

Actividades subvencionables,

Según la Estrategia de Desarrollo Local Leader del Grupo de Acción Local Bajo Aragón Matarraña.

Según la ORDEN DRS/1482/2016, de 18 de octubre, por la que se aprueban las bases reguladoras de las ayudas LEADER para la realización de operaciones conforme a las estrategias de desarrollo local LEADER en el marco del Programa de Desarrollo Rural para Aragón 2014-2020.

En el Artículo 3 aparecen las actividades subvencionables y según la Estrategia de Desarrollo Local Leader del Grupo de Acción Local Bajo Aragón Matarraña, adjuntamos el listado que se incluyeron en el documento en donde participaron todos os agentes socioeconómicos del territorio.

Ha sido modificado por el Consejo de Dirección y por la ORDEN DRS/1691/2017, de 26 de octubre, por la que se aprueba la convocatoria de las ayudas LEADER para la realización de operaciones conforme a las estrategias de desarrollo local LEADER, para el ejercicio 2018.

a) Proyectos productivos:

a.1) Mejora de la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) así como su uso en las zonas rurales, para agentes privados.

- Modernizar las empresas en activos fijos de nuevas tecnologías y planes de comunicación a través de las TIC
- Red de empresas que comercializan sus productos en Internet
- Mejora de la infraestructura pública para uso de banda ancha y telefonía móvil, a través de la iniciativa privada
- Realizar inversiones conjuntas a través de las asociaciones de empresarios.
- Desarrollo de aplicaciones informáticas para móviles orientadas a la gestión y distribución del producto
- Creación de un servicio de domótica, bi-direccional, de asistencia a la población desfavorecida
- “Turismo tecnológico”: desarrollar sistemas de información y valorización turística utilizando las nuevas tecnologías

a.2) Mejora de la competitividad de las PYMES.

a.2.1 Agroalimentación.

- Creación, ampliación y modernización de empresas agroalimentarias: aceite de oliva virgen extra, oliva en aderezo, patés de oliva, melocotón en fresco y en conservas diversas, Vino, Almendra, nueces, Jamón de Teruel y derivados cárnicos del cerdo, Ternasco de Aragón, Miel, Repostería tradicional, Trufa, Plantas aromáticas y medicinales, Encurtidos, Vinagres y aceites con hierbas, Patés y platos pre-cocinados.
- Elaborados de V Gama
- Nuevos productos de calidad y productos ecológicos
- Cadenas cortas de distribución.
- Adaptación de las pequeñas industrias agroalimentarias a las normativas, procesos de control de calidad, trazabilidad, utilizando las nuevas tecnologías.
- Apoyo para adquisición de maquinaria que mejore los procesos.

a.2.2 Forestal.

- Creación, ampliación y modernización de empresas forestales
- Fomentar el asociacionismo forestal
- Modernización de maquinaria forestal
- Crear Centros logísticos locales de aprovechamiento integral biomasa (leñas, residuos de poda, residuos agroindustriales y aprovechamiento forestal).
- Red de centros logísticos de biomasa

a.2.3 Otras.

- Creación, ampliación y modernización de empresas (servicios, industriales, artesanales, turismo..., de base tecnológica)
- Actividades de servicios: educación.
- Actividades sociales, actividades profesionales y comercios.
- Actividades industriales
- Actividades artesanales: elementos de la tierra y rocas ornamentales, madera, alfarería, ..., cualquier actividad artesanal
- Empresas de base tecnológica, aplicaciones para móvil, Automatismos
- Restaurantes
- Empresas de turismo activo y de dinamización turística
- Turismo: Campings, Albergues, Alojamientos de calidad,

No es subvencionable la inversión relacionada con apartamentos turísticos, viviendas de uso turístico y casas de turismo rural, salvo las casas rurales que formen parte de un proyecto integrado en el que la casa rural sea una actividad complementaria. Excepcionalmente podrán subvencionarse casas rurales, que no formen parte de un proyecto integrado, en núcleos de población que no dispongan de ninguna inscripción de esta tipología de alojamientos en el Registro de Turismo de Aragón.

a.3) Producción de energías renovables para autoconsumo y eficiencia energética de empresas.

Mejoras, reformas o nuevas adquisiciones para mejorar la eficiencia energética de las empresas.

Apoyar las inversiones en producción de energía renovable para autoconsumo:

- Instalación de placas fotovoltaicas en zonas no conectadas.
- Mini-eólica
- Calderas de Biomasa
- Climatización con geotermia.

b) Proyectos de cooperación entre particulares.

(abierto a la participación de entidades públicas)

Cadena agroalimentaria y/o agroecológica

- Elaboración de Compost
- Elaboración de biofertilizantes
- Elaboración de productos fitosanitarios ecológicos
- Acciones para mejorar el proceso de transformación, la conservación y la

comercialización de producto local, como por ejemplo:

- Una cooperativa, una empresa y la UZ se ponen de acuerdo en experimentar sobre un proceso de transformación agroalimentaria (aceitunas de mesa, conservación de la trufa, ...del aceite, ...)
- El CITA y una empresa investigan sobre un nuevo producto.
- Un Consejo Regulador, un centro de Investigación y algunas empresas analizan nuevos mercados.

- Cooperación entre una asociación de productores y/o empresarios y un centro tecnológico y /o una empresa tecnológica para poner en marcha un nuevo proceso o producto,...

Forestal

- I+D+i para valorizar los recursos del bosque
- Elaboración de planes de aprovechamiento forestal Biomasa
- Aprovechamiento de la biomasa procedente de subproductos agrícolas, ganaderos, agroalimentarios y forestales, para producción energía térmica y otros usos alternativos.

Comercialización y marketing

- Actuaciones de conocimiento de mercados locales, en grandes centros de consumo y en el exterior.
- Promoción en mercados locales, Distribución en circuitos cortos, difusión, participación en ferias u otros modos de comercialización o promoción, ..
- Planes estratégicos de comercio, comercio electrónico,...

- Apoyo a las acciones conjuntas entre las empresas en temas de comunicación y marketing

Turismo y otros sectores

- Establecer alianzas entre los actores de la cadena alimentaria y empresas turísticas.
- Promocionar los productos y/o servicios de las empresas de turismo activo y el valor añadido que supone para valorizar el patrimonio.
- Apoyar e incentivar las actividades realizadas con un guía de forma conjunta entre empresas y territorios.
- Crear un grupo de trabajo, participado por los principales actores sociales, que impulse el territorio de forma sostenible e impulsar la creación de un Espacio Natural Protegido en la zona.
- Consolidar la red de atractivos turísticos existentes, facilitando el acceso, crear nuevos productos turísticos del territorio y optimizar la gestión de las oficinas de turismo.

Cooperación entre otros sectores

- Programas de impulso de UTE, cooperativas o agrupaciones de interés económico., clusters, para la innovación.
- Establecer alianzas entre una o varias empresas y los centros de I+D+i o autónomos expertos para lanzar nuevos prototipos y productos al mercado
- Auditorías de eficiencia empresarial, de calidad y de RSE
- Technopark: Apoyar las acciones necesarias para dinamizar, potenciar y dar a conocer las actividades del Parque Tecnológico, como centro de referencia mundial en I+D+i en el sector del motor. Facilitar la cooperación con las empresas del territorio, generándose de este modo un polo de atracción del emprendimiento, proyectos y empresas, fomentando igualmente actividades formativas, divulgativas, empresariales y tecnológicas en el mismo.
- Coordinar los medios de transporte públicos y privados, para hacer viable una red de transporte a demanda en el territorio.

c) Proyectos NO productivos:

c.1) Mejora de la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación

(TIC) así como su uso en las zonas rurales (públicas)

- Mejora de equipamientos en nuevas tecnologías para uso público y facilitar la administración electrónica.
- Mejora de la infraestructura pública para uso de banda ancha y telefonía móvil.
- Inversiones de colaboración público/privadas para mejorar la accesibilidad
- Apoyo a las redes de antenas, zonas wifi, telecentros y otras pequeñas infraestructuras públicas

c.2) Eficiencia energética en infraestructuras públicas, incluidos edificios públicos.

- Elaborar e implementar un plan de auditorías energéticas en edificios, equipamientos e instalaciones públicas. Apoyar las inversiones necesarias.
- Promover la implantación de energías renovables en edificios públicos
- Mejora y adaptación de instalaciones públicas para un consumo energético más eficiente
- Fomentar la mejora y la sostenibilidad del transporte de personas utilizando las TIC en su gestión.
- Crear una red de edificios públicos sostenibles
- Proyecto piloto de smartcity (recogida de basuras, eficiencia energética,...) en un núcleo de la zona

c.3) Inversiones y acciones de formación y divulgación en relación con la conservación y protección del medio ambiente.

- Campañas de formación, sensibilización y divulgación medioambiental en:
 - Gestión forestal sostenible.
 - Los recursos naturales del territorio para realizar un aprovechamiento económico.
 - Los principales problemas ambientales del territorio a través de medios audiovisuales y proyecciones futuras.

- Programa familiar de acercamiento a la naturaleza.
- Salidas al campo con el objetivo de sensibilizar y educar limpiando el entorno.
- Fomentar y divulgar los espacios de la Red Natura 2000.
- Recuperación del paisaje tradicional
- Apoyo a las publicaciones relacionadas con el medio natural.
- Fomentar los puntos de encuentro entre los diferentes sectores sociales y económicos para solucionar y valorizar los residuos como purines, estiércol, alpechines..., mediante talleres participativos, Jornadas técnicas, visita de experiencias.

- Inversiones en relación con la conservación y protección del medio ambiente:

- Elaborar un catálogo fotográfico de los recursos naturales, patrimoniales y culturales de las dos comarcas.
- Apoyar inversiones demostrativas que promuevan la conservación y promoción del medio ambiente.
- Valorizar el paisaje y el medio natural para diversificar las actividades turísticas en el territorio.
- Apoyar inversiones que promuevan la conservación de las construcciones de piedra seca.
- Promover la recuperación de espacios agrarios abandonados o degradados con especies nobles como mecanismo de prevención de incendios.
- Inversiones para valorizar los residuos orgánicos y los subproductos agrícolas y ganaderos.
- Inversiones para poner en marcha un plan de separación de residuos orgánicos, aprovechamiento conjunto de los residuos para su transformación en compost.
- Experiencias piloto de depuración de aguas residuales y reutilización del agua para riego.
- Adquisición de maquinaria para realizar trabajos forestales y aprovechar la biomasa.

c.4) Acciones de formación y divulgación en materia de Cambio climático.

- Campañas de formación y sensibilización para una mejora en la eficiencia energética de las empresas.
- Asesoramiento a las empresas y a los trabajadores en materia de eficiencia energética Incidir de forma especial a los profesionales de la construcción
- Asesoramiento en materia de eficiencia energética para la administración local
- Promocionar la instalación de calderas de biomasa en centros públicos
- Plan de las dos comarcas de fomento de la eficiencia energética en las nuevas construcciones
- Promover la eficiencia energética en viviendas ocupadas por personas mayores

c.5) Inversiones materiales para la creación de empleo.

Creación, mejora o ampliación de instalaciones públicas orientadas a la creación de empleo.

- Viveros de empresas, incubadoras de empleo .
- Naves nido
- Oficinas y espacios para el co-working,
- Infraestructura de economía colaborativa
- Inversiones para valorizar los residuos orgánicos, subproductos, plan de separación de residuos orgánicos para su transformación en compost.
- Crear pequeñas infraestructuras y plantas piloto, de utilización conjunta, que facilite implementar las ideas e iniciativas relacionadas con los productos endógenos.

c.6) Acciones formativas en materia de empleo, espíritu emprendedor, creación de empresas y adaptación de los trabajadores, las empresas y los empresarios al cambio.

- Red de apoyo a la creación de empresas que integre al grupo OMEZYMA, AEDLs del territorio y emprendedores
- Creación y gestión de una plataforma de información sobre formación y actividades:
Crear una plataforma de formación on-line que aglutine las entidades formadoras de la zona y desarrollo de una aplicación móvil vinculada a la plataforma de formación

- Promover un plan comarcal de empleo de las dos comarcas.
- Plan de dinamización del emprendimiento agroalimentario centrado en pequeños viveros de empresas agroalimentarias y plantas piloto.
 - Fomentar el patrimonio material e inmaterial como recurso económico para fijar población y crear empleo.
- Brigadas de formación para el empleo en tareas medioambientales y de patrimonio
- Apoyo, fomento y estímulo del emprendimiento femenino
- Asesoramiento y sensibilización dirigida a productores agroalimentarios y empresarios del turismo para realizar acciones de cooperación.
- Formación personalizada para el empleo y la mejora de la empleabilidad, incluida la formación y capacitación en habilidades personales y profesionales.
 - Formación a demanda de una empresa para el empleo (con compromiso o no para la colocación).
 - Formación especializada, personalizada y a medida de las necesidades de los promotores. Visitas de experiencias.
 - Acciones de sensibilización, viajes de conocimiento, etc para fomentar el emprendimiento o el conocimiento de las empresas y del entorno empresarial,
 - Acciones con universitarios de la zona para facilitarles el conocimiento y el contacto con las empresas locales para facilitar el retorno una vez formados.
 - Asesorías y consultorías personalizadas para mejorar la productividad, competitividad y sostenibilidad de las empresas
 - Fomentar el asociacionismo de empresarios así como la participación e implicación de los empresarios en sus asociaciones
 - Impulsar planes, estrategias de comunicación y dinamización del comercio local como creación de empleo
 - Apoyar la creación de escuelas taller en municipios menores de 500 habitantes
 - Feria de empleo-formación en la zona, con carácter itinerante
 - Cursos de inglés turístico para la gente que tenga establecimientos en la zona

- Otras acciones formativas demandadas: gestión empresarial, orientación laboral, nuevas tecnologías para emprendedores, internacionalización de empresas, comercios exterior.

c.7) Infraestructura social

- Impulsar un Plan estratégico de infraestructuras sociales, crear nuevas infraestructuras y mejorar las existentes, bajo una lógica de gestión comarcal de los recursos:

- a. Centros de día.
- b. Residencias.
- c. Centros especiales de empleo
- d. Guarderías y casas canguro

- Impulsar un plan de rehabilitación de viviendas que recupere los cascos antiguos de los pueblos y que facilite el acceso a la vivienda a jóvenes y familias de nuevos pobladores , a través de la coordinación público – privada

- Inversiones que genere empleo para personas con discapacidad
- Crear una red de Casas de Juventud