

**Proceso de participación ciudadana para la
elaboración de la Estrategia de Desarrollo
Local Participativo de
Bajo Aragón - Matarraña 2016 - 2020**

**TALLER PARTICIPATIVO 4.
COMARCA MATARRAÑA / MATARRANYA**

Acta de la sesión

Valderrobres, 14 de Julio de 2015



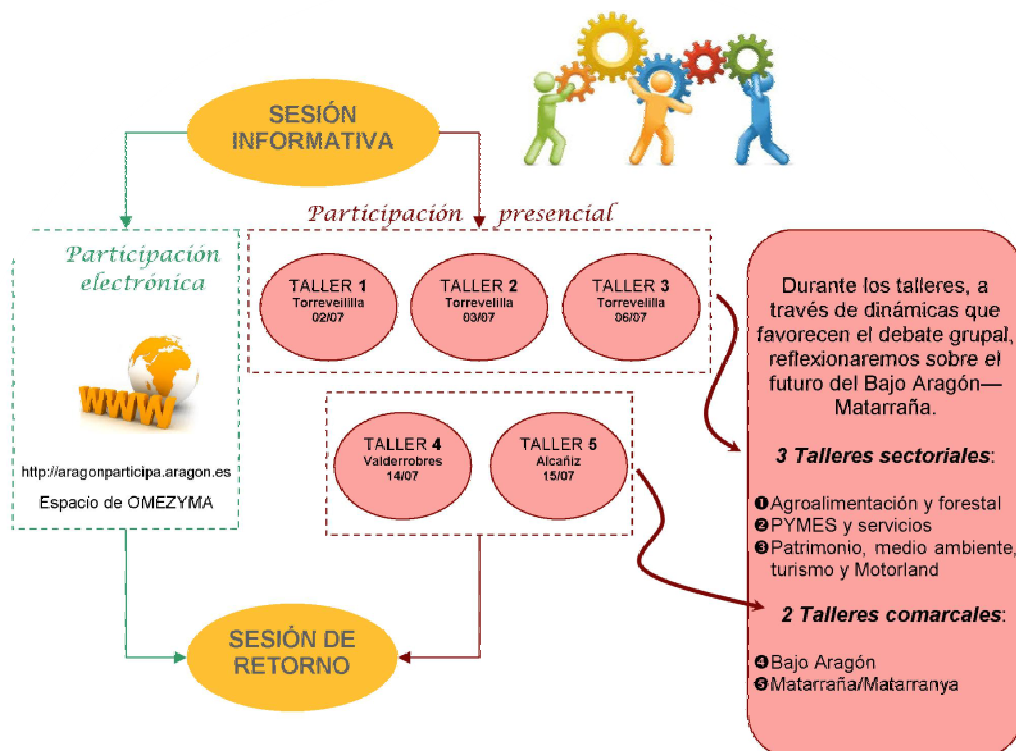
Índice

1. INTRODUCCIÓN	1
2. DESARROLLO DE LA SESIÓN	2
3. ASISTENTES	3
PARTICIPANTES	3
ORGANIZACIÓN	3
4. BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN	4
5. CONTRASTE DEL DIAGNÓSTICO	5
6. LAS NECESIDADES	5
7. LOS PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES	10
7.1. COOPERACIÓN PARA FOMENTAR LA I+D+I	10
7.2. MEJORA DEL ACCESO, USO Y CALIDAD DE LAS TIC	10
7.3. ASESORÍA, FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	11
7.4. SOSTENIBILIDAD Y CALIDAD EN EL EMPLEO: INFRAESTRUCTURAS Y FORMACIÓN	14
7.5. INFRAESTRUCTURA SOCIAL Y ACCIONES DE DESARROLLO SOCIAL	19
7.6. EDUCACIÓN, FORMACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL	20
9. EVALUACIÓN DEL TALLER	21
PUNTUACIONES MEDIAS Y VALORACIONES GENERALES	21

1. Introducción

El año 2014 es el punto de partida para la elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo que supondrán el marco de aplicación del método Leader al Programa de Desarrollo Rural de Aragón 2014-2020 a través de los Grupos de Acción Local. Estas Estrategias constituyen la hoja de ruta para promover un mayor desarrollo económico y mejores condiciones sociales para la población de los entornos locales. Esta estrategia marcará las líneas de acción prioritarias del próximo periodo de programación LEADER.

Para que la Estrategia esté adaptada a cada territorio, es imprescindible contar con la participación de los agentes públicos y privados de cada zona, por lo que el Grupo de Acción local Bajo Aragón – Matarraña (OMEZYMA), en colaboración con la Dirección General de Participación Ciudadana, Acción Exterior y Cooperación del Gobierno de Aragón impulsan un Proceso participativo. Esta sesión forma parte de la fase deliberativa del proceso, cuyo esquema resumido aparece en la figura adjunta.



2. Desarrollo de la sesión

Este Taller participativo tuvo lugar el día **14 de julio 2015**, en horario de **19.00 a 21.00 horas**, en la sede de la Comarca del Matarraña/Matarranya, situada en Valderrobres.

Los objetivos de esta sesión eran los siguientes:

- Contrastar y completar el **diagnóstico** del sistema social, demografía y asentamientos.
- Contrastar y completar las **necesidades** identificadas.
- Aportar ideas de **proyectos y/o actividades** a incluir en la Estrategia de Bajo Aragón - Matarraña

Para alcanzar estos objetivos se propuso el siguiente **orden del día**:

19.00 – 19.15	Bienvenida y presentación
19.15 – 19.35	Contraste de la DAFO sectorial
19.35 – 19.55	Contraste y priorización de las NECESIDADES
19.55 – 20.25	Trabajo en grupos
20.25 – 21.25	Plenario sobre los PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES
21.25 – 21.30	Valoración de la sesión y cierre.

3. Asistentes

A continuación aparecen los nombres de las personas asistentes:

Participantes

Nombre y apellidos	Entidad / Asociación / Empresa
Almudena Prades Adell	AMPA Beceite
M ^a Angeles Giner Gil	AMPA Beceite
Clara Gómez Gil	AMPA Beceite
Ana María Nita	AMPA Beceite
Eli Diez Urquizu	Comarca Matarraña. Turismo
Francisco Esteve	Comarca Matarraña
Gema Aparicio Pascual	Comarca Matarraña Serv. Social
David Arrufat Andreu	Comarca Matarraña Patrimonio
Pilar Lorente Royo	Com. Matarraña ADL
Olga Ric Sorivas	Com. Matarraña Medio Ambiente
Ana Cristina Esteban	AMPA Puigmoreno
Susana Traver Piquer	Ayunt. Valjunquera
M ^a Pilar Caldú Pitarque	Ayunt. Torrecilla
Francisco Urquizu Foz	Fonda urquizu
Ramón Celma Torres	Podemos
Adolfo Giner Royo	Podemos
Rafael Martí	Ayunt. De Mazaleón
Vanesa Barberán Moya	Ayunt. Peñarroya
Luis M. Serrat	Penya del Corb, SC
José Luis Roda	Asoc. Streets
Mariano Minguez Micolau	Ayunt. Valderrobres

Organización

Nombre	Entidad / asociación
José M ^a Andreu	Presidente del Grupo del Bajo Aragón – Matarraña (OMEZYMA)
Joaquín Lorenzo	Grupo del Bajo Aragón – Matarraña (OMEZYMA)
M ^a José Navarro	Grupo del Bajo Aragón – Matarraña (OMEZYMA)

Nombre		Entidad / asociación
Diego	Chueca	Equipo de facilitación. ARC Mediación Ambiental
Mar	Fábregas	Equipo de facilitación. ARC Mediación Ambiental

4. Bienvenida y presentación

Joaquín Lorenzo, gerente del Grupo de Acción Local del Bajo Aragón – Matarraña (OMEZYMA), dio la bienvenida a las personas asistentes, agradeciendo su presencia, y explicó en qué consiste el proceso participativo que se inició el pasado día 25 con una reunión informativa, los pasos que se han dado hasta ahora en la elaboración de la Estrategia y en el que se encuentra actualmente.

Diego Chueca, del equipo de ARC Mediación Ambiental, asistencia técnica a la Dirección General de Participación Ciudadana, Acción Exterior y Cooperación, hizo una breve explicación de la dinámica prevista para el encuentro de hoy.



De nuevo Joaquín Lorenzo, presentó un resumen del Diagnóstico del territorio y remarcó la importancia de la Estrategia como documento guía para encauzar nuestras iniciativas, ideas, proyectos y actividades durante los próximos años, comportando la gestión de subvenciones por un valor superior a los 6 Millones de Euros en el territorio. Recordó igualmente que para adaptar la estrategia a nuestras necesidades reales es imprescindible contar con la participación ciudadana. Antes de dar comienzo a la



sesión, recordó los objetivos temáticos y los ámbitos de programación que orientarán la tipología de proyectos y de actividades a incluir en la Estrategia, haciendo especial mención al objetivo de Cooperación entre particulares, por tratarse de un tema nuevo, y al hecho de que desde el Grupo se van a gestionar los tres fondos (FEADER, FEDER y FSE).

Posteriormente, se presentaron todos los asistentes y dio comienzo la sesión.

5. Contraste del diagnóstico

Se pidió a las personas participantes que contrastaran la DAFO (Debilidades – Amenazas – Fortalezas – Oportunidades), en este caso, la que estaba centrada en el sistema social, demografía y asentamientos. Se invitó a los participantes a que hicieran la revisión vía correo electrónico, para lo que se acordó que se les enviaría un recordatorio para que así lo hicieran.



6. Las necesidades

Se pidió a los participantes que priorizaran las necesidades detectadas. Los resultados aparecen a continuación:

NECESIDADES	
1. Creación de empleo para fijar la población joven y atraer nuevas familias a los pueblos.	13

NECESIDADES	
2. Facilitar el acceso al crédito para la creación de empresas	0
3. Implicar a los jóvenes en la vida socioeconómica de nuestros pueblos.	2
4. Prevenir las situaciones de riesgo de exclusión social	3
5. Fomentar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres,	2
6. Asegurar la viabilidad de los servicios en los pueblos	7
7. Acceso y apoyo a las TIC de empresas y servicios públicos	1
8. Desarrollo de la sociedad de la información.	0
9. Fomento de redes y mecanismos de cooperación agraria orientados al asesoramiento,	0
10. transferencia e innovación para conseguir producciones sostenibles y con mayor valor añadido	0
11. Impulsar iniciativas colectivas de innovación, sostenibilidad y eficiencia en la gestión y utilización de Recursos.	2
12. Impulso a la cooperación e innovación de los agentes de la cadena agroalimentaria.	0
13. Creación de estructuras de comercialización en común	1
14. Incrementar el valor añadido de las empresas agroalimentarias y generar empleo	1
15. Planes de gestión forestal sostenible orientados a su valorización económica y social.	0
16. Impulsar acciones orientadas a la valorización de subproductos	0
17. Aprovechar la biomasa de residuos agrícolas para evitar incendios y conseguir empleo y valor para uso energético.	1

NECESIDADES	
18. Estímulos a la creación de empleo ligada a la conservación de bosques y áreas naturales	2
19. Generar instrumentos de gestión forestal colectiva Público/privada	0
20. Mejora en la gestión de usos y aprovechamientos de la superficie forestal e incremento de su capacidad de absorción de CO2.	0
21. Utilización y producción de energías renovables en las EMPRESAS y en los edificios públicos.	0
22. Desarrollo del potencial turístico rural	3
23. Asegurar la viabilidad de las rutas de patrimonio puestas en marcha en los últimos años: ruta de los iberos, ruta de las cárceles, ruta de las neveras (bóvedas del frío), ruta de los árboles, red de senderos, senderos ecuestres, BTT, ...	1
24. Asegurar la viabilidad de los centros expositivos abiertos en los últimos años	0
25. Mejorar la promoción y comunicación de los recursos turísticos	1
26. Implicar a Motorland en la promoción del territorio	0
27. Coordinar con Motorland acciones para visualizar nuestros recursos y aprovechar el flujo de visitantes para darlos a conocer.	0
28. Establecer alianzas entre los actores agroalimentarios y turísticos.	5
29. Establecer alianzas entre las dos comarcas y los ayuntamientos más importantes: Alcañiz, Calanda, Alcorisa y Valderrobres.	0
30. Establecer alianzas entre los empresarios y los centros de I+D+i para sacar nuevos productos y mejorar los procesos.	1



Según esto, para las personas asistentes al taller, las necesidades prioritarias serían las siguientes:

1. **Creación de empleo** para fijar la población joven y atraer nuevas familias a los pueblos.
6. Asegurar la **viabilidad de los servicios** en los pueblos
28. Establecer **alianzas entre los actores agroalimentarios y turísticos**.
4. Prevenir las situaciones de riesgo de **exclusión social**
22. **Desarrollo del potencial turístico** rural
3. **Implicar a los jóvenes** en la vida socioeconómica de nuestros pueblos.
5. **Fomentar la igualdad** de oportunidades entre hombres y mujeres,
11. Impulsar **iniciativas colectivas** de innovación, sostenibilidad y eficiencia en la gestión y utilización de Recursos.



7. Los proyectos y/o actividades

7.1. Cooperación para fomentar la I+D+I

1. **Impulsar la cooperación en I+D+I para fomentar los productos locales**

Se trataría de crear algún espacio de encuentro (tipo cátedra o grupo de trabajo), que reúna las entidades y/o personas expertas en la materia, donde se pueda investigar sobre el desarrollo y/o recuperación de productos de la zona (agricultura – ganadería – medio ambiente) con mayor potencial para competir, que sean específicos/especiales de la zona y que además corren actualmente el riesgo de pérdida.

☞ *Investigación aplicada, práctica y específica para buscar soluciones a problemas y necesidades de productos concretos.*

7.2. Mejora del acceso, uso y calidad de las TIC

2. **Facilitar el acceso a las nuevas tecnologías en el territorio**

Para facilitar la formación on-line o para cualquier otra necesidad del emprendedor (y del habitante de la zona), resulta fundamental que se pueda acceder a internet en todos los municipios.



7.3. Asesoría, formación y sensibilización para la conservación y protección del medio ambiente

3. Plan de las dos comarcas de fomento de la eficiencia energética en las nuevas construcciones

Se propone impulsar la elaboración de un instrumento específico, de planificación urbana, con el objeto de adaptar los nuevos edificios que se diseñen a los criterios de eficiencia energética y de construcción con los materiales de la zona, suponiendo una vía para revalorizar la producción local. El plan debería servir para su aplicación en todos los municipios de las dos comarcas y para su elaboración debería contar con todos los actores implicados (Ayuntamientos, urbanistas, arquitectos,...).



Se trata de ir más allá de lo que exige la normativa vigente...

4. Campaña de sensibilización sobre los problemas ambientales a través de medios audiovisuales y proyecciones futuras

La visualización de las consecuencias de los problemas ambientales puede ser muy efectiva a la hora de concienciar a la población sobre los mismos. Por ello, se propone llevar a cabo una labor de identificación de los principales problemas ambientales de cada comarca y posteriormente realizar diferentes materiales audiovisuales, (como por ejemplo un vídeo que simule la proyección futura de la comarca en una visión negativa, sin actuar contra el problema).



En la campaña de sensibilización, se propone incluir también a los visitantes y a la población de las grandes ciudades como destinatarios, insistiendo en la pérdida de población en el medio rural como un problema ambiental con consecuencias negativas a futuros.

5. Programa de sensibilización ambiental enfocado a la valoración del territorio, también como lugar donde desarrollar una actividad económica

La falta de autoestima/orgullo territorial, es uno de las razones que pueden estar evitando el mantenimiento y asentamiento de población en la zona. Por ello, se considera necesario concienciar a la población local (tanto los niños, como los jóvenes, como los adultos) para que conozcan y den valor a su entorno y a los recursos que posee (culturales, ambientales, históricos,...). En este programa de sensibilización se debería hacer especial hincapié en la necesidad (antigua, actual y futura) de la intervención del hombre en la creación y mantenimiento del entorno. Se trata de que a través de este programa entiendan la importancia de su presencia en el medio rural, así como las potencialidades que ofrece para su desarrollo humano.

☞ *En referencia al exceso de materiales/documentación que se entregaban en algunas acciones de sensibilización que se habían implementado en el territorio, se insiste en que haya una cierta coherencia.*

6. Crear una comisión/grupo de trabajo, participada por los principales actores sociales, que impulse el territorio de forma sostenible

Se trataría de crear una comisión o un grupo de trabajo, con duración limitada (3 ó 4 años), donde todas las partes y actores sociales (ganaderos, turistas, propietarios,...) pudieran tener un espacio para buscar soluciones a problemas ambientales y territoriales que llevan mucho tiempo sin cerrarse (infrautilización de los recursos forestales, abastecimiento de agua de boca, etcétera) y que pueden provocar, a largo plazo, una pérdida del valor del territorio.

☞ *Habría que analizar muy bien la composición de la comisión pues no se tiene claro que, por ejemplo, visitantes y veraneantes puedan compartir una visión similar de lo que supone desarrollo territorial.*

7. Programa familiar de acercamiento a la naturaleza

Se trataría de fomentar la convivencia entre padres y alumnos con la naturaleza, realizando actividades diversas (talleres, excursiones, charlas,...).

☞ *Se recuerda que hay entidades en la zona (como el AMPA de Beceite y como el propio grupo OMEZYMA) que ya están haciendo actividades en esta línea. En este sentido, se insiste en que se debería hacer mayor esfuerzo en comunicación e información sobre las actividades que se hacen, pues ya hace tiempo que se desarrollan programas de acercamiento a la naturaleza pero tal vez no llega la información.*

8. Organizar salidas al campo con el objetivo de sensibilizar y educar limpiando el entorno

Se trataría de implementar acciones similares a las que se realizan en diversas zonas de Catalunya (“Cazadores de trastos”), donde grupos de voluntarios y de familias se acercan al medio natural, donde se realizan charlas, actividades de observación del entorno y limpieza de basuras.

☞ *Se plantean ciertas dudas sobre quienes deberían ser los responsables de mantener limpio el entorno y hasta qué punto es acertado limpiarlo a través de grupos de voluntariado. En este sentido, se aclara que se trataría únicamente de realizar una limpieza “educativa”, para valorar el estado del medio natural.*



7.4. Sostenibilidad y calidad en el empleo: infraestructuras y formación

9. Apoyar la creación de escuelas taller en municipios menores de 500 habitantes

En los municipios pequeños de las dos comarcas hay un gran número de personas que, después de la crisis en el sector de la construcción, han pasado a engrosar la lista de desempleados. A esto se une el colectivo de mujeres que están buscando empleo pero que no tienen una cualificación adecuada a la oferta que pueda haber en el territorio. Por ello, se propone que se implementen políticas activas de empleo en estos municipios pequeños (menores de 500 habitantes) que difícilmente pueden acceder a ellas. En concreto, se plantea que se pongan en marcha escuelas taller o talleres de empleo dirigidos a estos colectivos, donde se desarrolle una formación teórico – práctica, y se aprovechen las prácticas para rehabilitar o restaurar patrimonio natural o cultural.

10. Crear una infraestructura conjunta que facilite implementar las ideas e iniciativas relacionadas con los productos endógenos

Se trata de crear un espacio físico, donde pueda haber todos los recursos necesarios a nivel de equipamientos, y a nivel de asesoría, acompañamiento y formación, donde se pueda dar inicio a las ideas y proyectos productivos (p.ej. donde hubiera un autoclave para ser usado por los promotores agroalimentarios que en algún momento pasen por el centro).



Los requisitos principales para que una idea/proyecto pudiera iniciarse en este centro, serían que se tratase de productos endógenos, que incidiera en aspectos de calidad y criterios de sostenibilidad.

- ☞ *En casi todas las poblaciones hay naves libres.*
- ☞ *Se plantean dudas sobre el funcionamiento de los viveros de empresas (por la experiencia en otros sitios).*
- ☞ *Se plantea que se podría ampliar a cualquier tipo de productos, no sólo agroalimentarios, aunque entonces puede resultar difícil compartir el espacio pues las instalaciones serán muy diferentes y forzosamente tendrán que estar separadas.*
- ☞ *Pueden ser diferentes espacios, pero habrá que analizar la demanda que puede haber, para que sea coherente y viable esta propuesta.*
- ☞ *Podría constituir una parte del itinerario formativo del emprendedor (que las prácticas ya se hagan en esta infraestructura conjunta)*

11. Impulsar la creación de una red que aglutine las entidades formadoras de la zona

Se propone crear una red de las entidades (públicas y privadas) formadoras del territorio, que coordine toda la oferta en formación (que no se dupliquen cursos, por ejemplo) y para dar difusión sobre esta oferta.

- ☞ *También resultaría muy positivo para que los usuarios de acciones de intervención social tengan más orientación a la hora de seleccionar una acción formativa.*



12. Formación y asesoramiento a la carta para emprendedores, que abarque todo el ciclo empresarial

Se trataría de poner en marcha acciones formativas y de tutorización innovadoras, que puedan acompañar al emprendedor y que abarquen todo el ciclo empresarial (producción – transformación – comercialización – gestión empresarial). Por otro lado, debería de tratarse de acciones específicas para el emprendedor, sin estar sujetas a requisitos que habitualmente es necesario cumplir en este tipo de acciones formativas (como el número mínimo de asistentes a un curso).

- ☞ *Se reconoce que, si se quiere asesorar en todo el itinerario empresarial y en todo el ciclo productivo, es necesario contar con un equipo humano muy especializado.*
- ☞ *Este tipo de acción puede resultar muy costosa, aunque se ha visto, por la experiencia, que a la larga es más efectiva (se explica un ejemplo en el que un maestro quesero acompañó durante todo el ciclo empresarial a un emprendedor)*

13. Impartir formación básica en gestión empresarial

Se ha detectado que muchos emprendedores carecen de formación básica que les permita gestionar su propia empresa (temas administrativos, fiscales, etcétera).

- ☞ *Se informa que la cámara de comercio lo hace desde hace años y también la propia comarca.*

14. Reforzar la orientación laboral

A pesar de que hay varias vías para obtener orientación laboral (desde la asignatura de la ESO hasta diversas acciones que se realizan desde las entidades públicas), se considera necesario hacer un refuerzo en este tema, dedicando recursos para que acompañen a jóvenes y adultos en la búsqueda de empleo (preparación de curriculum, entrevistas, salidas laborales y profesionales,...). Ese tipo de orientación laboral se puede ofrecer a distancia, sin necesidad de desplazamientos.

15. Facilitar formación para emprender, desde la escuela




Impulsar la enseñanza, desde la escuela, de cómo emprender y generar negocio propio.

16. Impartir formación específica en nuevas tecnologías para emprendedores

Se refiere a formación específica dirigida a emprendedores sobre las herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC) a la hora de mejorar la productividad y la optimización de los recursos de un negocio (comercio electrónico, difusión y promoción,...).

17. Facilitar la accesibilidad a internet en los espacios donde se imparte formación

En el caso de los centros donde se imparte formación (comenzando por las bibliotecas públicas), se explica que las aulas no disponen de acceso a internet en condiciones para realizar acciones formativas.

-  *Se recuerda que está en marcha un Plan del Gobierno de Aragón, dirigido a mejorar la conectividad y acceso a la banda ancha en zonas rurales.*
-  *Por otro lado, se informa que empresas de servicios privadas (como Netllar) están intentando cubrir todo el territorio con banda ancha.*
-  *Por último, se considera necesario que se mejore la coordinación a la hora de implantar nuevas tecnologías en el territorio, a través de la elaboración de un plan a escala comarcal.*



7.5. Infraestructura social y acciones de desarrollo social

18. Impulsar un plan de rehabilitación de viviendas que recupere los cascos antiguos de los pueblos y que facilite el acceso a la vivienda a jóvenes y nuevas familias, a través de la coordinación público – privada

Se transmite la preocupación de que los cascos antiguos de muchos pueblos de la comarca están en situación de abandono y en riesgo de ruina. Frente a esto, existen serias dificultades para acceder a la vivienda. Por ello, se plantea que se busquen fórmulas de colaboración público – privada (Ayuntamientos – propietarios de viviendas) para que pueda haber vivienda de alquiler disponible para fines sociales.

☞ *Se considera que es un problema urbanístico específico de cada pueblo y que por lo tanto, no se puede planificar a escala comarcal, sino local*

19. Adaptar los centros escolares a las necesidades específicas de cada uno de ellos

Se trataría de analizar las necesidades que tiene cada centro escolar (en materia de accesibilidad, de modernización,...) e implementar las medidas necesarias para adecuar sus instalaciones, que, en algún caso, podría tratarse de equipamientos temporales, mientras dure la necesidad.

☞ *Se explica que la competencia es de cada Ayuntamiento,, pero no siempre puede asumir este tipo de reforma y, aunque pueda solicitar ayudas, la inversión suele ser muy elevada.*

☞ *Desde la EDLP difícilmente se puede hacer algo, pues se trata de formación reglada y queda fuera de sus ámbitos de intervención. Tal vez se podría impulsar un análisis de las necesidades específicas de cada centro escolar y promover una intervención conjunta en toda la comarca.*

20. Crear una red de Casas de Juventud

Se trataría de buscar los espacios que están actualmente infrautilizados para destinarlos a casas de juventud, lugares donde los jóvenes puedan reunirse y realizar actividades de ocio.

- ☞ *Se recuerda que desde la Comarca hay un departamento de juventud que organiza un programa de actividades (ej. Carrito del helado) que llega a todos los pueblos.*
- ☞ *En casi todas las poblaciones hay un local cultural polivalente que podría servir para este uso.*
- ☞ *Según necesidades y demandas de cada pueblo, claro.*
- ☞ *Se abre un debate sobre los pros y contras de que se hagan casas de juventud en todas las poblaciones o casas de juventud ubicadas en 5 ó 6 núcleos de la comarca. La segunda opción parecería más positiva y ampliaría las posibilidades de ocio así como la socialización, pero preocupan los desplazamientos que provocaría para llegar a la casa de juventud.*
- ☞ *El modelo de los CRA sería similar*

21. Impulsar un Plan estratégico de infraestructuras sociales

Después del debate sobre las casas de juventud, se considera que sería necesario elaborar un Plan estratégico (coherente, coordinado, sin duplicidades) de infraestructuras sociales, que, en función de la valoración de las necesidades del territorio, decida el número y tipología de infraestructuras, así como la ubicación idónea de cada una de ellas, evitando intereses locales.

7.6. Educación, formación y formación profesional

22. Fomentar el bilingüismo desde edades tempranas

Impulsar cursos y actividades extraescolares que fomenten el bilingüismo desde la edad escolar.

23. Centro de formación ocupacional y centro especial de empleo

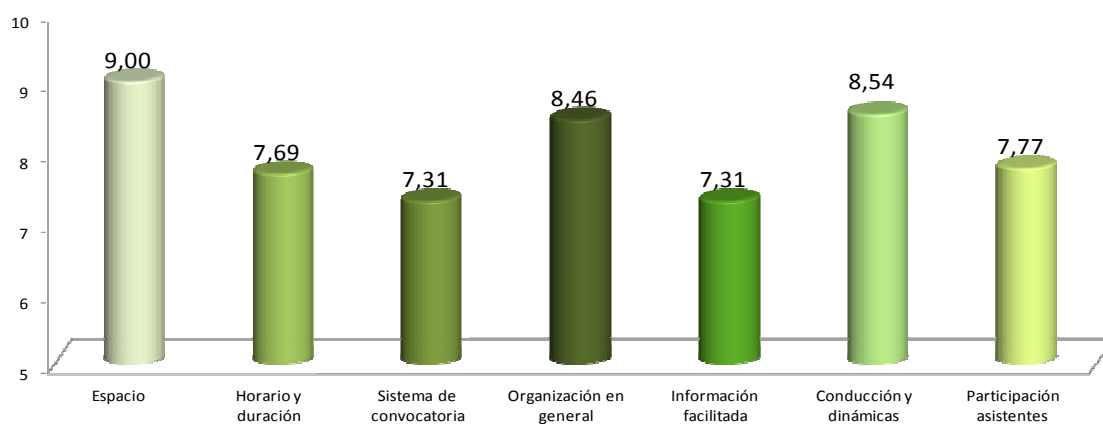
Impulsar la creación de un centro de formación ocupacional y de un centro especial de empleo, que abarcase las dos comarcas. El primer paso consistiría en identificar las formaciones específicas que se necesitan en el territorio para después generar los módulos formativos más adecuados y la orientación laboral del centro especial de empleo.

9. Evaluación del taller

Para valorar el funcionamiento de la sesión, se facilitó a las asistentes un sencillo cuestionario cerrado para analizar diversos aspectos del desarrollo del taller. Los asistentes al taller cumplimentaron **13 cuestionarios**. Para evaluar los resultados empleamos un baremo que oscila entre el 1 y el 10, siendo 10 la puntuación máxima.

Puntuaciones medias y valoraciones generales

Valoraciones asistentes. Taller 4. VALderrobres 14/07/15 (13 cuestionarios)



Valderrobres, 14 de Julio de 2015