, D5, D9	A14,	2	2, 5, 7, 9
N12 Planes de gestión forestal público/privados para su valorización económica, social y medioambiental.	126	24, 25, 26, 74	3, 7	D15, D16	A15,	2	2, 7
N13 Mejorar las instalaciones con mayor eficiencia energética y fomentar el uso de energías renovables. Impulsar comunidades energéticas público/privadas.	136	76	3, 4, 7	D15, D16	A15,	3	2, 7, 9, 10
N14 Prevenir las situaciones de riesgo de exclusión social	119	43, 102	2, 6	D8, D18,	A16,	4	2, 8
N15 Fomentar la cooperación entre las dos comarcas, entre los ayuntamientos y entre otras entidades del Bajo Aragón y Matarraña.	146	2	1, 3, 4, 5	D5, D6, D14, D18,	A8,	5	5, 8, 9
N16 Impulsar acciones de cooperación entre territorios de Aragón y comunidades vecinas.	137	12, 76	2, 3, 5	D5, D20	A8,	5	5
N17 Apoyar la economía colaborativa.	134	33, 49, 102	2, 5, 6	D8, D15, D18	A11, A16,	4	1, 2, 5, 8

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

La distribución de fondos en los ámbitos de programación según las acciones previstas a realizar relacionada con las necesidades, objetivos y criterios para priorizar se desglosa en la tabla siguiente:

ÁMBITO DE PROGRAMACIÓN	TOTAL Fondos Públicos €	% sobre el Total	INDICADOR RESULTADO	VALOR META 2028	€ operación media	Necesidades	Objetivos	Criterios para priorizar
1. Desarrollo de la Economía Rural	1.190.227	56,21%	R39: Desarrollo de la Economía Rural	63	18.892	1,2,3,4,6,7,10,11,17	1,2,5	1,2,5,9,10
2. Conservar y proteger el medio ambiente y el clima y promover la eficiencia de los recursos	218.968	10,34%	R27: Resultados en materia de medio ambiente y clima a través de inversiones en el medio rural	15	14.598	6,11,12,13,	2,3	5,7,9,10
3. Promover las infraestructuras y servicios públicos, mejorar el capital social y fomentar inclusión social.	942.373	44,51%	R41: Conexión de la Europa Rural	36.876 habitantes beneficiarios en 35 expedientes de ayuda	26.925	3,14,15,16,17	1,3,4,5	1,2,3,4,5,6,8,10
4. Conocimiento	30.000	1,42%	R1: Mejora de resultados mediante conocimiento e innovación	200 personas beneficiarias en 20 expedientes de ayuda	1.500	5,6,8,9,11,	1,2,3,4,5	1,2,3,4,5,6,7,8,9
TOTAL	2.381.568	100%		133	17.907			

6. En la línea de ayuda a terceros, descripción de los tipos de operaciones seleccionados.

De las sesiones realizadas, así como de las encuestas se han seleccionado las diferentes tipologías de operaciones que encajan en cada ámbito de programación que vienen a cubrir las necesidades de la estrategia para cumplir los objetivos y que pueden ser asumidas con el presupuesto disponible. Incluimos un resumen de las *especificidades propias del grupo* que se desarrollan y concretan en los criterios de elegibilidad, selección e intensidad de la ayuda en cada caso.

Resumen de la cuantía de Inversión elegible, cuantía de ayuda y porcentaje según tipo de operaciones:

Inversiones en proyectos productivos:

1.- **Industrias agrarias** las inversiones elegibles no pueden superar los 100.000 €

Ayuda **LEADER máximo 50%**, (en cooperativas con más de 10 socios se asignará el 50% independientemente de la puntuación y la ubicación de la inversión)

Intensidad máxima de ayuda pública total 65%.

Cuantía máxima LEADER 100.000 € para todo el periodo.

2.- **Sector forestal** las inversiones elegibles no pueden superar los 400.000 €

Ayuda LEADER Máximo 40%

Intensidad máxima de ayuda pública total 65%.

Cuantía máxima LEADER 100.000 € en todo el periodo.

3.- **Resto de empresas** sin límite de inversión máxima elegible.

Ayuda LEADER máximo 40%

Intensidad máxima de ayuda pública total 40 %

Cuantía máxima LEADER 100.000 € para todo el periodo.

Inversiones en proyectos NO productivos:

Intensidad máxima de ayuda pública total 100 %

Ayudas LEADER hasta el 80 %

Cuantía hasta 20.000 € (40.000 € en todo el periodo)

Actividades formativas.

Inversión mínima por expediente 1.000 €

Ayuda LEADER máxima 80%

Coste máximo impartición de clases 80 €/h lectiva.

Cooperación entre particulares.

Puede haber un máximo de cinco socios y un mínimo de dos, salvo que se constituya una agrupación para la ejecución del proyecto

Intensidad máxima de ayuda pública total 100 %

Ayudas LEADER hasta el 80 %

Cuantía hasta 100.000 €

Gastos de asistencia técnica preparatoria: 10%

Gasto en personal propio: 30%

No se considera elegible el socio promotor cuyo objetivo principal en el proyecto sea la prestación de servicios. La entidad debe tener una actividad para implementar el proyecto y trabajadores asalariados o autónomos asociados a la entidad.

Creación de nuevas empresas Emprende Rural Leader.

El beneficiario deberá realizar una *inversión mínima de 3.000 €*, pero la ayuda no va ligada en porcentaje a la inversión, es una cuantía fija de 10.000 € por la creación de empleo y mantenimiento de la actividad. Se deberá cumplir con el plan empresarial que se presente en la solicitud.

Cuantía de la ayuda 10.000 €

Se hará en dos pagos el 1º 60% y el 2º 40%.

El promotor podrá solicitar ayuda a la inversión si esta supera 25.000 €.

La ayuda Leader a la creación de empresa Emprende Rural Leader es incompatible con la ayuda al empleo del Inaem.

Tipos de operaciones propuestas por ámbito de programación

1 Desarrollo de la economía rural (todos los proyectos productivos):

R1.1A: Ayudas para la inversión en transformación y comercialización del sector agroalimentario

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

Creación, ampliación y modernización de cooperativas y empresas agroalimentarias: aceite de oliva virgen extra, oliva en aderezo, patés de oliva, melocotón en fresco y en conservas diversas, vino, almendra, jamón de Teruel y derivados cárnicos del cerdo, Ternasco de Aragón, miel, repostería tradicional, trufa, plantas aromáticas y medicinales, encurtidos, vinagres y aceites con hierbas, patés y platos precocinados.

Crear nuevos productos de calidad y productos ecológicos

Poner en marcha cadenas cortas de distribución.

Adaptación de a las normativas, procesos de control de calidad, trazabilidad. Fomentar el uso de las nuevas tecnologías.

Adquisición de nueva maquinaria para mejorar los procesos, más seguros, más competitivos y más eficientes.

Inversiones para valorizar los subproductos como biomasa y compost.

Cooperación entre particulares para la promoción del cooperativismo, la transformación, el I+D+i, el apoyo a nuevas estrategias de marketing y la comercialización y distribución conjunta.

R1.2A: Ayudas para la inversión en sector forestal

Creación, ampliación y modernización de empresas forestales.

Fomentar el asociacionismo forestal y desarrollo de planes de gestión conjuntos.

Cooperación entre particulares para crear centros logísticos de aprovechamiento integral biomasa (leñas, residuos de poda, residuos agroindustriales y aprovechamiento forestal) así como biomateriales para otros usos,

R1.3A: Ayudas para la inversión en otros sectores

Creación, ampliación y modernización de empresas (servicios, industriales, artesanales, turismo..., de base tecnológica)

Actividades sociales, actividades profesionales y comercios.

Facilitar el relevo generacional.

No se consideran elegibles las inversiones en bares, cafeterías, comercios y servicios cuando existan más de dos licencias de la misma actividad y en el mismo núcleo de población.

Actividades artesanales: cualquier actividad artesanal es susceptible de ser apoyada, principalmente la que utiliza recursos del territorio como elementos de la tierra, rocas ornamentales, madera, alfarería, etc.

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

Creación y ampliación de restaurantes.

Turismo: Campings, Albergues, Alojamientos de calidad que rehabiliten patrimonio, empresas de turismo activo.

Las inversiones en los establecimientos existentes solamente serán elegibles si crean empleo o invierten en energías renovables o mejoran la eficiencia energética del establecimiento.

Alojamientos turísticos hoteles y hostales la capacidad máxima será de 50 plazas.

Las Casas rurales solo será elegible en los núcleos donde no existe ningún tipo de alojamiento. No es subvencionable la inversión relacionada con apartamentos turísticos, viviendas de uso turístico y el resto de casas rurales o viviendas de turismo rural ya existentes.

2 La conservación medioambiental, del clima y la eficiencia de los recursos (no productivos):

R2.1A Eficiencia Energética

Mejora y adaptación de instalaciones públicas para un consumo energético más eficiente

R2.2A: Biodiversidad

Elaborar un catálogo fotográfico de los recursos naturales, patrimoniales y culturales de las dos comarcas.

Apoyar inversiones demostrativas que promuevan la conservación y promoción del medio ambiente.

Valorizar el paisaje y el medio natural para diversificar las actividades turísticas en el territorio.

Apoyar inversiones que promuevan la conservación de las construcciones de piedra seca.

R2.3A: Cambio Climático

Promover la implantación de energías renovables en edificios públicos y la sustitución de calderas de energía fósil por biomasa.

Poner en marcha Comunidades energéticas locales.

3 Los servicios públicos, el capital social y la inclusión social (no productivos)

R3.1A: Promoción de la inclusión social

Proyecto tractor presentado para la Asociación Las Cerezas con el título IMPULSO A LA ECONOMÍA SOCIAL DEL BAJO ARAGÓN

Y MATARRAÑA, PRESTANDO SERVICIOS DE ATENCION PSICOSOCIAL, REHABILITACION E INSERCIÓN LABORAL.

R3.2A: Infraestructura social

Rehabilitación de vivienda pública para facilitar el acceso a jóvenes y familias de nuevos pobladores.

Inversiones en Centros de día, residencias mayores, escuela infantil, ludotecas, biblioteca, gimnasio, etc.

R3.3A: Servicios sociales

Inversiones que generen empleo para personas en exclusión social.

Transporte social adaptado y transporte de viajeros con taxis locales a demanda

Integración de inmigrantes

R3.4A: Igualdad de género

Jornadas de sensibilización para el empoderamiento de las mujeres en el ámbito de los órganos de decisión en la administración local, cooperativas, asociaciones, comunidad de regantes, etc

Elaboración de material específico sobre igualdad de oportunidades.

R3.5A: Gobernanza y Capital Social

Proyectos de cooperación entre Grupos como Jóvenes Dinamizadores Rurales, Pon Aragón en tu mesa, y otros que surjan con nuevos socios y vayan a cubrir las necesidades expuestas.

Crear redes de federación de asociaciones

Foros de opinión local.

4. Conocimiento (formación)

R4.1A: Transferencia de conocimiento en medioambientales y/o climáticos.

Gestión forestal sostenible.

Los recursos naturales del territorio para realizar un aprovechamiento económico.

Los principales problemas ambientales del territorio

Recuperación del paisaje tradicional

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

Valorizar los residuos/recursos como purines, estiércol, alpechines, alpeorajo, ..., mediante talleres participativos y visita de experiencias.

gestionar y establecer menús que minoricen o eviten el desperdicio de alimento.

R4.2A Transferencia de conocimiento en temas no medioambientales

Red de apoyo al emprendimiento que integre a todos los actores del territorio.

Plan de dinamización del emprendimiento agroalimentario centrado en pequeños viveros de empresas agroalimentarias y plantas piloto.

Formación especializada a medida de las necesidades de los promotores. Visitas de experiencias.

Acciones con universitarios de la zona para facilitarles el conocimiento y el contacto con las empresas locales para facilitar el retorno una vez formados.

R4.3A: Alimentación saludable y reducción de desperdicio de alimentos.

Acciones con AMPAS y escolares sobre los beneficios de consumir producto local, producto de temporada, ecológico. Como

7. Descripción del proyecto paraguas/tractor.

Teniendo en cuenta las condiciones que impone la convocatoria, que debe ser un proyecto de relevancia para todo el territorio, liderado por el propio Grupo, entidad local o entidad sin ánimo de lucro, la inversión deberá oscilar entre 200.000 € y 300.000 €, siendo un mínimo de 70% de inversión material y que la ayuda es del 80%, ha sido muy difícil madurar las ideas con un promotor idóneo para ejecutarlas y por tanto concretar el **proyecto milagro** a realizar.

De todas las ideas propuestas en el proceso participativo, se mantuvieron reuniones individuales con la Asociación las Cerezas, con la Asociación Sierras Matarraña y con las cooperativas y empresarios interesados en poner en valor los subproductos agroindustriales y forestales. Fruto de las reuniones y del proceso de maduración de las ideas se realizó una exposición al Consejo de Dirección por parte de las entidades promotoras para poder conocer y valorar mejor los proyectos Exponemos en orden de prioridad todas las ideas presentadas en el proceso participativo.

PROYECTOS TRACTOR O PARAGUAS presentados y aprobados en orden de prioridad:

1º.- IMPULSO A LA ECONOMÍA SOCIAL DEL BAJO ARAGÓN Y MATARRAÑA, prestando servicios de atención psicosocial, rehabilitación e inserción laboral.

Es la propuesta seleccionada en primer lugar por el Consejo de Dirección, la presenta la **Asociación para la Inclusión Sociolaboral “Las Cerezas” con sede en Alcañiz.**

Presupuesto: 300.000 €

Inversión material: 240.760,70€

Resto inversión: 59.239,30 €, gastos de sueldos y salarios de personal nuevo y gastos de mantenimiento para la puesta en marcha y seguimiento del proyecto.

Se estima ejecutarlo en varias fases, durante los años 2024 y 2025.

*(*Ver memoria valorada del proyecto en el anexo 4). Esta memoria se ajustará a la **ayuda aprobada 156.839,03 €.***



Exposición del proyecto tractor al Consejo de Dirección por parte de la Asociación "Las Cerezas"

2º.- Sierras, conectando tradición y naturaleza. Economía, turismo, deporte, medioambiente y formación. Propuesta de la Asociación Sierras Matarraña.

Presupuesto: 300.000 €

Inversión material: 70%

Promoción: 20%

Redacción proyecto: 10%

Esta propuesta da continuidad a la recuperación de senderos para el turismo de bicicleta y con este proyecto trata de hacer promoción conjunta de todas las actividades y deportes en la

naturaleza en todo el territorio (senderismo, BTT, Bici de carretera, motos, Boulder, etc). La idea es muy interesante, pero puede reconducir a través de la cooperación entre particulares y las ayudas a inversiones de proyectos no productivos que presenten las comarcas y los ayuntamientos afectados directamente en la inversión a realizar, tal y como se ha hecho en el periodo actual.



Exposición del proyecto al Consejo de Dirección por parte de la Asociación Sierras Matarraña

Otras IDEAS propuestas como posibles proyecto tractor o paraguas:

3º Homogeneización de biomasa, compostaje colectivo y reutilización de salmueras de aceituna negra. Estas tres ideas se trataron de forma individual y conjunta en una reunión entre las

empresas y cooperativas interesadas. Se pone de manifiesto el gran interés para el sector y para el territorio, la dificultad de la puesta en marcha al existir diferentes intereses y prioridades entre las entidades, falta de una entidad sin ánimo de lucro que lidere el proyecto, etc. Se ve conveniente madurar y reconducirlo a través de la cooperación entre particulares y de las ayudas a las inversiones de proyectos productivos.

4º Plataforma logística para fomentar la producción, facilitar la distribución y el consumo de producto local, uniendo a todos los actores de la cadena. *Proyecto de gran interés, por concretar las actuaciones entre las partes interesadas. Podría apoyarse a través de la cooperación entre particulares, cooperación entre grupos y de las ayudas a las inversiones de proyectos productivos.* Por otro lado, esta idea se va a poner en marcha una experiencia piloto de distribución y comercialización de producto local a nivel provincial con el proyecto Red AgriFoodTe que coordinan desde el CITA en Teruel.

5º Red de recarga de coches eléctricos en todas las localidades del Bajo Aragón y Matarraña. Se puede impulsar como proyecto no productivo por las comarcas y los ayuntamientos interesados.

6º Comunidades energéticas locales.

Se puede impulsar como proyecto no productivo por el ayuntamiento interesado.

7º Gestión de recursos hídricos, proyectos piloto de recogida de aguas pluviales y reciclado de aguas grises.

8º Inventario del patrimonio hidráulico y recuperación de manantiales, fuentes, balsas, pozos y acequias historias no inscritas en la CHE.

9º Proyecto sobre captura y transformación de CO2.

10º Turismo inteligente.

11º Centro I+D+i que desarrolle productos y servicios nuevos con alto valor añadido.

8. REPERCUSIÓN DE LA ESTRATEGIA EN EL EMPLEO

Tal y como se ha recogido en las encuestas y opiniones del proceso participativo, la prioridad de esta estrategia es la creación y el mantenimiento del empleo existente y así se plasma en los criterios de selección y priorización de los proyectos. Es en los pueblos más pequeños donde más difícil y por tanto más se va a valorar y a ayudar.

El desempleo ha ido disminuyendo durante el último periodo de programación, tanto en el Bajo Aragón como en el Matarraña, registrando los mejores datos en esta última comarca. Hoy día, la evolución del paro refleja que estamos en las tasas más bajas de los últimos años, pasando a tener el problema de falta de mano de obra para determinados servicios.

Uno de los grandes problemas de la contratación de empleo en la actualidad es el elevado grado de temporalidad, si bien ésta ha disminuido, los contratos temporales siguen superando el 66% frente al 34% de los indefinidos.

Los trabajadores por cuenta propia han disminuido más que los afiliados por cuenta ajena. En este sentido parece que la crisis económica relacionada como consecuencia de la COVID19 afectó especialmente a los trabajadores autónomos. En conjunto, para todo nuestro territorio el descenso de afiliados al RETA ha disminuido en torno a 5 puntos. Los autónomos ocupados en la agricultura son los que más han sufrido este descenso que, en buena medida, se corresponde con la jubilación de muchos autónomos ya que, en los últimos años, la agricultura se ha identificado con la actividad económica más envejecida.

La incidencia del periodo LEADER 2016-2022 ha sido muy positiva con la creación de 100 nuevos empleos la mitad hombres y la mitad mujeres. En este periodo con la mitad del presupuesto, tenemos previsto la creación de 43 nuevos empleos, en la nueva medida de creación de empresas se prevé la creación de 18 empleos, en el resto de las operaciones de los proyectos

productivos 5 en el sector agroalimentario y 20 en el resto de empresas.

El proyecto tractor va tener una especial incidencia en el empleo, aunque no lo hemos contemplado a nivel de indicadores en tanto en cuanto no sea aprobado. La previsión es la creación de 7 nuevos empleos de los cuales 4 son personas en riesgo de inclusión social.

Una reflexión debemos hacer respecto a la paradoja de la falta de personas para trabajar en determinados sectores como la construcción, agricultura, ganadería, hostelería, etc pero por otro lado es necesario generar empleo que asiente a los jóvenes así como nuevas familias que se puedan integrar en nuestro pueblos.

Vamos a intentar a través de la formación, siempre y cuando haya promotores de la misma ya que al grupo no se nos permite realizarla siendo que constituye un elemento básico en el desarrollo del territorio, y en coordinación los Agentes de Desarrollo y Empleo y la oficina del INAEM podamos coordinar, dar respuesta a las necesidades y ayudar a formar a nuevos trabajadores. En cualquier caso, la formación deberá dar respuesta a las demandas locales y comarcales con especial atención a colectivos como jóvenes

emprendedores, mujeres, grupos desfavorecidos en el mercado laboral.

Las acciones previstas son:

- Gestión forestal sostenible.
- Los recursos naturales del territorio para realizar un aprovechamiento económico.
- Los principales problemas ambientales del territorio
- Recuperación del paisaje tradicional
- Valorizar los residuos/recursos como purines, estiércol, alpechines, alpeorujos, ..., mediante talleres participativos y visita de experiencias.
- Red de apoyo al emprendimiento que integre a todos los actores del territorio.
- Plan de dinamización del emprendimiento agroalimentario centrado en pequeños viveros de empresas agroalimentarias y plantas piloto.
- Formación especializada a medida de las necesidades de los promotores. Visitas de experiencias.

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

- Acciones con universitarios de la zona para facilitarles el conocimiento y el contacto con las empresas locales para facilitar el retorno una vez formados.
- Acciones con AMPAS y escolares sobre los beneficios de consumir producto local, producto de temporada, ecológico. Como gestionar y establecer menús que minoricen o eviten el desperdicio de alimento.

Por otro lado, se va a implementar las acciones con los proyectos de cooperación entre Grupos, concretamente con

JÓVENES DINAMIZADORES RURALES: Formación para la innovación, autoempleo y jóvenes emprendedores, orientación, asesoramiento e inserción profesional.

Y colaboración con la FUNDACIÓN ARAGÓN EMPRENDE y con los centros de COWORKING existentes en el territorio: Alcorisa, Aguaviva, Alcañiz, Torrecilla de Alcañiz y Torrevelilla, a través de jornadas de información y concienciación sobre nuevas tecnologías, comercio electrónico y formas alternativas de trabajo en zonas rurales.

9. INCLUSIÓN DE ACCIONES EN MATERIA DE IGUALDAD DE GÉNERO, INTEGRACIÓN SOCIAL Y/O CAMBIO CLIMÁTICO

9.1 Igualdad de género

La participación de la mujer cada vez es mayor en la administración local y en todas las actividades socioeconómicas y culturales que se realizan en nuestros pueblos, siendo en buena parte mayoría su presencia y participación. En el sector agrícola y ganadero, así como juntas de cooperativas y comunidad de regantes es donde aparecen en franca minoría.

En el periodo actual el número de mujeres emprendedoras a título individual suponen un 40% y los emprendedores masculinos un 60%, aunque el empleo que se ha generado esta igualad al 50 % entre ambos sexos.

Así que debemos seguir atendiendo e impulsando medidas para la igualdad de género y aplicar una discriminación positiva en la puntuación y por ende en la propuesta de ayuda de proyectos que promuevan la creación de empleo femenino, proyectos impulsados por mujeres que generan su propio empleo o aquéllos impulsados por entidades que estén participadas por

mujeres (superior al 30%). Y en el caso de proyectos no productivos los que van dirigidos al colectivo "mujeres".

Tenemos previsto realizar Jornadas de sensibilización para el empoderamiento de las mujeres en el ámbito de los órganos de decisión en la administración local, cooperativas, asociaciones, comunidad de regantes, etc., y elaboración de material específico sobre igualdad de oportunidades

9.2. Integración social

La Integración social hace referencia a programas de reducción de las diferencias entre los grupos o las comunidades con menos ventajas y el resto de la sociedad. Para ello, este grupo valorará positivamente los proyectos procedentes de entidades promotoras de proyectos de interés social en el ámbito de la integración social, recibiendo una mayor puntuación en su valoración, que aquellos proyectos que no tengan una repercusión en dichos colectivos.

Grupos de población en exclusión social

Los expedientes de ayuda dirigidos a estos grupos de población tendrán una discriminación positiva tanto en la puntuación del proyecto y en consecuencia en los porcentajes de ayuda, tanto los proyectos productivos o no productivos que ofrezcan beneficios sociales directos o indirectos a grupos de población desfavorecidos.

Por otro lado, el proyecto tractor presentado (ver memoria en el anexo 4) "IMPULSO A LA ECONOMÍA SOCIAL EN LAS COMARCAS DE BAJO ARAGÓN Y MATARRAÑA, PRESTANDO SERVICIOS DE ATENCIÓN PSICOSOCIAL, REHABILITACIÓN, FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL" esta especialmente dirigido a favorecer la inserción laboral en los grupos de exclusión social, colectivos de difícil inserción: Personas con discapacidad e incapacidad, Violencia de género, perceptores del ingreso aragonés de inserción, Jóvenes de 16 a 30 años que hayan recibido o estén recibiendo medidas e instrumentos de protección, Personas con problemas de drogodependencia u otros trastornos adictivos.

Jóvenes

También los proyectos emprendidos por jóvenes o en el que tengan una participación significativa (superior al 30%), serán valorados con incremento de puntuación. También se aplicará esta discriminación positiva a proyectos no productivos dirigidos a este colectivo.

Fruto del proceso participativo que ha desarrollado el Grupo para la elaboración de la estrategia, hemos detectado una debilidad clara relacionada con la falta de motivación y dinamización del colectivo joven en el territorio. A la escasez de juventud en los pueblos se une el éxodo a las ciudades motivado por la falta de formación y oportunidades laborales. Con este diagnóstico consideramos necesario impulsar y proporcionar herramientas que favorezcan el desarrollo personal, social y profesional de los jóvenes a través de acciones de participación, liderazgo y emprendimiento juvenil para convertir esa amenaza en una oportunidad con el proyecto JÓVENES DINAMIZADORES RURALES, cuyo objetivo del proyecto es estimular el liderazgo y la participación de la juventud, ofreciéndoles recursos y una red de apoyo para poder dinamizar y contribuir al desarrollo de sus

pueblos, favoreciendo la existencia de condiciones óptimas para su permanencia en los mismos.

9.3. Cambio climático

Como medida de contribución ambiental y al cambio climático destacamos la valorización positiva de aquellos proyectos que:

- Tienen su ubicación en Red Natura 2.000.
- Están vinculados a la producción ecológica.
- Utilizan energías renovables
- Contribuye de forma muy positiva a la mejora ambiental
- Eficiencia energética, ahorro agua...

- Hacen uso de recursos endógenos
- Rehabilitan edificios antiguos existentes.

Tenemos previsto priorizar y promover en los ayuntamientos la implantación de energías renovables en edificios públicos y la sustitución de calderas de energía fósil por biomasa.

- Impulsar la creación de comunidades energéticas locales.
- Participar y colaborar con la iniciativa “GALxClima: Grupos de Acción Local y Emergencia Climática”.
- Impulsar la cooperación entre los GALs de Cataluña para mejorar la gestión de los recursos forestales para su aprovechamiento de la biomasa.

10. TRATAMIENTO DE LA INNOVACIÓN EN LA ESTRATEGIA

En general **la propia estrategia es innovadora por sí misma** en cuanto al método de elaboración y a la toma de decisiones, al dar participación a un conjunto de actores públicos y privados, representativos de todo el territorio y de todos los sectores. No existen otros programas de gestión de fondos públicos donde se dé más participación a la sociedad civil de un territorio que la Estrategia de Desarrollo Local LEADER.

Por otro lado, hablar de innovación en general puede llevar a equívocos y por tanto es conveniente contextualizar localmente, señalar el procedimiento, el sector, etc., para pronunciarnos de manera más acertada sobre lo que consideramos innovación.

También debemos tener en cuenta la actitud de nuestros promotores, ya que de nada sirve explicar lo que queremos y conviene hacer si no hay nadie dispuesto a hacerlo con el procedimiento de gestión que nos marca la normativa LEADER.

Así pues, para considerar y valorar adecuadamente la innovación en nuestra estrategia lo tenemos en cuenta en la

baremación de los proyectos valorando en dos niveles diferentes, según el contexto local donde se ubica la actividad o el proyecto y según el contexto sectorial donde se incluye la actividad o el proyecto.

En el caso de proyectos productivos y no productivos, tenemos en cuenta el carácter innovador de los proyectos en función de si ofrecen un nuevo servicio en el núcleo de población en el que se instala, si en alguna fase se desarrollará alguna actividad en I+D+i o si la inversión supone una mejora respecto a otras entidades del mismo sector en cuanto al producto, al proceso, al marketing o a la organización. En el caso de proyectos de cooperación entre particulares, tenemos en cuenta la implementación de medidas I+D+i, el aprovechamiento de los recursos, generación de valor añadido, resuelve necesidades sociales, diferenciación de producto, mejora de la calidad del servicio.

11. INFORMACIÓN SOBRE LA COMPLEMENTARIEDAD, DESCRIPCIÓN DE LOS MEDIOS PARA GARANTIZAR LA COMPLEMENTARIEDAD Y LA COHERENCIA CON:

Las acciones financiadas por FEADER, FEDER y FSE;

Las acciones llevadas a cabo con otros instrumentos financieros europeos, nacionales, autonómicos o locales.

Con el fin de asegurar la complementariedad y la coherencia con otras ayudas, desde el Grupo se realizará un seguimiento de todas las convocatorias, de tal manera que se determinará la línea más conveniente para cada actividad y cada promotor, informando convenientemente y avisando de la compatibilidad o incompatibilidad de las ayudas. En todos los casos buscaremos una estrecha colaboración con los AEDLs, secretarios de ayuntamiento, asociaciones de empresarios, Cámara de Comercio y otros agentes socioeconómicos, así como las gestorías para que los promotores tengan información actualizada y la complementariedad la podamos llevar a cabo con total transparencia y eficacia para aprovechar mejor los recursos públicos en el territorio.

Las líneas de ayuda del **Fondo de Inversiones de Teruel** afectan a todos los municipios, las del **MITECO son dos, Transición Justa** que afectan a siete municipios (Calanda, Alcorisa, Foz Calanda, Seno, Berge, Los Olmos y La Mata de los Olmos) y **Reto Demográfico** que afectan a todos los municipios de menos de 5.000 habitantes, además las líneas de ayuda de la **administración local** (provincial, comarcal y municipal), las informamos y controlamos directamente desde el Grupo. Canalizaremos a los promotores a la línea y convocatoria que resulte mejor a su interés y nos pueda liberar fondos de nuestra estrategia. No se han apuntado las propias que puedan poner en marcha las comarcas y los ayuntamientos ya que en este momento no se conocen, suelen cambiar cada año y se tienen en cuenta en el procedimiento.

Respecto a las acciones de la PAC que gestiona directamente DGA se explicará a los promotores del sector primario y agroalimentario para que canalicen sus ideas y proyectos a través de las convocatorias y reciban información de la OCA correspondiente, de esta manera se puedan beneficiar y generar más actividad económica en el territorio.

En el caso de los programas formativos que se realizan desde las diferentes entidades, los comunicaremos a la población y nos coordinaremos para no solapar fechas y duplicar temáticas, buscando en la medida de lo posible que sean accesibles al alumnado interesado.

En las operaciones de terceros, se incluirá en el Manual de procedimiento y en la convocatoria de ayudas una Declaración de otras ayudas en la que la persona beneficiaria declara que, además de solicitar la subvención Leader, ha recibido o solicitado otras ayudas para la misma finalidad.

La solicitud de ayuda de la persona beneficiaria incluirá una declaración de otras ayudas solicitadas.

La solicitud de pago de la persona beneficiaria también incluirá otro formulario de declaración de otras ayudas solicitadas o recibidas para la misma finalidad.

A fin de prevenir y evitar situaciones de duplicidad de ayudas se consultarán las bases de datos de las ayudas concedidas por todas las entidades y fondos públicos, y el Manual de procedimiento concretará que:

- El Grupo revisará la situación de la persona solicitante de la ayuda en la Base de Datos Nacional de Subvenciones tanto antes del momento de aprobar las solicitudes de ayuda como antes de proponer el pago de las ayudas concedidas.
- La Autoridad de gestión establecerá un sistema de cruces de concurrencia con otras líneas de ayudas de diversos órganos gestores para controlar que los beneficiarios reciban la ayuda correspondiente a una operación determinada en virtud de un solo régimen y respetando los límites máximos de ayuda pública.

Respecto a las acciones llevadas a cabo con otros instrumentos financieros europeos, nacionales, autonómicos **VER ANEXO 5** con la siguiente información desarrollada por la RADR:

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

1. La complementariedad y la coherencia con Feader en el Pepac.
 - a. Complementariedad y coherencia con las necesidades del objetivo 8 en el Pepac de España.
 - b. Complementariedad y coherencia con las materias reguladas en la intervención 7161 Cooperación de grupos operativos de la Asociación Europea para la Innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícola (AEI-Agri).
 - c. Complementariedad y coherencia con la intervención de inversiones en el sector apícola.
 - d. Complementariedad y coherencia con la intervención 6842.2 Ayudas a
 - e. inversiones en transformación, comercialización y/o desarrollo de productos agrarios (industrias agroalimentarias).
 - f. Complementariedad y coherencia con otras intervenciones del Pepac
2. La complementariedad y la coherencia con Feder y FSE+.
 - a. Complementariedad y coherencia de la ayuda en los ámbitos de programación afines a la programación del FSE+ Aragón.
 - b. Complementariedad y coherencia con el Programa de Aragón Feder 2021-2027
4. La complementariedad y la coherencia con ayudas a la vivienda.
5. La complementariedad y coherencia con los objetivos medioambientales de la UE.
6. La complementariedad y la coherencia con ayudas autonómicas a la promoción agroalimentaria.
7. La complementariedad y la coherencia con otras ayudas autonómicas y nacionales: Fondo de Cohesión Territorial de Aragón, Plan de Medidas ante el Reto Demográfico y la Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico y Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

12. COOPERACIÓN ENTRE GRUPOS.

Las **ideas propuestas** que han surgido del proceso participativo para trabajarlas a través de la cooperación entre grupos son:

1. **Promoción y comercialización de productos y territorio** a nivel nacional e internacional. Red de tiendas de nuestros productos y servicios en Europa.
2. **Sistema de información** de ayudas sencillo para todos. Presentación conjunta de proyectos europeos. Facilitar el intercambio entre empresas de éxito y fomentar tendencias sostenibles de un territorio a otro. Apoyo a los **Jóvenes** para realizar encuentros y fomentar el autoempleo.
3. **Red caminos** tradicionales Bajo Aragón, Matarraña, Terra Alta y Els Ports. Crear y mejorar la red de refugios libres.
4. Fomentar una **red de comunicación** de recursos turísticos entre las comarcas, entre los geoparques.
5. Impulsar la **Vía Verde Val de Zafán** como estrategia de desarrollo turístico, cultural y agroalimentario, así como el conjunto de rutas moteras, bicicleta, senderismo, boulder, etc.
6. Fomentar y divulgar el **patrimonio del olivar**, buenas prácticas del cultivo, variedades locales, rutas de árboles singulares, promoción de los diferentes usos del aceite, las aceitunas de mesa con todas sus recetas, actividades culturales, artesanía, molinos, etc.
7. Trabajar conjuntamente por mejorar la eficiencia energética, impulsar el uso de renovables para el autoconsumo a través de **comunidades energéticas** y en definitiva que el territorio participe de forma activa en acciones por mitigar el cambio climático.
8. Establecer más **colaboraciones entre las comunidades vecinas** de Cataluña y Comunidad Valenciana para que surjan nuevos proyectos de cooperación conjunta en cualquier sector económico y social.

Algunas de estas ideas se pueden acoplar a los proyectos que se han realizado en el último periodo y que tenemos **interés en continuar** como:

Jóvenes

Dinamizadores

Rurales

<https://dinamizomipueblo.es/>

Proyecto en coordinación y participación obligatoria de las dos comarcas para implicar a los técnicos de juventud en el proyecto e implementar las actividades que desde las entidades comarcales y ayuntamientos se realizan en el área de juventud.

El objetivo del proyecto es estimular el liderazgo y la participación de la juventud, ofreciéndoles recursos y una red de apoyo para poder dinamizar y contribuir al desarrollo de sus territorios, favoreciendo la existencia de condiciones óptimas para su permanencia en los mismos. La previsión es la participación de 14 grupos con una inversión por grupo de 35.710,00 € (**28.568,00 € fondos públicos Leader**)

Pon Aragón en tu mesa <https://ponaragonentumesa.com/>

Proyecto estratégico para establecer las alianzas entre productores agroalimentarios, consumidores, sector hostelero y comercial,

entre todos los actores de la cadena, y facilitar el consumo de productos de proximidad y ecológicos. Con el proyecto pretendemos cubrir las necesidades que han surgido del sector agroalimentario y hostelero para dar más valor añadido a nuestros productos de calidad, mejorar la comercialización para lo que es imprescindible el conocimiento y acercamiento al consumidor en general y al profesional en particular, apoyar el relevo generacional en el sector, mantener las alianzas con centros de investigación. Por todo ello consideramos necesario seguir trabajando en el proyecto en el que participamos la mayoría de los GAL. La previsión es dedicar **40.000 €** de fondos públicos Leader al proyecto.

Calidad Rural. <https://calidadruralaragon.com/>

Pendiente de confirmar la continuidad de los socios de Aragón. Proyecto donde participa únicamente la Comarca del Matarraña y por tanto deberá acordar su participación y el compromiso de cofinanciar el 20%.

Aragón Infonergía, requiere una fase de reflexión al existir varias iniciativas y líneas de ayuda abiertas que cubren en parte las

necesidades en cuanto a la mejora de la eficiencia energética y el autoconsumo de renovables. Una línea de colaboración es la iniciativa “GALxClima: Grupos de Acción Local y Emergencia Climática” en la que sería interesante participar, así como la cooperación entre los GALs de Cataluña para mejorar la gestión de los recursos forestales para biomasa.

También pendiente de confirmar la continuidad del proyecto **Turismo Ornitológico de Aragón**, como herramienta para cubrir las necesidades surgidas en los procesos de participación realizados en el territorio sobre ecoturismo, turismo ornitológico y turismo de naturaleza. A través de este proyecto se quiere trabajar con las entidades que se dedican al turismo de naturaleza, aportar herramientas que permitan hacer colaboraciones público /privadas.

El resto de ideas y proyectos están por desarrollar y acordar, falta definir el plan de actividades, por concretar los socios y presupuesto. La previsión es trabajar en el diseño de nuevos proyectos de cooperación entre grupos para concretar actividades que se ajusten a las necesidades detectadas y que han surgido en el proceso participativo, dedicando el presupuesto total máximo de fondos públicos que se nos permite en todo el periodo, un 7,20%, en concreto **225.848 €** para todo el periodo. Hemos estimado desarrollar **7 proyectos**, 3 proyectos para el ámbito 1 Desarrollo de la Economía Rural, 1 proyecto en el ámbito 2 Conservar y proteger el medio ambiente y el clima y promover la eficiencia de los recursos y 3 en el ámbito 3 Promover las infraestructuras y servicios públicos, mejorar el capital social y fomentar inclusión social.

La distribución del presupuesto y su financiación se puede ver en la siguiente tabla.

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

OBJETIVO GENERAL	ÁMBITO DE PROGRAMACIÓN	FONDOS PÚBLICOS			INVERSIÓN		INDICADOR RESULTADO	VALOR META 2028	INDICADORES RESULTADO REGIONALES	VALOR META 2028
		FEADER	DGA	TOTAL	PRIVADO	TOTAL				
OBJETIVO Nº 8 DESARROLLO LOCAL EN LAS ZONAS RURALES. R 38: COBERTURA LEADER.	1. Desarrollo de la Economía Rural	65.704	24.635	90.339	22.585	112.924	R39: Desarrollo de la Economía Rural	3	R1.1A: Ayudas para la inversión en transformación y comercialización del sector agroalimentario	2
									R1.2A: Ayudas para la inversión en sector forestal	0
									R1.3A: Ayudas para la inversión en otros sectores	1
	2. Conservar y proteger el medio ambiente y el clima y promover la eficiencia de los recursos	32.852	12.318	45.170	11.292	56.462	R27: Resultados en materia de medio ambiente y clima a través de inversiones en el medio rural	1	R2.1A Eficiencia Energética	1
									R2.2A: Biodiversidad	0
									R2.3A: Cambio Climático	0
	3. Promover las infraestructuras y servicios públicos, mejorar el capital social y fomentar inclusión social.	65.704	24.635	90.339	22.585	112.924	R41: Conexión de la Europa Rural	3	R3.1A: Promoción de la inclusión social	0
									R3.2A: Infraestructura social	1
									R3.3A: Servicios sociales	0
									R3.4A: Igualdad de género	0
	4. Conocimiento	0	0	0	0	0	R1: Mejora de resultados mediante conocimiento e innovación	0	R4.1A: Transferencia de conocimiento en medioambientales y/o climáticos.	0
									R4.2A Transferencia de conocimiento en temas no medioambientales	0
									R4.3A: Alimentación saludable y reducción de desperdicio de alimentos.	0
	TOTAL	164.259	61.589	225.848	56.462	282.310		7		

13. SISTEMA DE EXPLOTACIÓN Y ANIMACIÓN

a) Medios humanos y materiales

EQUIPO TÉCNICO

El personal al servicio del Grupo de Acción Local está integrado por:

- Gerencia.
- Técnica LEADER
- Administrativa

El Grupo podrá disponer de asistencia técnica exterior.

La contratación para cubrir las vacantes de la plantilla deberá ser aprobada por el Consejo de Dirección, formalizando los correspondientes contratos, sometidos a la legislación que resulte de aplicación. Corresponde al Consejo de Dirección, con el asesoramiento y el auxilio de la Gerencia, la selección y contratación, a través de procedimientos que garanticen los principios de igualdad, mérito, capacidad y publicidad, del personal que forme el Equipo Técnico.

Distribución de tareas.

Gerencia

La Gerencia es la responsable del correcto funcionamiento de los distintos servicios de la Asociación, correspondiéndole las funciones de gestión, administración y dirección propias de la actividad normal de la Asociación.

Será seleccionada, caso de vacante, para dicho cometido por el Consejo de Dirección. Su selección se realizará a través de procedimientos que garanticen los principios de igualdad, mérito, capacidad y publicidad.

Bajo la dependencia orgánica y funcional del presidente del Consejo de Dirección, y como máximo órgano de ejecución y asesoramiento técnico que es, le corresponden las siguientes funciones:

a) Ejercer la jefatura funcional sobre el personal dependiente de la Asociación, coordinando los distintos servicios, bajo la superior dirección de la Presidencia y de la Junta Directiva.

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

b) Advertir a la Presidencia, por escrito y de forma inmediata, los incumplimientos graves que detecte en la función de seguimiento y control de las inversiones.

c) Ostentar la representación técnica de la Asociación y de los diferentes Programas que gestione la Asociación.

d) Informar y asesorar a los miembros de la Asociación y especialmente prestar asesoramiento y apoyo, dentro del ámbito de sus facultades, a los órganos sociales.

e) Programar actividades, jornadas y otros eventos a favor del desarrollo sostenible del territorio.

f) Informar periódicamente de las diferentes actuaciones a los órganos directivos.

g) Todas las funciones que exijan los diferentes programas de desarrollo gestionados por la Asociación.

h) Organizar la colaboración externa de apoyo técnico para los Programas que se gestionen, manteniendo relaciones de colaboración técnica con cuantos organismos e instituciones considere oportuno.

i) Elaborar, junto con el equipo técnico y asesores externos pertinentes, Programas que sirvan para desarrollo de la zona.

j) Acciones de *fundraising*, captación de nuevos socios, búsqueda de entidades o personas que deseen colaborar y establecimiento de contactos para la firma de alianzas estratégicas con todo tipo de *partners* adecuados.

k) Velar por el estado y conservación de los inmuebles, equipamiento y demás propiedades de la Asociación.

l) Emitir cuantos informes le sean requeridos por la Junta Directiva o Asamblea General, sobre el contenido de su trabajo o, en general, sobre el funcionamiento de la Asociación.

m) Cuantas funciones le encomiende o deleguen los órganos sociales.

n) Realización artículos periodísticos para difusión de la actividad desarrollada por la Asociación

n) Desarrollar cuantas tareas le sean propias, según criterio de Desarrollo Rural y el suyo propio, para la gestión, dinamización, difusión, etc, de la EDLP 2024-2027.

El Personal Técnico realizará labores de apoyo y colaboración en las funciones desempeñadas por la Gerencia, la Secretaría y la Tesorería de la Asociación, así como todas aquellas que les sean delegadas por los Órganos Directivos de la Asociación.

Técnica LEADER

Le corresponden las siguientes funciones:

- El apoyo técnico a la Gerencia.
- El análisis de las solicitudes presentadas.
- Verificar la correcta presentación de la documentación de los expedientes.
- Control de la ejecución y justificación de los expedientes.
- Informar a los beneficiarios.
- Trabajos de tratamiento informático de datos de los expedientes.
- Informar y dinamizar para la captación de promotores de proyectos.
- Control presupuestario con la supervisión de la Gerencia.
- Asistencia al Secretario de la Asociación.
- Y demás funciones que le sean ordenadas por los órganos de dirección y/o gestión de OMEZYMA

Administrativa

Le corresponden las siguientes funciones:

- Se ocupará del orden, clasificación y archivo de los expedientes.
- Atención telefónica e información al ciudadano.
- Trabajos fotocopias, despacho de correspondencia y tratamiento informático de datos.
- Se encargará del Registro General de la Asociación.
- Gestión libro de entradas y salidas de expedientes LEADER
- Recabar firmas de los órganos de dirección y/o gestión de OMEZYMA
- Se ocupará del abastecimiento de los suministros de oficina y de todos los elementos para los que haya sido delegado.
- Mantenimiento página Web: publicitar toda la actividad desarrollada por la Asociación.
- Colaboración con el resto del equipo.

Complementariedad con la estructura mancomunada del organismo intermedio.

- Conforme al artículo 33 del Reglamento (UE) 2021/1060, el Organismo Intermedio se define en los artículos 18 (Organismo Intermedio. Funciones. Capacidad y Solvencia) y 19 (Convenio con Organismo Intermedio para la gestión de las estrategias), de la Orden AGM/1835/2022, de 25 de noviembre, por la que se establecen las bases reguladoras de las ayudas Leader en Aragón del Pepac 2023-2027.
- La complementariedad de las funciones de la Estructura Mancomunada del Organismo Intermedio (EMOI) con el conjunto del Organismo Intermedio (OI) se formalizará en un Convenio de colaboración entre la Administración de la Comunidad Autónoma de Aragón, la Red Aragonesa de Desarrollo Rural y los Grupos de Acción Local, para la designación del Organismo Intermedio en el marco de la ejecución de las Estrategias de Desarrollo Local Leader en Aragón incorporadas al Plan Estratégico de la PAC 2023-2027.
- Los detalles de las funciones delimitadas para la EMOI y el OI, y su complementariedad, se desarrollan en el Manual de procedimiento común y plan de controles de la EMOI, a considerar en el marco del modelo de

aplicación de Leader 2023-2027 en Aragón que reserva ciertas funciones a la Autoridad Regional de Gestión (ARG) que se concretarán principalmente en su Manual de procedimiento de la ARG conforme a la normativa de aplicación.

- Las funciones delegadas por la ARG en el OI consistirán principalmente en la realización de los controles administrativos y en la realización de los pagos de la ayuda Leader cuyas personas beneficiarias no sean los propios Grupos. Estas funciones delegadas se someten a un sistema de control conforme al artículo 59 del Reglamento 2021/2116 y a la legislación estatal que lo desarrolla.
- Las funciones delegadas que recaen en el EMOI, en consecuencia, se reservan para la línea de ayuda en la que las personas beneficiarias no son los Grupos: a) Elaborar y publicar las convocatorias; b) Elaborar el manual de procedimiento y el plan de controles; c) Coordinar y supervisar los controles administrativos; d) Pagar a las personas beneficiarias según las propuestas de pago de cada Grupo y comunicar el pago a cada una de las personas beneficiarias; e) Presentar las certificaciones conjuntas de los Grupos a la ARG; f) Ejercer la interlocución ante el Órgano de Certificación y ante los órganos de la ARG y de la Administración de la

Comunidad Autónoma en representación de los Grupos y del EMOI.

- Las funciones del OI que recaen en los Grupos se reservan para la línea de ayuda Leader en la que las personas beneficiarias no son los Grupos: a) Recibir las solicitudes de ayuda y de las solicitudes de pago, mecanización informática, control administrativo y relación con las personas solicitantes de la ayuda para requerirles en su caso dicha documentación; b) Realizar las actas de no inicio, cuando proceda; c) Aplicar los criterios de selección, estimar o desestimar la ayuda, aprobar la ayuda a conceder, notificar la ayuda a cada persona beneficiaria; d) Realizar un seguimiento de la inversión, levantar las actas parciales y de fin de inversión, comprobar la ejecución y su ajuste a la aprobación de la ayuda, controlar la facturación y los justificantes de pago y el resto de documentación requerida; e) Realizar las certificaciones y proponer el pago de la ayuda a la EMOI; y f) Tramitar las solicitudes de desistimiento, renuncia, prórroga, subrogación, modificación de condiciones, reintegro o pérdida del derecho al cobro.
- En las líneas de ayuda en las que las personas beneficiarias son los Grupos, así como en la ejecución del resto de las EDLL, los Grupos tienen funciones y

compromisos sobre los cuales la RADR carece de papel en tanto que EMOI.

Equipamiento adscrito.

El grupo cuenta con un local sito en la planta segunda de un edificio cedido por el Ayuntamiento de Torrevellilla por tiempo ilimitado, que consta de dos salas, dos baños, despacho y archivo.

Sala 1.- Oficinas del personal técnico administrativo que están totalmente amuebladas y disponen de 3 equipos informáticos. Es la zona de recepción de los promotores donde se ubican tres zonas de trabajo, la zona de la técnica, la administrativa y una tercera donde se da tratamiento a la documentación contable, facturas de proveedores, contabilidad, pagos, bancos, etc. La sala cuenta con wifi, calefacción y aire acondicionado.

En esta sala está instalada en red la fotocopiadora/impresora a color. Además, se dispone de armarios y estanterías para el archivo de expedientes. Todos los puestos cuentan con destructor de documentos.

El despacho del Gerente totalmente equipado con mobiliario y equipo informático contiguo a la sala 1. Todos los equipos informáticos están en red.

Sala 2.- Equipada para la celebración de Consejos de Dirección y para la realización de cursos de formación, con wifi, y el mobiliario adecuado para tal fin. La capacidad de la sala es de 50 personas.

Además del mobiliario y equipos se cuenta con proyector, pantalla, cámara de fotos y diverso material que se detalla a continuación, según último inventar.

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

INVENTARIO 2022

Nº .	BIEN	FEC.COMPRA	% AMO.	IMPORTE
1	BIOMBOS	17-06-03	10,00	1.664,60
2	DESTRUCTORA PAPEL	18-09-03	20,00	327,00
3	BIOMBOS (2)	26-04-04	10,00	832,30
4	MESA 180, CAJONERA, SILLA	09-02-04	10,00	477,87
5	EXPOSITORES	09-11-04	10,00	1.191,32
6	PIZARRA VELLEDA	02-04-01	10,00	93,85
7	VIDEO PROJ+PANTALLA+VIDEO	01-11-01	10,00	16.932,84
8	SILLA VIENA NEGRA	01-02-06	20,00	168,89
9	PORTÁTIL, MONITOR, ALTAVOZ	19-12-06	20,00	1.473,26
10	ESTANTERÍAS	30-10-07	20,00	734,28
11	CÁMARA Y TRIPODE	26-09-08	10,00	1.494,08
12	AIRE ACONDICIONADO SALA	26-01-11	12,00	1.649,99
13	Copiadora impresora Studi	01-04-11	10,00	6.930,19
14	3 DESTRUCTORA PS68CT	03-05-11	10,00	672,60
15	EQUIPO 2020	03-05-20	100,00	1.223,71
16	IMPRESORA RICOH	26-10-22	25,00	4.356,30
17	4 EQUIPOS INFORMATICOS	26-10-22	25,00	3.766,28
18	PROYECTOR	24-10-22	25,00	714,96
19	2 PORTATILES	27-10-22	25,00	1.178,01

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

Propuesta de financiación anualizada (2024-2028).

Se propone la siguiente distribución de presupuesto **753.890,13€** (siendo un 24,04 % del total de fondos públicos)

CONCEPTO/EJERCICIO	2024	2025	2026	2027	2028	TOTAL
1) PERSONAL						
Gerente	51.000,00	52.000,00	53.000,00	53.500,00	54.000,00	263.500,00
Técnico 1	37.240,00	37.984,00	38.744,00	39.519,00	40.309,00	193.796,00
Administrativo	25.000,00	28.488,00	29.058,00	29.639,00	30.232,00	142.417,00
Desplazamientos, alojamientos y dietas	2.100,00	2.142,00	2.185,00	2.230,00	2.275,00	10.932,00
Total PERSONAL	115.340,00	120.614,00	122.987,00	124.888,00	126.816,00	610.645,00
2) GASTOS CORRIENTES						
Teléfono, consumos papelería	9.000,00	9.370,00	9.570,00	9.586,00	9.570,00	47.096,00
Total GASTOS CORRIENTES	9.000,00	9.370,00	9.570,00	9.586,00	9.570,00	47.096,00
3) EQUIPAMIENTOS						
Mobiliario, equipos, acondicionamientos,	600,00	600,00	900,00	1.000,00	600,00	3.700,00
Total EQUIPAMIENTOS	600,00	600,00	900,00	1.000,00	600,00	3.700,00
4) GASTOS ÓRGANOS DE DIRECCION						
Dietas y Kilometrajes	1.600,00	1.700,00	1.800,00	1.900,00	2.000,00	9.000,00
Total GASTOS ÓRGANOS DE DIRECCIÓN	1.600,00	1.700,00	1.800,00	1.900,00	2.000,00	9.000,00
5) FORMACION						
Matrícula, alojamiento, manutención, transporte	1.000,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	0,00	4.600,00
Total FORMACION	1.000,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	0,00	4.600,00
6) ASISTENCIA TÉCNICA						
Permanente, Evaluación externa, Otros	2.800,00	3.200,00	3.300,00	3.400,00	3.500,00	16.200,00
Organismo Intermedio (READR)	8.500,00	8.500,00	8.500,00	8.500,00	8.500,00	42.500,00
Total ASISTENCIA TÉCNICA	11.300,00	11.700,00	11.800,00	11.900,00	12.000,00	58.700,00
7) PROMOCION Y DESARROLLO						
Cartelería y difusión, web	9.149,13	2.750,00	2.850,00	2.900,00	2.500,00	20.149,13
Total PROMOCION Y DESARROLLO	9.149,13	2.750,00	2.850,00	2.900,00	2.500,00	20.149,13
TOTAL EJERCICIO	147.989,13	147.934,00	151.107,00	153.374,00	153.486,00	753.890,13

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

El presupuesto total para este período asciende a 809.663€. El grupo buscará financiación de otras entidades y programas.

CONCEPTO/EJERCICIO	2024	2025	2026	2027	2028	TOTAL
1) PERSONAL						
Gerente	58.000,00	59.160,00	60.343,00	61.550,00	62.781,00	301.834,00
Técnico 1	37.240,00	37.984,00	38.744,00	39.519,00	40.309,00	193.796,00
Administrativo	28.000,00	28.488,00	29.058,00	29.639,00	30.232,00	145.417,00
Desplazamientos, alojamientos y dietas	3.000,00	3.060,00	3.300,00	3.400,00	3.000,00	15.760,00
Total PERSONAL	126.240,00	128.692,00	131.445,00	134.108,00	136.322,00	656.807,00
2) GASTOS CORRIENTES						
Teléfono, consumos papelería	10.000,00	10.500,00	11.000,00	11.300,00	11.300,00	54.100,00
Total GASTOS CORRIENTES	10.000,00	10.500,00	11.000,00	11.300,00	11.300,00	54.100,00
3) EQUIPAMIENTOS						
Mobiliario, equipos, acondicionamientos,	600,00	600,00	900,00	1.000,00	600,00	3.700,00
Total EQUIPAMIENTOS	600,00	600,00	900,00	1.000,00	600,00	3.700,00
4) GASTOS ÓRGANOS DE DIRECCION						
Dietas y Kilometrajes	2.000,00	2.100,00	2.200,00	2.300,00	2.000,00	10.600,00
Total GASTOS ÓRGANOS DE DIRECCIÓN	2.000,00	2.100,00	2.200,00	2.300,00	2.000,00	10.600,00
5) FORMACION						
Matrícula, alojamiento, manutención, transporte	1.000,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	0,00	4.600,00
Total FORMACION	1.000,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	0,00	4.600,00
6) ASISTENCIA TÉCNICA						
Permanente, Evaluación externa, Otros	3.500,00	3.700,00	3.900,00	4.100,00	4.200,00	19.400,00
Organismo Intermedio (READR)	8.500,00	8.500,00	8.670,00	8.843,00	8.843,00	43.356,00
Total ASISTENCIA TÉCNICA	12.000,00	12.200,00	12.570,00	12.943,00	13.043,00	62.756,00
7) PROMOCION Y DESARROLLO						
Cartelería y difusión, web	3.000,00	3.500,00	3.700,00	3.800,00	3.100,00	17.100,00
Total PROMOCION Y DESARROLLO	3.000,00	3.500,00	3.700,00	3.800,00	3.100,00	17.100,00
TOTAL EJERCICIO	154.840,00	158.792,00	163.015,00	166.651,00	166.365,00	809.663,00

OTRAS LÍNEAS PREVISTAS PARA LA FINANCIACIÓN DE LA ESTRUCTURA DE GESTIÓN DEL GRUPO

El Grupo BAJO ARAGON MATARRAÑA cuenta con la colaboración económica de la Diputación Provincial de Teruel para complementar los gastos de animación y explotación del período 2024-2027.

Además, tiene fondos propios del grupo procedentes de las cuotas de los socios, por lo que, puede hacer frente a la aportación privada de los proyectos de cooperación y demás gastos que puedan derivarse de la gestión del programa.

b) Procedimientos de gestión

ANIMACIÓN, PUBLICIDAD DEL PROGRAMA Y RELACIÓN CON LOS PROMOTORES

LA PUBLICIDAD PREVIA

El Grupo BAJO ARAGON MATARRAÑA ha informado a todos sus socios de la convocatoria publicada por el Gobierno de Aragón para la selección de los Grupos de desarrollo local que gestionaran programas dentro de la EDLL 2024-2027.

El Grupo ha realizado para la elaboración de la EDL 2024-2027 reuniones sectoriales donde se han visto representados los

principales agentes económicos y sociales de las Comarcas Bajo Aragón y Matarraña avanzando al mismo tiempo las medidas que dentro de la EDLL 2023-2027 serían elegibles y dando participación a toda la población mediante la encuesta puesta a disposición de toda la población.

ANIMACIÓN Y PUBLICIDAD EN EL PROCESO DE EJECUCIÓN

Una vez aprobada la EDL LEADER 2023-2027 comenzará propiamente dicho el momento de publicitarla para ello utilizaremos los medios tradicionales de los *mass media* (publicidad, artículos en periódicos, intervenciones en la radio comarcal y provincial, etc), así como la página web actualizada siguiendo las más modernas tendencias, y todos aquellos medios a nuestro alcance, preferiblemente los gratuitos, que de las técnicas de aplicación de *community manager* se puedan emplear (RRSS, Twitter, facebook, Instagram, etc).

Se hará una campaña de mailing a todas las cuentas de correo electrónico de las personas que han estado en el proceso participativo con información de la nueva programación

Además se desarrollarán reuniones asamblearias en los municipios invitando a la totalidad de la población (especialmente a las autoridades municipales y otros colectivos de interés); reuniones con el personal técnico que trabaja en la zona (es sus respectivas instituciones o entidades); así como reuniones sectoriales con determinados colectivos que por el número de integrantes (Cooperativa Agrícolas), su peso específico o su significación así lo requieran, siempre en los horarios más favorables para ellos (tardes, noches, fines de semana, festivos, etc).

Todas estas acciones se irán repitiendo de forma sostenida en el tiempo en función de las necesidades y del grado de ejecución y de difusión de lo ejecutado y los logros alcanzados por la EDLL 2023-2027.

RELACIONES CON LOS PROMOTORES. INFORMACIÓN A POSIBLES PROMOTORES

Las relaciones con las personas promotoras son extremadamente importantes para nosotros puesto que de mantener una fluida comunicación con ellas dependerá el óptimo resultado de esta Estrategia. Todos los canales y formas de

comunicación mencionados en los párrafos anteriores son de aplicación en este caso puesto que en un altísimo porcentaje las personas promotoras estarán contenidas y/o relacionadas con alguno de los colectivos a los que nos vamos a dirigir.

Pero serán las reuniones individuales las que se instituyan como bandera de las relaciones con las personas promotoras puesto que la cercanía y la proximidad son fundamentales para el asesoramiento y la toma correcta de decisiones por parte de quienes deben proponer y acometer los proyectos. Esas reuniones se podrán celebrar bien en la sede de la asociación, bien en los lugares donde tengan sus sedes, o los municipios de referencia, de las diferentes personas promotoras en orden a facilitar el contacto sin que prescindan de desarrollar sus tareas cotidianas.

Como paso previo se colgará en la página web del Grupo un detallado Manual con las condiciones, obligaciones y derechos de interés para los posibles promotores, animando a toda persona interesada a su lectura.

Una vez detectado un posible promotor, se tendrá un contacto con él, visitándolo en su propio entorno si es necesario, por la Gerencia y/o persona que se asigne. El Grupo se asegurará de

que la persona promotora conoce el Manual, y de que posteriormente lea con detalle el mismo, y de que ha comprendido la totalidad de conceptos y condiciones contenidas.

De este primer encuentro se recabará la mayor información posible sobre su idea o proyecto. Por parte del técnico se le informará del carácter integrado del Plan, así como de las posibles ayudas de las que se podrá beneficiar.

La Gerencia, para poder evaluar correctamente el proyecto podrá solicitar informes a las Agencias de Desarrollo, Ayuntamientos, Consultores especializados o cualquier entidad que se estime oportuno. Dichos informes tendrán carácter reservado y su uso será estrictamente interno.

Tras establecer y evaluar el contenido total del proyecto, las personas asignadas, bajo la supervisión del Gerente, colaborarán con el promotor para la elaboración de la “Solicitud de Ayuda” y demás documentación que deba acompañarse, de conformidad con la normativa.

Igualmente se informará al promotor sobre las condiciones de las ayudas y de los compromisos que adquiere.

BAREMACIÓN Y SELECCIÓN DE PROYECTOS

CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD, SELECCIÓN E INTENSIDAD

En el **anexo 7** se recoge la última versión de criterios para la elegibilidad, selección e intensidad de ayuda de los proyectos.

El establecimiento de unos “Criterios de Selección y Priorización” obedece a tres razones principales:

- Potenciar las inversiones en los municipios más pequeños, discriminando positivamente a estos respecto de los más grandes.
- La limitación de los recursos disponibles frente a las necesidades y a los proyectos potenciales existentes en el territorio.
- La necesidad de orientar las actuaciones hacia el equilibrio territorial y hacia los objetivos definidos en la EDL LEADER 2023-2027 del BAJO ARAGÓN-MATARRAÑA, de manera que se obtenga un mayor impacto.

A) COOPERACION: ÁMBITO DE PROGRAMACION 1,2 Y 3

A.1. CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD.

Número de socios entre dos y cinco.

No son elegibles los proyectos que no alcancen los 7 puntos.

No se considera elegible el socio promotor cuyo objetivo principal en el proyecto es la prestación de servicios debe tener una actividad para implementar el proyecto y trabajadores asalariados o autónomos asociados a la entidad.

A.2. CRITERIOS DE SELECCIÓN

Se atenderá según la puntuación obtenida (máximo 20 puntos).

1. Número de socios. Máximo 5 puntos. dos socios: 2 puntos, tres socios: 3 puntos, cuatro socios 4 puntos y cinco socios: 5 puntos.

2. Aprovechamiento de los recursos, generación de valor añadido, resuelve necesidades sociales (máximo 10 puntos. Se valora la opción más favorable.

- Recurso no aprovechado/ necesidad no resuelta por ninguna iniciativa en el territorio 10

- Necesidad resuelta de otro modo, de forma deficiente o insatisfactoria 5

- Incremento de la calidad, diferenciación de producto, mejora de la calidad del servicio 4

- No aprovecha / no resuelve necesidad 0

3. Garantiza su funcionamiento y continuidad en el acuerdo de cooperación: 5 puntos

A.3. CRITERIOS DE INTENSIDAD DE LA AYUDA

Se determinará la máxima ayuda permitida 80% para los proyectos con mayor puntuación.

En caso de empate se determinará el orden según la fecha de entrada de la solicitud.

B) PROYECTOS PRODUCTIVOS ÁMBITOS DE PROGRAMACIÓN 1

B.1. CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD

NO son elegibles:

- Los Proyectos que no alcancen los 35 puntos

- La adquisición y el arrendamiento financiero de terrenos e inmuebles.

- Los conceptos de gasto de un mismo proveedor por un importe inferior a 100 €.

- El IVA soportado en las inversiones de proyectos productivos de cualquier actividad impulsado por entidades con ánimo de lucro.

- Alojamientos turísticos: Cualquier inversión en apartamentos turísticos, viviendas de uso turístico y en casas rurales ya existentes y en nuevas casas rurales donde exista algún tipo de alojamiento en el mismo núcleo de población. Donde no existe ningún tipo de alojamiento serán elegibles las casas rurales de tres espigas o de superior calidad. Las inversiones en los alojamientos turísticos existentes solamente serán elegibles si crean empleo o invierten en energías renovables o mejoran la eficiencia energética del establecimiento. Se fija la capacidad máxima para hoteles en 50 plazas.

– Los expedientes para actividades establecidas (más de 3 años) que no presenten previo a la propuesta de subvención del Grupo la licencia de actividad y acrediten la propiedad o el arrendamiento del bien inmueble objeto de ayuda.

Adquisición de grúas, máquinas excavadoras

Inversiones en modernización, ampliación o nueva instalación de bares, cafeterías, comercios y servicios cuando existan más de dos licencias de la misma actividad y en el mismo núcleo de población. Se solicitará informe a la Cámara de Comercio y al Ayuntamiento afectado.

Las inversiones elegibles que no superen los 25.000€ y los promotores han sido beneficiarios de la ayuda a la creación de empresas.

Las entidades promotoras que no conste en su objeto social la actividad para la que solicitan la ayuda.

Se fija como tope máximo tres expedientes de ayuda por promotor para todo el período.

El beneficiario del proyecto tractor no podrá ser beneficiario de ningún otro expediente de ayuda en todo el período.

B.2. CRITERIOS DE SELECCIÓN

CRITERIOS GENERALES PARA LA VALORACIÓN DE LOS PROYECTOS

1.- Creación / mantenimiento de empleo (solo se valora la opción más favorable, máximo 60 puntos)

- Creación de nuevo empleo, 3 o más: 60 pts
- Entre 2 y 3 nuevos empleos: 50 pts
- 1 o menos de 2 nuevos empleos: 40 pts
- Menos de 1: 30 pts

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

Cuando la creación del nuevo empleo sea femenino se incrementará en 5 ptos por el número a crear.

- Mantenimiento de 3 o más empleos: 30 ptos
- Mantenimiento menos de 3: 20 ptos

2.- Localización del proyecto (máximo 30 ptos)

- En pueblos de menos de 500 habitantes: 30 ptos.
- Entre 501 y 1500 h: 20 ptos
- Entre 1501 y 5000 h: 10 ptos
- Más de 5000 h: 3 ptos

3.- Tipo de promotor: mujeres (máximo 10 ptos)

- Proyectos emprendidos por mujeres: 10 ptos
- Proyectos con una participación significativa de mujeres (superior al 30%): 5 ptos

4.- Tipo de promotor: jóvenes (máximo 10 ptos)

Tendrán la consideración de jóvenes las personas hasta los 40 años.

- Proyectos emprendidos por jóvenes: 10 ptos
- Proyectos con una participación significativa de jóvenes (superior al 30%): 5 ptos

5.- Carácter innovador de los proyectos (máximo 10 ptos)

- Si ofrecen nuevos servicios en el núcleo de población: 10 ptos

- Si en alguna fase se ha realizado o se va a realizar alguna actividad en I+D: 10 ptos

- Si suponen una mejora respecto a otras entidades de ese sector en cuanto al producto, al proceso, al marketing o a la organización: 10 ptos.

6.- Carácter asociativo y residencia del promotor (máximo 10 ptos)

- Entidades públicas, asociaciones, fundaciones, cooperativas, entidades de carácter social, o individual que reside en el mismo pueblo o en uno más pequeño donde se ubica el proyecto: 10 ptos

- Otras entidades (SL, SC, SA. ...) domiciliadas en el municipio del proyecto: 6 ptos

- Individual o entidad que reside en un pueblo más grande de la zona: 2 ptos

- Domicilio del promotor fuera de la zona: 0 ptos.

7.- Contribución ambiental (máximo 10 ptos)

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

- Ubicado en Red Natura 2000, si utiliza energías renovables, el proyecto contribuye de forma muy positiva a la mejora ambiental: 10 pts

- Mejora ambiental positiva, en eficiencia energética, en ahorro de agua o en cualquier otro aspecto: 6 pts

- No mejora: 0 pts

8.- Beneficios sociales indirectos (máximo 30 pts)

- Integración grupos de población desfavorecidos: 30 pts

9.- Valoriza un recurso endógeno (máximo 10 pts)

- Si: 10 pts

- No: 0 pts.

10.- Rehabilitación y reutilización de edificios en desuso (máximo 20 pts)

- Si: 10 pts

- No: 0 pts.

TOTAL VALORACIÓN DEL PROYECTO (máximo 200 pts)

CRITERIOS extras para la valoración de los proyectos de alojamiento turístico.

11.- Ubicación del proyecto (máximo 50 pts)

- Sin ningún establecimiento equivalente: 50 pts

- Con uno o más establecimientos equivalentes: 0 pts

TOTAL valoración proyectos alojamientos turísticos (máximo 250 pts).

Para la obtención de la puntuación final de los proyectos turísticos se calculará = pts obtenidos x 200/250

B.3.CRITERIOS DE INTENSIDAD

1. Se determinará el porcentaje de ayuda en función de la puntuación obtenida y según los habitantes del censo cerrado y publicado del municipio donde se ubica la inversión, atendiendo a los siguientes criterios de intensidad de la ayuda

Intensidad de la ayuda para proyectos de Industrias agrarias que sean promovidos por cooperativas con más de 10 socios se aplicará el 50%.

Para el resto de promotores según la ubicación y puntuación del proyecto:

- pueblos de menos de 500 habitantes: 35-70 pts 42%,
de 71-90 pts 44%; de 91-110 pts 46%; de 111-140 pts 48 % y de 141-200 pts 50%.

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

- pueblos entre 500 y 1500 habitantes: 35-70 ptos 40%; de 71-90 ptos 42%, de 91-110 ptos 44%; de 111-140 ptos 46%, y de 141-200 ptos 48%

- pueblos entre 1501 y 5.000 habitantes: 35-70 ptos 38%; de 71-90 ptos 40%; de 91-110 ptos 42%; de 111-140 ptos 44% y de 141-200 ptos 46%

- pueblos de más de 5.001 habitantes: 35-70 ptos 36%; de 71-90 ptos 38%; 91-110 ptos 40%; 111-140 ptos 42% y de 141-200 ptos 44%.

- Intensidad de la ayuda para el resto de proyectos según la ubicación y la puntuación del proyecto:

- pueblos de menos de 500 habitantes: 35-70 ptos 32%; de 71-90 ptos 34%; de 91-110 ptos 36%; de 111-140 ptos 38% y de 141-200 ptos 40%.

- pueblos entre 501 y 1500 habitantes: 35-70 ptos 26%; de 71-90 ptos 28%; de 91-110 ptos 30%; de 111-140 ptos 32% y de 141-200 ptos 34%.

- pueblos entre 1501 y 5.000 habitantes: 35-70 ptos 24%; de 71-90 ptos 26%; de 91-110 ptos 28%; de 111-140 ptos 30% y 141-200 ptos 32%.

- pueblos de más de 5.001 habitantes: 35-70 ptos 22%; de 71-90 ptos 24%; de 91-110 ptos 26%; de 111-140 ptos 28% y de 141-200 ptos 30%.

2. En el caso de que haya disponibilidad presupuestaria, se incrementara el % de ayuda hasta el máximo según el orden creciente del número de habitantes del núcleo de población donde se ubica el proyecto.

En caso de empate se determinará el orden según el número de habitantes (último censo publicado) del núcleo de población donde se ubica el proyecto, priorizando en el de menor población.

Cuantía máxima por proyecto y promotor en todo el periodo: 100.000€

Exceptuando:

- Los proyectos de interés comarcal que determine el Consejo de Dirección (previo informe justificativo).

- Los proyectos que generen mayor número de empleos.

- los proyectos que vayan dirigidos a los grupos de población desfavorecidos que tendrán un tope de 200.000€ incluyendo la cooperación entre particulares.

También se fija como tope máximo de inversión auxiliable para casas rurales, en los núcleos donde no exista ningún tipo de alojamiento, la menor entre los siguientes valores:

- Inversión total auxiliable 180.000 €
- Inversión por habitación 36.000 €
- Inversión por plaza creada 22.000 €

C) PROYECTOS NO PRODUCTIVOS. AMBITO DE PROGRAMACION 2, 3 y 4.

C.1. CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD

NO son elegibles:

- Los Proyectos que no alcancen los 25 puntos
- La adquisición y el arrendamiento financiero de terrenos e inmuebles.

- Inversiones en formación inferiores a 1.000 €
- El beneficiario del proyecto tractor no podrá ser beneficiario de ningún otro expediente de ayuda en todo el periodo.

C.2. CRITERIOS DE SELECCIÓN

CRITERIOS GENERALES PARA LA VALORACIÓN DE LOS PROYECTOS

1.- Creación/mantenimiento de empleo (solo se valora la opción más favorable, máximo 40 puntos)

- Creación de nuevo empleo, 3 o más: 40 pts
- Entre 2 y 3 nuevos empleos: 30 pts
- 1 o menos de 2 nuevos empleos: 20 pts
- Menos de 1: 10 pts

Cuando la creación del nuevo empleo sea femenino se incrementara en 5 pts por el número a crear.

2.- Localización del proyecto (máximo 30 pts)

- En pueblos de menos de 500 habitantes: 30 pts.
- Entre 501 y 1500 h: 20 pts
- Entre 1501 y 5000 h: 10 pts
- Más de 5001 h: 3 pts

3.- Proyectos dirigidos a la mujer (máximo 10 pts)

4.- Proyectos dirigidos a jóvenes (máximo 10 pts)

5.- Carácter innovador de los proyectos (máximo 30 pts)

- Si ofrecen nuevo servicio en el núcleo de población: 30 pts

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

6.- Carácter asociativo y residencia del promotor (máximo 10 ptos)

- Entidades públicas, asociaciones, fundaciones, cooperativas, entidades de carácter social, o individual que reside en el mismo pueblo o en uno más pequeño donde se ubica el proyecto: 10 ptos

- Domicilio del promotor fuera de la zona: 0 ptos.

7.- Contribución ambiental (máximo 10 ptos)

- Ubicado en Red Natura 2000, si utiliza energías renovables, el proyecto contribuye de forma muy positiva a la mejora ambiental: 10 ptos

- Mejora ambiental positiva, en eficiencia energética, en ahorro de agua o en cualquier otro aspecto: 6 ptos

- No mejora: 0 ptos

8.- Beneficios sociales indirectos (máximo 30 ptos)

- Integración grupos de población desfavorecidos: 30 ptos

9.- Valoriza un recurso endógeno (máximo 10 ptos)

- Si: 10 ptos

- No: 0 ptos.

10.- Rehabilitación y reutilización de edificio en desuso (máximo 20 ptos)

- Si: 20 ptos

- No: 0 ptos.

TOTAL VALORACIÓN DEL PROYECTO (máximo 200 ptos)

C.3.CRITERIOS DE INTENSIDAD

1.- En el caso de que la limitación del presupuesto anual no permita aprobar todos los expedientes presentados con la máxima ayuda, se asignará el máximo de ayuda permitido en este orden según el promotor:

1º Entidades que aglutinen a ambas comarcas.

2º Entidad comarcal o que su ámbito sea de una sola comarca.

3º Los impulsados por ayuntamientos.

4º Entidad sin ánimo de lucro de ámbito local.

2. En el resto de proyectos, se determinará el porcentaje de ayuda en función de la puntuación obtenida según el siguiente baremo:

Entre 35- 70 puntos: 60%, entre 71-90: 65%, entre 91-110: 70%, entre 111-140: 75 % y más de 140 puntos: 80.

Para todos los casos, la cuantía máxima de ayuda por expediente no podrá superar los 20.000 €, la cuantía máxima por promotor para todo el periodo, incluyendo la cooperación entre particulares, no podrá superar los 40.000 €, salvo en los proyectos de interés comarcal que determine el Consejo de Dirección (previo informe justificativo) que se establece una cuantía máxima por promotor de 100.000 € para todo el periodo.

En caso de empate se determinará el orden según el número de habitantes, último censo publicado, del núcleo de población donde se ubica el proyecto, priorizando en el de menor número de habitantes.

2.2.1.- Formación recibida por el promotor en su empresa o puesto de trabajo:

D) AYUDA A LA CREACIÓN DE EMPRESA EMPRENDE RURAL LEADER.

Estará condicionada al mantenimiento de la actividad económica subvencionada durante los cinco años posteriores al último pago de esta ayuda.

D.1. CRITERIO DE ELEGIBILIDAD

Ubicación de la actividad:

En núcleos de menos de 1.500 habitantes y que no existan dos o más licencias de actividad en ese mismo núcleo.

En núcleos de más de 1.500 habitantes y que la actividad sea nueva en esa localidad.

Para la comprobación de las licencias de actividad se solicitará informe a la cámara de comercio y al Ayuntamiento afectado.

Otras características de los beneficiarios a tener en cuenta:

Residir de hecho y de derecho en el núcleo donde se ejercerá la actividad (informe del ayuntamiento afectado).

Se excluye la gestión de servicios de titularidad municipal.

Se exigirá una inversión mínima de 3.000€ para la puesta en marcha de la actividad.

El beneficiario podrá solicitar también ayuda a la inversión si esta supera los 25.000€.

D.2. CRITERIOS DE SELECCIÓN

Se aprobarán los expedientes según la ubicación del proyecto en orden creciente del número de habitantes del núcleo de población hasta agotar el presupuesto.

D.3. CRITERIOS DE INTENSIDAD DE LA AYUDA

10.000€-(primer pago 60%, segundo pago 40%)

TOMA DE DECISIONES

Órganos responsables de gobierno y del funcionamiento del programa. funciones y responsabilidad

ASAMBLEA GENERAL

- Constituida válidamente, es la reunión de los socios de pleno derecho. Cada socio de pleno derecho, miembro de la Asociación, nombrará un representante portavoz en la Asamblea y un suplente.
 - Sus acuerdos se adoptarán por el principio mayoritario. Los acuerdos válidamente adoptados obligan a todos los miembros de la misma, incluidos los ausentes y disidentes, como órgano supremo de expresión de la voluntad social.
 - Los asambleístas podrán ser representados a efectos de asistencia en la misma, por cualquier otro miembro de la asamblea, previa delegación por escrito.
 - Las Asambleas Generales podrán ser ordinarias o extraordinarias y deberán ser convocadas mediante comunicación escrita a los socios, conteniendo el orden del día, con una antelación mínima de 20 días.
 - La Asamblea General Ordinaria se reunirá al menos una vez al año, con carácter ordinario. Deberá ser convocada por el Presidente de la Asociación.
- Con carácter Extraordinario podrá reunirse siempre que lo solicite, por lo menos, una tercera parte de los socios, o lo decida el Presidente, a instancia del Consejo de Dirección. La petición será formulada por escrito proponiendo el orden del día. En este caso, deberá convocarse dentro del plazo de veinte días desde la entrada de la petición en la Secretaría.
 - Si en la primera convocatoria no se alcanza el quórum necesario, se convocará la segunda media hora después. Para la validez de los acuerdos tomados en primera convocatoria será necesaria la asistencia de la mitad más uno de los socios y en la segunda convocatoria serán válidos los acuerdos cualquiera que sea el número de los asistentes, adoptados por mayoría simple de los presentes y los representados.

La Asamblea General es competente para:

- a) Admisión de nuevos socios, así como la pérdida de tal condición.
- b) Elección del Consejo de Dirección
- c) Conocer y enjuiciar la labor de los Órganos de Gobierno de la Asociación y de los grupos de trabajo que se puedan establecer.
- d) Ratificar la política general de la Asociación
- e) Conocer y en su caso aprobar la Memoria Anual y el programa de actividades.

- f) Aprobación de los Presupuestos de Ingresos y Gastos, así como del estado de cuentas correspondiente al año anterior.
- g) La modificación de los Estatutos.
- h) La disolución y liquidación de la Asociación
- i) Todas aquellas otras competencias que le sean atribuidas por ley a este tipo de Asociaciones o agrupaciones.

CONSEJO DE DIRECCIÓN

Las funciones del Consejo de Dirección son:

- a) El nombramiento de su Presidente, que lo será a su vez del Consejo de Dirección y de la Asamblea General.
- b) Aprobación o ratificación de la constitución de Grupos de Trabajo.
- c) Elección de los miembros representantes de los Grupos de Trabajo

- d) Establecer las cuotas ordinarias para el sostenimiento económico de la Asociación, así como aprobar las cuotas extraordinarias cuando lo considere necesario para cumplir los fines de la Asociación.
- e) Resolver sobre la aprobación del inventario anual de los bienes inmuebles cuya valoración detallada de los mismos será realizada por el miembro de la Junta Directiva que sea designado por ésta.
- f) Aprobación y modificación del Reglamento de Régimen interno de la Asociación.
- g) Selección de Proyectos de diferentes fondos públicos que gestione esta asociación.
- h) La concertación de operaciones de crédito.
- i) El nombramiento de socios honoríficos.
- j) Sustitución del Presidente por acuerdo adoptado por la mayoría absoluta de los miembros de pleno derecho que lo componen, previa solicitud suscrita en tal sentido por al menos un tercio de los miembros del Consejo de Dirección que deberá incluir un candidato alternativo.
- k) Constitución de Federaciones o integración en ellas.

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 23-27 Bajo Aragón-Matarraña.

- l) Sancionar las faltas graves y muy graves de los asociados
- m) La solicitud de declaración de utilidad pública.
- n) La enajenación de bienes patrimoniales.
- o) Cualesquiera otras que dada su trascendencia, el Presidente considere conveniente someterle.

El Consejo de Dirección será convocado por el Presidente de la Asociación y se reunirá al menos cada tres meses.

Composición del Consejo de Dirección:

- 1. Entidades Públicas: 8 vocales
- 2. Sector primario: 3 vocales
- 3. Sector empresarial: 3 vocales
- 4. Sector turismo: 2 vocales
- 5. Sector Asociaciones Culturales 1 vocal
- 6. Sector Juventud 1 vocal
- 7. Sector Mujer 1 vocal
- 8. Sector Exclusión social 1 vocal
- 9. Sector Organizaciones profesionales

Agrarias	2 vocales
10. Sector sindicato de clase	1 vocal
TOTAL	23 VOCALES

Las asambleas de los sectores citados tendrán la consideración de Comisiones de la Asamblea, proponiendo a la Asamblea General sus representantes, según la distribución citada. Su mandato durará cuatro años, con posibilidades de reelección. Cada dos años se renovará el 50% de los miembros. El sistema de elección se regirá por lo establecido en el Reglamento de Régimen Interno de OMEZYMA.

Sus acuerdos se adoptarán por el principio mayoritario. Los acuerdos válidamente adoptados obligan a todos los miembros de la Asociación.

El porcentaje de derechos de voto que ostenten en los órganos de decisión los miembros económicos y sociales privados y de representación directa o indirectamente no administrativa, así como las asociaciones privadas, que formen parte de la Asociación será de, al menos, 51%.

Con objeto de garantizar la proporcionalidad entre el sector público y privado cuando el número de asistentes de un sector concreto, que denominaremos Grupo, supere el 49 % del total de asistentes se procederá a corregir el valor de cada voto según el siguiente método:

Siendo:

Grupo el nº de asistentes de ese Grupo

Total el nº total de asistentes (Total = Grupo + Resto)

Resto el nº de asistentes distintos al Grupo en cuestión (Resto = Total – Grupo)

Si Grupo es mayor al 49% Total entonces:

Cada voto del Grupo se multiplica por $(\text{Resto}/\text{Grupo}) \times 49/51$

Cada voto del Resto se multiplica por $51/49$

COMISIONES SECTORIALES DE TRABAJO

Con objeto de garantizar que el programa se ajusta a las necesidades de los diferentes sectores de nuestro territorio y a propuesta de los representantes del sector en órgano de decisión, del Presidente o del Gerente, el Consejo de Dirección, nombrará las

comisiones sectoriales de trabajo que estarán compuestas por los representantes del sector en el órgano de decisión del grupo, por los socios del sector y por las entidades representativas del territorio en ese sector y a las que asistirá el personal técnico que se designe.

De los asuntos tratados se dará cuenta al Consejo de Dirección, quien adoptará, en su caso, los acuerdos y resoluciones pertinentes.

PROCESO DE TRAMITACIÓN DE LOS EXPEDIENTES

Se estará a lo que dispuesto en la Orden de convocatoria y en el Convenio de colaboración del grupo con el Organismo Intermedio y con la Diputación General de Aragón.

MECANISMO DE TOMA DE DECISIONES

El Consejo de Dirección en sesión ordinaria o extraordinaria, en función de los asuntos a tratar, resolverá las cuestiones derivadas de la aplicación del EDLL.

Para la toma de decisiones se aplicará lo establecido por los Estatutos de la Asociación y en el Reglamento de Régimen Interior.

APROBACIÓN Y FORMA DE PAGO

Se estará a lo que dispuesto en la Orden de convocatoria y en el Convenio de colaboración del grupo con la con el Organismo Intermedio y con la Diputación General de Aragón.

PROCEDIMIENTO DE RESPUESTAS A LAS QUEJAS Y REQUERIMIENTOS DE LOS BENEFICIARIOS Y DE LA POBLACIÓN EN GENERAL

A) A LOS PROMOTORES DE PROYECTOS

Los promotores podrán presentar por escrito certificado y con acuse de recibo las reclamaciones que estimen convenientes en cualquier fase del proyecto. Las quejas o reclamaciones que se interpongan se tratarán en la primera sesión del Consejo de Dirección notificándose la decisión, en el plazo de quince días

naturales desde su adopción, está deberá realizarse por escrito certificado y con acuse de recibo. Caso de desacuerdo, el promotor podrá presentar, en el plazo de 15 días naturales, desde el recibo de la resolución, las alegaciones y documentación que estime pertinentes en relación con la reclamación o queja realizada, por escrito certificado y con acuse de recibo.

El asunto se tratará nuevamente en el Consejo de Dirección y se notificará por escrito y con acuse de recibo.

En caso de desacuerdo el promotor, podrá interponer recurso de alzada ante el consejero de Agricultura y Alimentación.

B) A LA POBLACIÓN EN GENERAL

Cualquier persona, o entidad, socia o no, podrá presentar por escrito certificado y con acuse de recibo, si es por correo, o bien personalmente en las oficinas de la Asociación, las reclamaciones o quejas que estime convenientes en relación con la aplicación del programa, conducta de los miembros del órgano de decisión o del personal de la Asociación. Todas las quejas o reclamaciones que se interpongan se tratarán en la primera sesión del Consejo de

Dirección notificándose, por escrito y con acuse de recibo, en el plazo de quince días naturales desde su adopción.

- Caso de disconformidad, podrán solicitar, por escrito, que el asunto se trate en la primera Asamblea General de la Asociación.
- La resolución de la Asamblea se notificará al interesado en el plazo de 15 días desde su adopción.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA EDLL.

El Grupo irá evaluando el cumplimiento de los objetivos y el desarrollo de la estrategia, para ir ajustando el desarrollo a las necesidades y situaciones cambiantes que pueda presentar el territorio y los diferentes sectores de actividad a lo largo del período de actuación.

- Periódicamente se dará cuenta a la población local, agentes socioeconómicos y socios de la marcha del Programa: proyectos acogidos, indicadores, logro de objetivos, etc.
- Con los beneficiarios del Programa se desarrollará una acción de vinculación a la Estrategia de Desarrollo que irá más allá de la ejecución de su proyecto y que se

concretará en atención continuada, participación en actividades formativas, participación en movimientos asociativos, integración en mesas y comisiones sectoriales y realización de un código de buenas prácticas en desarrollo rural sostenible.

CODIGO DE CONDUCTA DE LOS GESTORES DEL PROGRAMA. -

Se establece un código ético a observar por todos los miembros del Consejo de Dirección basados en los siguientes principios generales de actuación:

1º. Objetividad e imparcialidad:

a. El miembro del Consejo de Dirección se ausentará de la sala cuando se dirima la aprobación de proyectos presentados o promovidos por ellos mismos, o por personas con las que guarden relación directa y cierta.

b. Cuando se rechace el apoyo a un proyecto, el Consejo de Dirección remitirá un escrito motivando de forma clara y objetiva las causas de tal denegación e informando del plazo abierto para la subsanación de tales causas en caso de que proceda

2. Colaboración: Compromiso en la transmisión de cualquier información de interés que afecte al desenvolvimiento del programa o a la ejecución de acciones.

3. Eficacia y eficiencia:

a. Compromiso en la lectura y valoración de los expedientes tramitados, así como en la asistencia a las reuniones del Consejo de Dirección que se programen.

b. Compromiso de formación: utilizar cuantos medios estén a su alcance para formarse en aquellas cuestiones relacionadas con el desenvolvimiento de su cargo

c. Compromiso de ajustar su dimensión para lograr un funcionamiento más eficaz y participativo

d. Compromiso de independencia de la figura del secretario del Consejo de Dirección, reforzando su independencia y estabilidad y destacando su función de velar por la legalidad formal y material de las actuaciones de la misma.

4. Transparencia:

a. Compromiso de proporcionar al público en general cualquier documentación o información requerida siempre que no se vulnere:

- la protección del interés público
- la protección del individuo y de la intimidad,
- la protección del secreto comercial industrial,
- la protección de los intereses financieros de la Asociación,

- la protección de la confidencialidad que haya solicitado la persona física o jurídica que haya proporcionado la información o que requiera la legislación en esta materia existente

En caso de denegarse el acceso a cualquier información deberá motivarse tal resolución.

b. En el caso de composición de una Comisión Permanente de la Junta, compromiso de que ésta refleje el mismo equilibrio mantenido entre las distintas clases de miembros de la Junta y que las relaciones entre ambos órganos se inspiren en el principio de transparencia, de forma que la Junta tenga conocimiento completo de los asuntos tratados y de las decisiones adoptadas por la Comisión.

c. Que se adopten las medidas necesarias para asegurar que los miembros de la Junta dispongan con la antelación precisa de la información suficiente, específicamente elaborada y orientada para preparar las sesiones de la Junta, sin que pueda eximir de su aplicación, salvo en circunstancias excepcionales, la importancia o naturaleza reservada de la información.

d. Que, para asegurar el adecuado funcionamiento sus reuniones se celebren con la frecuencia necesaria para el cumplimiento de su misión; se fomente por la Presidencia la

intervención y libre toma de posición de todos sus miembros; se cuide especialmente la redacción de las actas y se evalúe, al menos anualmente, la calidad y eficiencia de sus trabajos.

e. Que la intervención del Consejo de Dirección en la selección y reelección de sus miembros se atenga a un procedimiento formal y transparente, a partir de una propuesta razonada de la Asamblea General.

5. Publicidad:

a. Compromiso de suministrar a los socios y demás agentes comarcales información rápida, precisa y fiable sobre cualquier cuestión que afecte al funcionamiento de la asociación.

b. Que la información económica y/o financiera que se suministre esté elaborada de acuerdo a los principios y prácticas profesionales de las cuentas anuales.

c. Compromiso de incluir en su informe público anual información sobre sus reglas de gobierno, razonando las que no se ajusten a las recomendaciones de este Código.

6. Abstención, para garantizar la ausencia de conflictos de interés:

Las personas pertenecientes a la Asamblea de la Asociación, a al Consejo de Dirección, y el personal contratado al servicio de este GAL deberán abstenerse de intervenir en los diferentes procedimientos, especialmente los relacionados con la gestión de expedientes, y lo comunicarán a su superior inmediato (o persona correspondiente dentro del organigrama organizacional de la Asociación), quien resolverá lo procedente, pero en aquello en los que concurran motivos de abstención no implicará, necesariamente, la invalidez de los actos en que hayan intervenido, aunque la no abstención en los casos en que proceda dará lugar a responsabilidad; esta abstención deberá observarse durante la totalidad del proceso del expediente. Todo esto será de aplicación cuando se den algunas de las circunstancias señaladas a continuación:

a. Tener interés personal en el asunto de que se trate o en otro en cuya resolución pudiera influir la de aquél; ser administrador de sociedad o entidad interesada, o tener cuestión litigiosa pendiente con algún interesado.

b. Tener parentesco de consanguinidad dentro del cuarto grado o de afinidad dentro del segundo, con cualquiera de los interesados, con los administradores de entidades o sociedades interesadas y también con los asesores, representantes legales o

mandatarios que intervengan en el procedimiento, así como compartir despacho profesional o estar asociado con éstos para el asesoramiento, la representación o el mandato.

c. Tener amistad íntima o enemistad manifiesta con alguna de las personas mencionadas en el apartado anterior.

d. Haber tenido intervención como perito o como testigo en el procedimiento de que se trate.

e. Tener relación de servicio con persona natural o jurídica interesada directamente en el asunto, o haberle prestado en los dos últimos años servicios profesionales de cualquier tipo y en cualquier circunstancia o lugar.

14. MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.

La estrategia de desarrollo del Bajo Aragón y Matarraña incluye los **indicadores** de resultado comunes y adicionales cuantificados con hitos y metas, cuyo valor se refleja en el punto 5 c) de la estrategia y en el anexo 1.

Los específicos de nuestra estrategia no los contemplamos en este caso en tanto en cuanto no decidamos entre todos los Grupos de Aragón unos indicadores propios pero comunes entre todos los Grupos para así poder hacer un seguimiento de las estrategias de Aragón de forma conjunta, ya que siendo que la RADR dónde estamos representados todos los grupos y que va a ejercer de Organismo Intermedio, lo que nos gustaría y nos parece más correcto y eficaz, es fijar unos indicadores comunes que nos faciliten el seguimiento y la evaluación, y siempre que sea posible, la recopilación de los indicadores contemple y distinga por género y por edad.

Se contempla la presentación de un **informe anual de seguimiento y evaluación** con la siguiente estructura e información:

- Los cambios de las condiciones generales que afectan a la ejecución de la EDLL.
- La evolución de la EDLL en relación con los objetivos establecidos, en base a los indicadores de resultados.
- Los proyectos aprobados y los ejecutados por ámbito de programación, línea de ayuda y tipo de operación.
- La ejecución financiera por ámbitos de programación, diferenciando las cuantías: previstas, comprometidas, certificadas y pagadas.
- En su caso, una descripción de las modificaciones de la EDLL planteadas durante el año y/o previstas.
- Acciones de evaluación llevadas a cabo y resultados.
- Descripción de los problemas que se hayan planteado en la gestión, y medidas que se han adoptado.
- Acciones de animación llevadas a cabo.
- Las medidas adoptadas para dar publicidad a la EDLL.

ANEXO I
Ámbitos de programación de las EDLL en relación con los objetivos temáticos

OBJETIVO GENERAL	ÁMBITO DE PROGRAMACIÓN	FONDOS PÚBLICOS			INVERSIÓN		INDICADOR RESULTADO	VALOR META 2028	INDICADORES RESULTADO REGIONALES	VALOR META 2028
		FEADER	DGA	TOTAL	PRIVADO	TOTAL				
OBJETIVO N° 8 DESARROLLO LOCAL EN LAS ZONAS RURALES. R 38: COBERTURA LEADER.	1. Desarrollo de la Economía Rural	865.652,31	324.574,98	1.190.227,30	1.785.340,95	2.975.568,24	R39: Desarrollo de la Economía Rural	63	R1.1A: Ayudas para la inversión en transformación y comercialización del sector agroalimentario	15
									R1.2A: Ayudas para la inversión en sector forestal	1
									R1.3A: Ayudas para la inversión en otros sectores	54
	2. Conservar y proteger el medio ambiente y el clima y promover la eficiencia de los recursos	159.255,55	59.712,62	218.968,17	54.742,04	273.710,22	R27: Resultados en materia de medio ambiente y clima a través de inversiones en el medio rural	15	R2.1A Eficiencia Energética	8
									R2.2A: Biodiversidad	2
									R2.3A: Cambio Climático	5
	3. Promover las infraestructuras y servicios públicos, mejorar el capital social y fomentar inclusión social.	685.387,54	256.984,99	942.372,53	235.593,13	1.177.965,66	R41: Conexión de la Europa Rural	36.876	R3.1A: Promoción de la inclusión social	3
									R3.2A: Infraestructura social	22
									R3.3A: Servicios sociales	1
									R3.4A: Igualdad de género	3
	4. Conocimiento	21.819,00	8.181,00	30.000,00	7.500,00	37.500,00	R1: Mejora de resultados mediante conocimiento e innovación	200	R3.5A: Gobernanza y Capital Social	6
									R4.1A: Transferencia de conocimiento en medioambientales y/o climáticos.	9
									R4.2A Transferencia de conocimiento en temas no medioambientales	10
	TOTAL	1.732.114,41	649.453,59	2.381.568,00	2.083.176,12	4.464.744,12				
	RESULTADO ADICIONALES									
	R10: Organización de la cadena de suministro									30 explotaciones
R15: Energía renovable									0,20 MW instalados	
R18: Ayudas para la inversión destinadas al sector forestal									0,152 M€	
R28: Resultados medioambientales y climáticos a través del conocimiento y la innovación									90 personas	
R37: Crecimiento y empleo en las zonas rurales									43	
R40: Transición inteligente economía rural									0	
R42: Promoción de la inclusión social									100 pers	
R4.4A: Inversiones en TIC									5	

ANEXO I
Ámbitos de programación de las EDLL en relación con los objetivos temáticos

ÁMBITO DE PROGRAMACIÓN	TOTAL Fondos Públicos €	% sobre el Total	INDICADOR RESULTADO	VALOR META 2028	€ operación media	Necesidades	Objetivos	Criterios para priorizar
1. Desarrollo de la Economía Rural	1.190.227 €	56,21%	R39: Desarrollo de la Economía Rural	63	18.892 €	1,2,3,4,6,7,10,11,17	1,2,5	1,2,5,9,10
2. Conservar y proteger el medio ambiente y el clima y promover la eficiencia de los recursos	218.968 €	10,34%	R27: Resultados en materia de medio ambiente y clima a través de inversiones en el medio rural	15	14.598 €	6,11,12,13,	2,3	5,7,9,10
3. Promover las infraestructuras y servicios públicos, mejorar el capital social y fomentar inclusión social.	942.373 €	44,51%	R41: Conexión de la Europa Rural	36.876 habitantes beneficiarios en 35 expedientes de ayuda	26.925 €	3,14,15,16,17	1,3,4,5	1,2,3,4,5,6,8,10
4. Conocimiento	30.000 €	1,42%	R1: Mejora de resultados mediante conocimiento e innovación	200 personas beneficiarias en 20 expedientes de ayuda	1.500 €	5,6,8,9,11,	1,2,3,4,5	1,2,3,4,5,6,7,8,9
TOTAL	2.381.568 €	100%		133	17.907 €			

<u>Necesidades</u>	<u>Objetivos</u>	<u>CRITERIOS DE SELECCIÓN 200</u>
<p>N1 Creación de empleo para fijar la población joven, atraer talento y nuevas familias a los pueblos.</p> <p>N2 Mejorar los servicios, impulsar actividades en los pueblos más pequeños que asienten población.</p> <p>N3 Fomentar la rehabilitación de vivienda pública para alquiler.</p> <p>N4 Facilitar el relevo generacional.</p> <p>N5 Incrementar el valor añadido de nuestros productos agroalimentarios</p> <p>N6 Valorizar los recursos naturales y culturales.</p> <p>N7 Establecer alianzas entre los actores agroalimentarios y turísticos.</p> <p>N8 Fomentar la cultura emprendedora</p> <p>N9 Coordinar los diferentes agentes implicados en el desarrollo territorial.</p> <p>N10 Crear estructuras de comercialización conjunta.</p> <p>N11 Valorizar los subproductos</p> <p>N12 Planes de gestión forestal público/privados para su valorización económica, social y medioambiental.</p> <p>N13 Mejorar las instalaciones con mayor eficiencia energética y fomentar el uso de energías renovables. Impulsar comunidades energéticas público/privadas.</p> <p>N14 Prevenir las situaciones de riesgo de exclusión social</p> <p>N15 Fomentar la cooperación entre las dos comarcas, entre los ayuntamientos y entre otras entidades del Bajo Aragón y Matarraña.</p> <p>N16 Impulsar acciones de cooperación entre territorios de Aragón y comunidades vecinas.</p> <p>N17 Apoyar la economía colaborativa.</p>	<p>O1 Atraer talento y nuevas familias, favorecer el relevo generacional y asentar a los jóvenes.</p> <p>O2 Dar valor a nuestros recursos naturales, culturales y agroalimentarios.</p> <p>O3 Facilitar que todos los municipios puedan ser beneficiarios de las ayudas.</p> <p>O4 Contribuir al desarrollo social del territorio, jóvenes, exclusión social...</p> <p>O5 Establecer alianzas de cooperación entre los sectores, la administración local, las comunidades vecinas...</p>	<p>1.- Creación / mantenimiento de empleo 60</p> <p>2.- Localización del proyecto 30</p> <p>3.- Tipo de promotor: mujeres 10</p> <p>4.- Tipo de promotor: jóvenes 10</p> <p>5.- Carácter innovador de los proyectos 10</p> <p>6.- Carácter asociativo y residencia del promotor 10</p> <p>7.- Contribución ambiental 10</p> <p>8.- Beneficios sociales indirectos 30</p> <p>9.- Valoriza un recurso endógeno 10</p> <p>10.- Rehabilitación y reutilización de edificio en desuso 20</p>

ANEXO I
Ámbitos de programación de las EDLL en relación con los objetivos temáticos

CONGRUENCIA DE LA ESTRATEGIA

<u>Necesidades</u>	<u>Valora ción final</u>	<u>Nº de algunas páginas del diagnóstico donde se describe.</u>	<u>Taller donde se ha propuesto y debatido</u>	<u>Debilidades a corregir</u>	<u>Amenazas a afrontar</u>	<u>Objetivos estratégicos</u>	<u>Criterios</u>
N1 Creación de empleo para fijar la población joven, atraer talento y nuevas familias a los pueblos, priorizando en los más pequeños.	176	8,10, 11, 37, 48, 49, 50, 75	1, 2, 3, 4, 5, 6	D1, D19,	A1, A3, A4,	1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 4, 6
N2 Mejorar los servicios, impulsar actividades en los pueblos más pequeños que asienten población.	157	33, 36, 37, 43, 48, 49, 50	1, 4, 5	D1, D8, D19	A1, A3, A4, A17	1, 2, 3, 4	2, 3, 8, 10
N3 Fomentar la rehabilitación de vivienda pública para alquiler.	153	37, 43, 50, 56	1, 4, 5, 6	D2, D19, D20	A4, A17,	1, 2, 3, 4	2, 4, 8, 10
N4 Facilitar el relevo generacional.	156	48, 49,50	1, 3, 4, 5, 6	D1, D19,	A1, A2,	1, 2	1, 2, 4, 6, 9, 10
N5 Incrementar el valor añadido de nuestros productos agroalimentarios	148	18, 19, 74	1, 3, 7	D3, D9,	A12, A13	2	2, 5, 9
N6 Valorizar los recursos naturales y culturales.	130	14, 50, 76	3, 4, 5	D10, D11, D13, D17, D3, D5, D11, D12, D14,	A10, A12, A18	2	, 9
N7 Establecer alianzas entre los actores agroalimentarios y turísticos.	143	74, 76	3, 4, 5		A8, A9	2, 5	2, 5, 9
N8 Fomentar la cultura emprendedora	141	75	1, 2, 5, 6	D3, D6, D7, D20	A5, A6, A11	1, 2	1, 2, 3, 4
N9 Coordinar los diferentes agentes implicados en el desarrollo territorial.	135	14	1, 2, 5	D5, D12, D20	A8,	2, 5	2, 5
N10 Crear estructuras de comercialización conjunta.	137	74	3, 7	D3, D4, D5, D20	A7, A8, A13	2	2, 5, 9
N11 Valorizar los subproductos	130	74	3, 7	D3, D5, D9	A14,	2	2, 5, 7, 9
N12 Planes de gestión forestal público/privados para su valorización económica, social y medioambiental.	126	24, 25, 26, 74	3, 7	D15, D16	A15,	2	2, 7
N13 Mejorar las instalaciones con mayor eficiencia energética y fomentar el uso de energías renovables. Impulsar comunidades energéticas público/privadas.	136	76	3, 4, 7	D15, D16	A15,	3	2, 7, 9, 10
N14 Prevenir las situaciones de riesgo de exclusión social	119	43, 102	2, 6	D8, D18,	A16,	4	2, 8
N15 Fomentar la cooperación entre las dos comarcas, entre los ayuntamientos y entre otras entidades del Bajo Aragón y Matarraña.	146	2	1, 3, 4, 5	D5, D6, D14, D18,	A8,	5	5, 8, 9
N16 Impulsar acciones de cooperación entre territorios de Aragón y comunidades vecinas.	137	12, 76	2, 3, 5	D5, D20	A8,	5	5
N17 Apoyar la economía colaborativa.	134	33, 49, 102	2, 5, 6	D8, D15, D18	A11, A16,	4	1, 2, 5, 8

Talleres participativos realizados:

Taller 1 el 28/06/2022 en Alcorisa AEDLs y asociaciones de empresarios.
Taller 2, 17/10/2022 en Aguaviva. Economía social, banca ética y proyectos colaborativos
Taller 3, 07/03/2023 en Torrevelilla. Sector Agroalimentario y forestal
Taller 4, 14/03/2023 en Alcañiz 16/03/2023 en Valderrobres. Sector administración local y entidades sin ánimo de lucro
Taller 5, 21/03/2023 en Torrevelilla, sindicatos, asociaciones de empresarios y turismo
Taller 6, 28/03/2023 en Calanda. Asociaciones sin ánimo de lucro, jóvenes, mujeres, inclusión social
Taller 7, 30/05/2023 en Torrevelilla. Almazaras, empresas forestales y técnicos

Objetivos estratégicos:

O1 Atraer talento y nuevas familias, favorecer el relevo generacional y asentar a los jóvenes.
O2 Dar valor a nuestros recursos naturales, culturales y agroalimentarios.
O3 Facilitar que todos los municipios puedan ser beneficiarios de las ayudas.
O4 Contribuir al desarrollo social del territorio, jóvenes, exclusión social....
O5 Establecer alianzas de cooperación entre los sectores, la administración local, las comunidades vecinas...

CRITERIOS DE SELECCIÓN (puntuación máxima 200)

1.- Creación / mantenimiento de empleo 60
2.- Localización del proyecto 30
3.- Tipo de promotor: mujeres 10
4.- Tipo de promotor: jóvenes 10
5.- Carácter innovador de los proyectos 10
6.- Carácter asociativo y residencia del promotor 10
7.- Contribución ambiental 10
8.- Beneficios sociales indirectos 30
9.- Valoriza un recurso endógeno 10
10.- Rehabilitación y reutilización de edificio en desuso 20

Anexo 2: Indicadores de objetivos comunes EDLL Bajo Aragón Matarraña

		GRUPO BAJO ARAGÓN MATARRAÑA					
Nº	Indicador	Dato (Total, Hombres, Mujeres)			Año	Fuente dato	Observaciones
1	Población (habitantes)	36.876	18.706	18.170	2021	IAEST	
	Estructura de edad						
2	< 15 (%)	14,2%	7,2%	7,0%	2021	IAEST	
	15-64 (%)	62,6%	32,7%	29,9%			
	>64 (%)	23,2%	10,8%	12,4%			
3	Población extranjera (%)	14,0%	7,2%	6,8%	2021	IAEST	
4	Territorio (km2)	2.236,9			2021	IAEST	
5	Densidad de población (hab/km2)	16,5			2021	IAEST	
6	Población activa (%)	46,3%			2021	INE Censo de Población	
7	Autoempleo (%)	29,8%			2021	IAEST	Se refleja el porcentaje que supone la media anual de altas en el RETA sobre la media anual de afiliaciones a la SS.
8	Población inactiva (%)	39,5%			2021	INE Censo de Población	
	Demandantes de empleo por sector de actividad	1.401					
9	Agricultura, ganadería y pesca	111	62	49	2021	IAEST	
	Industria y energía	141	82	59			
	Construcción	96	80	16			
	Servicios	940	288	652			
	Sin empleo anterior	113	16	97			
	Afiliaciones a la Seguridad Social por sector de actividad (%)				2022	IAEST (TGSS)	
10	Agricultura	14,3%	10,7%	3,6%			
	Industria	16,1%	11,9%	4,3%			
	Construcción	10,2%	9,4%	0,9%			
	Servicios	59,3%	24,5%	34,8%			
	Sin clasificar	0,0%	0,0%	0,0%			
	VAB por sector de actividad (miles de euros)	767.866,76			2019	IAEST	
11	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	52.556,80					
	Extractivas, Energía y agua	30.391,37					
	Industria manufacturera	76.005,89					
	Construcción	85.405,33					
	Comercio; reparación; transporte; hostelería; información y comunicaciones	200.605,25					
	Actividades financieras, inmobiliarias; actividades profesionales, científicas y técnicas, administrativas y servicios auxiliares	122.084,87					
	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria; educación; actividades sanitarias y de servicios sociales; otros servicios	200.817,25					
	Nivel de estudios de la población (>15 años)				2021	INE Censo de Población	
12	Educación primaria e inferior	6.679	3.087	3.592			
	Educación secundaria 1º etapa o similar	11.536	6.381	5.155			
	Educación secundaria 2º etapa y postsecundaria no superior	5.942	3.132	2.810			
	Educación Superior	7.476	3.448	4.028			
	No aplicable (menor de 15 años)	5.243	2.658	2.585			
13	Oferta turística (nº plazas)	5.000			2020	IAEST	
14	Nº de pernoctaciones. (Si el dato está disponible).	297.191			2022	INE Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos	Se suman los datos de establecimientos hoteleros de la Comarca del Bajo Aragón y los datos de establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, viviendas de turismo rural y campings la Comarca de Matarraña.

Anexo 3: Entidades que han participado en la definición de la Estrategia de DLL

1.- AGENTES DE DESARROLLO LOCAL Y EMPLEO:

AEDLs Ayto de Alcorisa

AEDLs Ayto de Alcañiz

AEDLs Comarca del Bajo Aragón

AEDLs Comarca del Matarraña

2.- EMPRESARIOS, ASOCIACIONES Y COOPERATIVAS SECTOR PRIMARIO:

Asociación de Criadores de Porcino de Teruel (ACRIPORTE)

Almendras del Bajo Aragón, S.L.

AMASOL

ASOC. DE PROCTORES ECOLOGICOS DEL BAJO ARAGON

ASITEC, Bajo Aragón

Asociación de productores de vino IGP Bajo Aragón

Bodegas Crial Lledó

Coop. San Isidro labrador

Cooperativa del Mezquín

Cooperativa oleícola aragonesa de Valdealgorfa

Jamones Peñarroya, S.L.

La huerta en casa

3.- ASOCIACIONES CULTURALES, MUJERES, JOVENES, 3º EDAD:

Asociación Amas de Casa Castelserás

Asociación Cultural A.C.H.A.

Asociación Cultural del Matarraña

Asociación Cultural los Estrets

Asociación Cultural Portillo de la Amistad

Asociación Sierras Matarraña

Asociación Empresarios del Matarraña

Federación Comarcal de jubilados y pensionistas del Matarraña

Mujeres Artistas Rurales (M.A.R)

4.- SECTOR EXCLUSION SOCIAL

Asociación para la inclusión sociolaboral "LAS CEREZAS"

ASOCIACION PRO-SALUD MENTAL BAJO ARAGON (ASAPME- Bajo Aragón)

ATADI

5.- ENTIDADES PÚBLICAS:

Comarca del Bajo Aragón

Comarca del Matarraña

Ayuntamiento de Aguaviva

Ayuntamiento de Arens de Lledó

Ayuntamiento de Beceite

Ayuntamiento de Belmonte de san José

Ayuntamiento de Berge

Ayuntamiento de Cañada de Verich

Ayuntamiento de Castelserás

Ayuntamiento de Cretas

Ayuntamiento de Fuentespalda

Ayuntamiento de La Cañada de Verich

Ayuntamiento de la Codoñera

Ayuntamiento de la Ginebrosa

Ayuntamiento de Lledó

Ayuntamiento de Mas de las Matas

Ayuntamiento de Peñarroya de Tastavins

Ayuntamiento de Ráfales

Ayuntamiento de Seno

Ayuntamiento de Torre de Arcas

Ayuntamiento de Torrelilla

Ayuntamiento de Valdeltormo

Ayuntamiento de Valjunquera

Ayuntamiento la Portellada,

Ayuntamiento de Fuentespalda

Sociedad Fomento de Alcañiz, S.L.U.

Diputación Provincial de Teruel (DPT)

6.- EMPRESARIOS, ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y TURISTICAS:

Asociación de Empresarios de Alcorisa
Asociación de Empresarios Turísticos de Beceite
Cámara Comercio, Industria y Servicios de Teruel
Carpintería Añón
Clean Earth S.L.
Coaliment Calaceite
Confederación Empresarial Turolense (CET)
Empresarios turísticos Bajo Aragón
En femenino
Estación de servicio Monroyo
FARATUR
Fernando Alcober e hijos S.A.
Fonda Alcalá, S.L.
Fundación Desarrollo social
Fundación Pere Tejedor
Fundación restaurantes sostenibles
Hostal Blavet
Inspira Street food
Mas de la costa - Macaria Tiñena S.L.
Matarraña Aventura
Silvestrina Coop. Mad
Terès & Antolín, S.C.

7.- SINDICATOS AGRARIOS Y DE CLASE

U.A.G.A.
U.G.T.

8.- OTRAS ENTIDADES PARTICIPANTES:

Universidad de Zaragoza
Universidad San Jorge de Zaragoza

ANEXO 7. CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD, SELECCIÓN E INTENSIDAD DE AYUDA DE LOS PROYECTOS

GRUPO BAJO ARAGÓN MATARRAÑA (OMEZYMA)

Como criterio general, establecemos que el presupuesto sobrante disponible en el segundo procedimiento de selección de cada convocatoria se reasignará entre los proyectos que hayan iniciado la inversión y en este orden: 1º Emprende rural Leader 2º Inversiones productivas 3º Inversiones no productivas 4º Cooperación entre particulares.

1.- (OMEZYMA) INVERSIONES EN PROYECTOS PRODUCTIVOS.

1.1.(OMEZYMA) CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD

NO son elegibles:

La adquisición y el arrendamiento financiero de terrenos e inmuebles.

Los conceptos de gasto de un mismo proveedor por un importe inferior a 100 €.

El IVA soportado en las inversiones de proyectos productivos de cualquier actividad impulsado por entidades con ánimo de lucro.

Alojamientos turísticos: Cualquier inversión en apartamentos turísticos, viviendas de uso turístico y en casas rurales ya existentes y en nuevas casas rurales donde exista algún tipo de alojamiento en el mismo núcleo de población. Donde no existe ningún tipo de alojamiento serán elegibles las casas rurales de tres espigas o de superior calidad. Las inversiones en los alojamientos turísticos existentes solamente serán elegibles si crean empleo o invierten en energías renovables o mejoran la eficiencia energética del establecimiento. Se fija la capacidad máxima para hoteles en 50 plazas.

Los expedientes para actividades establecidas (más de 3 años) que no presenten previo a la propuesta de subvención del Grupo la licencia de actividad y acrediten la propiedad o el arrendamiento del bien inmueble objeto de ayuda.

La adquisición de grúas, máquinas excavadoras

Inversiones en modernización, ampliación o nueva instalación de bares, cafeterías, comercios (salvo los especializados en producto local) y servicios cuando existan más de dos licencias de la misma actividad y en el mismo núcleo de población. Se solicitará informe a la Cámara de Comercio y al Ayuntamiento afectado.

Las inversiones elegibles que no superen los 25.000€ si los promotores han sido beneficiarios de la ayuda a la creación de empresas.

Las entidades promotoras que no conste en su objeto social la actividad para la que solicitan la ayuda.

Se fija como tope máximo tres expedientes de ayuda por promotor para todo el período.

El beneficiario del proyecto tractor no podrá ser beneficiario de ningún otro expediente de ayuda en todo el período.

1.2. CRITERIOS DE SELECCIÓN

a) Suma de puntos de baremación. 200 puntos.

Tipo de criterio de selección.	Qué se valora	Puntos
1 Creación / mantenimiento de empleo (máximo 60 puntos)	Creación de nuevo empleo, 3 o más	60
	Entre 2 y 3 nuevos empleos	50
	1 o menos de 2 nuevos empleos	40
	Menos de 1, mantenimiento de 3 o más empleos	30
	Mantenimiento menos de 3	20
	Nuevo empleo femenino se incrementará en 5 pts por puesto.	+5x puesto
2 Localización del proyecto	Núcleos de población con menos de 500 habitantes	30
	Entre 500 y 1500 habitantes	20
	Entre 1501 y 5000 habitantes	10
	Más de 5000 habitantes	3
3 Tipo de promotor: mujeres	Proyectos emprendidos por mujeres	10
	Proyectos con una participación significativa de mujeres (superior al 30%)	5
4 Tipo de promotor: jóvenes hasta 40 años	Proyectos emprendidos por jóvenes	10
	Proyectos con una participación significativa de jóvenes (superior al 30%)	5
5 Carácter innovador de los proyectos	Si ofrecen nuevos servicios en el núcleo de población	10
	Si en alguna fase se ha realizado o se va a realizar alguna actividad en I+D	
	Si suponen una mejora respecto a otras entidades de ese sector en cuanto al producto, al proceso, al marketing o a la organización	
6 Carácter asociativo y residencia del promotor	Entidades públicas, asociaciones, fundaciones, cooperativas, entidades de carácter social, o persona física que reside en el mismo núcleo de población o en uno con menos habitantes donde se ubica el proyecto.	10
	Otras entidades (SL, SC, SA. ...) domiciliadas en el municipio del proyecto.	6
	Domicilio fiscal del promotor en un núcleo de población con más	2

	habitantes donde se ubica el proyecto.	
	Domicilio fiscal del promotor fuera de la zona de actuación.	0
7 Contribución ambiental	Ubicado en Red Natura 2000, si utiliza energías renovables, el proyecto contribuye de forma muy positiva a la mejora ambiental	10
	Mejora ambiental positiva, en eficiencia energética, en ahorro de agua o en cualquier otro aspecto	6
8 Beneficios sociales indirectos	Integración grupos de población desfavorecidos	30
9 Valoriza un recurso endógeno	Si valoriza total o parcialmente	10
10 Rehabilitación o reutilización de edificios en desuso	Si rehabilita o reutiliza edificio	20
11 Ubicación del establecimiento turístico. (puntuación final = ptos obtenidos x 200/250)	Sin ningún establecimiento equivalente	50
	Con uno o más establecimientos equivalentes	0

b) Puntuación mínima para obtener ayuda. 35 puntos

c) Criterios de desempate en la baremación. Se determinará el orden según el número de habitantes (último padrón publicado) del núcleo de población donde se ubica el proyecto, priorizando en el de menor población.

1.3. (OMEZYMA) CRITERIOS DE INTENSIDAD DE LA AYUDA

Se determinará el porcentaje de ayuda en función de la puntuación obtenida y según los habitantes del padrón publicado del núcleo de población donde se ubica la inversión, atendiendo a los siguientes criterios de intensidad de la ayuda

Sector agroalimentario. Cooperativas (más de 10 socios) la ayuda será del 50 % independientemente de la puntuación y la ubicación. Resto promotores:				
Puntos	menos de 500 h.	500-1000	1001-5000	más de 5000 hab
35-70	42,00%	40,00%	38,00%	36,00%
71-90	44,00%	42,00%	40,00%	38,00%
91-110	46,00%	44,00%	42,00%	40,00%
111-140	48,00%	46,00%	44,00%	42,00%
141-200	50,00%	48,00%	46,00%	44,00%
Proyectos de inversión distintos al sector agroalimentario:				
Puntos	menos de 500 h.	500-1000	1001-5000	más de 5000 hab
35-70	32,00%	26,00%	24,00%	22,00%
71-90	34,00%	28,00%	26,00%	24,00%
91-110	36,00%	30,00%	28,00%	26,00%
111-140	38,00%	32,00%	30,00%	28,00%
141-200	40,00%	34,00%	32,00%	30,00%

En caso de empate se determinará el orden según el número de habitantes (último padrón publicado) del núcleo de población donde se ubica el proyecto, priorizando en el de menor población.

Cuantía máxima por proyecto y promotor en todo el periodo: 100.000€

Exceptuando:

- Los proyectos de interés comarcal que determine el Consejo de Dirección (previo informe justificativo).
- Los proyectos que generen mayor número de empleos.
- los proyectos que vayan dirigidos a los grupos de población desfavorecidos que tendrán un tope de 200.000€ incluyendo la cooperación entre particulares.

También se fija como tope máximo de inversión auxiliabile para casas rurales, en los núcleos donde no exista ningún tipo de alojamiento, la menor entre los siguientes valores:

- Inversión total auxiliabile 180.000 €
- Inversión por habitación 36.000 €
- Inversión por plaza creada 22.000 €

2.- EMPRENDER RURAL LEADER.

2.1. CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD

Ubicación de la actividad para ser elegibles:

En núcleos de población de menos de 1.500 habitantes y que no existan dos o más licencias de la misma actividad en ese mismo núcleo.

En núcleos de más de 1.500 habitantes y que la actividad sea nueva en esa localidad.

Para la comprobación de las licencias de actividad se solicitará informe a la cámara de comercio y al Ayuntamiento afectado.

Otras características de los beneficiarios a tener en cuenta:

Residir de hecho y de derecho en el núcleo donde se ejercerá la actividad (informe del ayuntamiento afectado).

Se excluye la gestión de servicios de titularidad municipal.

Se exigirá una inversión mínima de 3.000€ para la puesta en marcha de la actividad.

El beneficiario podrá solicitar también ayuda a la inversión si esta supera los 25.000€.

2.2. CRITERIOS DE SELECCIÓN

Se aprobarán los expedientes según la ubicación del proyecto en orden creciente del número de habitantes del núcleo de población hasta agotar el presupuesto, según el último padrón publicado.

2.3. CRITERIOS DE INTENSIDAD DE LA AYUDA

10.000€ (primer pago 60%, segundo pago 40%)

3.- INVERSIONES EN PROYECTOS NO PRODUCTIVOS.

3.1. CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD

NO son elegibles:

- La adquisición y el arrendamiento financiero de terrenos e inmuebles.
- Inversiones en formación inferiores a 1.000 €
- El beneficiario del proyecto tractor no podrá ser beneficiario de ningún otro expediente de ayuda en todo el periodo.

3.2. CRITERIOS DE SELECCIÓN

a) Suma de puntos de baremación. 200 puntos

Tipo de criterio de selección.	Qué se valora	Puntos
1 Localización del proyecto (30 puntos)	Núcleo de población inferior a 500 habitantes	30
	Entre 500 y 1500 habitantes	20
	Entre 1501 y 5000 habitantes	10
	Más de 5000 habitantes	3
2 Mujeres	Proyectos dirigidos a las mujeres	10
3 Jóvenes hasta 40 años	Proyectos dirigidos a los jóvenes	10
4 Carácter innovador de los proyectos	Si ofrece nuevo servicio en el núcleo de población o mejora el único existente	30
5 Carácter asociativo y residencia del promotor	Entidades públicas, asociaciones, fundaciones, cooperativas, entidades de carácter social, o persona física que reside en el mismo núcleo de población o en uno más pequeño donde se ubica el proyecto	10
6 Contribución ambiental	Ubicado en Red Natura 2000, si utiliza energías renovables, el proyecto contribuye de forma muy positiva a la mejora ambiental	20
	Mejora ambiental positiva, en eficiencia energética, en ahorro de agua o en cualquier otro aspecto	10
7 Beneficios sociales indirectos	Integración grupos de población desfavorecidos.	30
8 Valoriza un recurso endógeno, paisaje, patrimonio.	Si valoriza total o parcialmente	30
9 Rehabilitación o reutilización de edificios en desuso	Si rehabilita o reutiliza edificio	30

b) Puntuación mínima para obtener ayuda. 25 puntos

c) Criterios de desempate en la baremación. Se determinará el orden según el número de habitantes, último padrón publicado, del núcleo de población donde se ubica el proyecto, priorizando en el de menor número de habitantes.

3.3. CRITERIOS DE INTENSIDAD DE LA AYUDA

En el caso de que la limitación del presupuesto anual no permita aprobar todos los expedientes presentados con la máxima ayuda, se asignará el máximo de ayuda permitido en este orden según el promotor:

- 1º Entidades que aglutinen a ambas comarcas.
- 2º Entidad comarcal o que su ámbito sea de una sola comarca.
- 3º Los impulsados por ayuntamientos.
- 4º Entidad sin ánimo de lucro de ámbito local.

En el resto de proyectos, se determinará el porcentaje de ayuda en función de la puntuación obtenida según el siguiente baremo:

Entre 25- 70 puntos: 60%, entre 71-90: 65%, entre 91-110: 70%, entre 111-140: 75 % y más de 140 puntos: 80.

La cuantía máxima de ayuda por expediente no podrá superar los 20.000 €, la cuantía máxima por promotor para todo el periodo, **incluyendo la cooperación entre particulares, no podrá superar los 40.000 €.** Los proyectos de interés comarcal que determine el Consejo de Dirección (previo informe justificativo) se establece una cuantía máxima por promotor de 100.000 € para todo el periodo.

En caso de empate se determinará el orden según el número de habitantes, último censo publicado, del núcleo de población donde se ubica el proyecto, priorizando en el de menor número de habitantes.

4.- PROYECTOS DE COOPERACION ENTRE PARTICULARES

4.1. CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD

Número de socios entre dos y cinco.

No se considera elegible el socio promotor cuyo objetivo principal en el proyecto es la prestación de servicios debe tener una actividad para implementar el proyecto y trabajadores asalariados o autónomos asociados a la entidad.

4.2. CRITERIOS DE SELECCIÓN

a). Suma de puntos de baremación. 20 puntos

Tipo de criterio de selección.	Qué se valora	Puntos
1. Número de socios	5 socios	5
	4 socios	4
	3 socios	3
	2 socios	2
2 Aprovechamiento de los recursos, generación de valor añadido, resuelve necesidades sociales (máximo 10 puntos)	Recurso no aprovechado/ necesidad no resuelta por ninguna iniciativa en el territorio	10
	Necesidad resuelta de otro modo, de forma deficiente o insatisfactoria	5
	Incremento de la calidad, diferenciación de producto, mejora de la calidad del servicio	4
	No aprovecha / no resuelve necesidad	0
3 Garantiza su funcionamiento y continuidad en el acuerdo de cooperación	Si	5

b). Puntuación mínima para obtener ayuda. 7 puntos

c). Criterios de desempate en la baremación. Se determinará el orden según la fecha de entrada de la solicitud.

4.3. CRITERIOS DE INTENSIDAD DE LA AYUDA

Se determinará la máxima ayuda permitida (80%) para los proyectos con mayor puntuación.